

Bilaga 1 a Regionalfonden: Program Övre Norrland									
Projektnamn	Projektägare	Projektbeskrivning	Åtgärd	Beslutsdatum/ slutår	Finansiering				Län
					Total	EU	Offentl	Privat	
BD Pop	Kommunförbundet Norrbottnen	Projektets syfte är att hitta och utveckla musikalisk talang, utveckla entreprenörskap inom musikbranschen och fungera som katalysator för etablering av musikbranschen i Norrbotten	Innovation och förnyelse	2008-06-01	13 196 688	6 375 000	6 821 688		Norrbottnen
DINo - Digitala Idéplatser Norr	Skellefteå kommun	Syftet är att uppnå utvecklingsmiljöer där kreativa människor (företag, studenter, konstnärer, forskare o.s.v.) i samverkan utvecklar idéer inom spel, film och webb. Därför vill man anpassa affärsutveckling, bransch- och kompetensutveckling till företag och människor inom den audiovisuella industrin samt marknadsföra regionen så att fler kreativa människor dras till den.	Innovation och förnyelse	2008-10-01	21 470 000	9 820 000	11 650 000		Västerbotten
KRENOVA (Bytt namn från TNT - Tänk Nya Tankar)	Västerbottens läns landsting	Projektets syfte är att personer inom de kreativa näringarna (t.ex. film, foto, konst, litteratur, dans, musik, design, media, dataspel, restaurang) ska starta företag och bedriva affärsmässig verksamhet utifrån sin specifika kompetens. Projektet ska tillhandahålla en mängd insatser inom företagsutveckling. En förinkubator ska byggas upp i Umeå och erbjuda kontorsplatser, expertrådgivning, nätverk, samverkansprojekt m.m.	Innovation och förnyelse	2008-02-28	15 611 960	7 805 980	7 805 980		Västerbotten

Övre Norrland

Projektnamn	Projektägare	Projektbeskrivning	Åtgärd	Beslutsdatum/ slutår	Finansiering				Län
					Total	EU	Offentl	Privat	
De nordliga kulturtraditionerna - en tillväxtfaktor	Västerbottens museum	Projektet syftar till att lyfta fram de nordliga kulturtraditionerna och består av tre delar: det samiska friluftsmuseet på Gamlia, kulturturism för regional attraktivitet (stärka varumärket Sevärt) och genom nya klusterbildningar få kulturarvssektorn och näringsliv att gemensamt skapa tillväxt i regionen samt NORRUM - en plattform som på sikt kan leda till att Umeå får ett nationellt centrum för forskning och förmedling av nordlig natur- och kulturkunskap.	Innovation och förnyelse	2008-10-09	8 205 263	4 092 631	4 112 632		Västerbotten
Mötesplats Upplevelseindustrin i Piteå	Piteå kommun	Mötesplatsen, som en del av det nationella nätverket för upplevelseindustrin, verkar för att utveckla upplevelseindustrin inom turism/besöksnäring samt musik och media i regionen genom främst kompetenshöjning och produktutveckling, vilket syftar till att stärka regionen såväl nationellt som internationellt.	Innovation och förnyelse	2008-11-05	8 167 144	3 767 144	4 400 000		Norrbotten
Designarena Nord	Stiftelsen Svensk Industridesign, SVID	Syftet är att design etableras och blir en drivkraft där olika företrädare för näringsliv, kommuner, organisationer, myndigheter, olika finansiärer, revisorer m.fl. ser detta som en viktig fråga för utveckling av långsiktigt lönsamma företag.	Innovation och förnyelse	2008-06-25	11 000 000	5 500 000	5 450 000	50 000	Norrbotten

Övre Norrland

Projektnamn	Projektägare	Projektbeskrivning	Åtgärd	Beslutsdatum/ slutår	Finansiering				Län
					Total	EU	Offentl	Privat	
200 år av fred - Kreativa näringar i Övre Norrland	Umeå kommun	Målet är gynna den regionala tillväxten med fokus på de kreativa näringarna genom att utveckla och stimulera turismnäringen samt utvecklingen av natur- och kulturturismen i regionen. Detta ska man göra genom att utveckla en GPS-guide där 40 besöksmål/slagfält digitaliseras och på så sätt skapa en upplevelsebaserad turism.	Innovation och förnyelse	2008-11-07	6 366 797	3 063 397	3 303 400		Västerbotten
designLABland	Kommunförbundet Norrbotten	Projektet ska bidra till fler arbetstillfällen för människor inom den kreativa sektorn, framför allt unga, i Norrbotten. Insatserna kommer att bestå av utveckling av affärsidéer, tillgång till professionella designers (som kommer att agera mentorer), workshops, prototypillverkning, marknadsföringsaktiviteter m.m. Mentorena ska bl.a. hjälpa deltagarna till företagskontakter inom framför allt basindustrin.	Innovation och förnyelse	2008-02-20	7 755 000	3 877 500	3 877 500		Norrbotten
Litterär turism i Norr	Västerbottens läns landsting, Norrbottens läns landsting	Syftet är att stärka kulturturismen i de båda länen. Målsättningen är att aktörer inom litteratur- och turistbranscherna kan utveckla olika produkter och tjänster såsom resor i författares fotspår, guidning, litterära arrangemang, skrivarläger, berättarläger och festivaler.	Innovation och förnyelse	2008-12-11	4 686 600	2 325 800	2 360 800		Västerbotten, Norrbotten
					96 459 452	46 627 452	49 782 000	50 000	

Bilaga 1 a Regionalfonden: Program Mellersta Norrland

Projektnamn	Projektägare	Projektbeskrivning	Åtgärd	Besluts- datum/ slutår	Finansiering			Län	
					Total	EU	Offentlig		Privat
Design för kreativitet, entreprenörskap och företagsutveckling	Design i Västernorrland ideell förening	Projektet innehåller fyra delar: en designtävling, designgenomgångar för introduktion av design inom företag, konsultstöd av professionella designers samt utveckling av ett forskningskoncept med introduktion av studenter/gymnasister till designutbildningarna.	Förnyelse av näringsliv	2008-06-26	1 822 630	700 050	800 000	322 580	Västernorrland
Förstudie Hedenhösland	Nämforsens Framtid	Förstudien ska undersöka möjligheterna att i anslutning till norra Europas största hållringsområde, med utgångspunkt i berättelserna om Barna Hedenhös, levandegöra forntiden samt skapa ett museum om Bertil Almqvist.	Förnyelse av näringsliv	2008-03-17	250 000	250 000			Västernorrland
IMFIND*	Riksarkivet	Projektet har som mål att utveckla ett rationellt system för återsökning av information i arkiverade fastighetsböcker vid Landsarkivet i Härnösand, vilket kan kombineras med de uppgifter Lantmäteriet har om fastigheter.	Förnyelse av näringsliv	2007-12-19	11 433 623	5 161 334	6 272 289		Västernorrland
Förstudie Jamtli, satsning på 1970-talsmiljö	Stiftelsen Jämtlands läns museum	Förstudien ska lägga grunden för skapandet av en genuin 1970-talsmiljö på Jamtli.	Förnyelse av näringsliv	2008-06-25	500 000	250 000	250 000		Jämtland
Konst i Världsarvet	Västernorrlands läns landsting	Projektet vill uppföra tre permanenta konstverk i Världsarvet Höga Kusten.	Förnyelse av näringsliv	2008-09-17	2 498 750	1 180 000	678 750	640 000	Västernorrland

Mellersta Norrland

Projektnamn	Projektägare	Projektbeskrivning	Åtgärd	Beslutsdatum/ slutår	Finansiering				Län
					Total	EU	Offentlig	Privat	
Förstudieprojekt: Musikteater och Dans för alla	Norrlands Nätverk för Musikteater och Dans	Syftet med förstudien är att se över möjligheterna till ett fullskaleprojekt som syftar till att förstärka nätverk inom scenkonsten, göra regionen attraktivare och ge fler arbetstillfällen inom kulturverksamhet men också inom servicenäringar knutna till denna.	Tillgänglighet och attraktivitet	2008-06-26	85 000	42 500	42 500		Västerbotten
Scenkonst i Västernorrland	Scenkonst Västernorrland AB	Projektet avser att i samarbete mellan scenkonstinstitutionerna utveckla arrangörsnätverken, öka kompetensen samt skapa nya kontaktytor för kulturevenemang och kulturföretag.	Tillgänglighet och attraktivitet	2008-08-19	5 414 108	2 707 054	2 707 054		Västernorrland
Gastronomy - Jämtland	Jämtlands läns landsting	Projektet är en förstudie som ska inventera möjligheterna att skapa en gemensam arena för hållbar matproduktion med gastronomisk profil för regionen och som kan samla företag, entreprenörer och projekt från både den privata och offentliga sfären inom livsmedelshantering.	Förnyelse av näringsliv	2008-12-17	246 900	246 900	0		Jämtland
Turism och upplevelser behovsmotiverad forskning inom för regionen strategiska kunskapsområden	Mittuniversitetet	Projektet syftar till att förstärka forskningen vid ETOUR när det gäller bl.a. evenemangsstrategi och klimatförändringarnas konsekvenser och betydelse för turistnäringen inom regionen.	Förnyelse och näringsliv	2008-05-31	12 000 000	6 000 000	6 000 000		Västernorrland

Mellersta Norrland

Projektnamn	Projektägare	Projektbeskrivning	Åtgärd	Beslutsdatum/ slutår	Finansiering				Län
					Total	EU	Offentlig	Privat	
GAALTIJE - motor i den samiska turismutvecklingen	Stiftelsen GAALTIJE	Det arbete som gjorts tidigare av Gaaltije har lagt grunden för uppbyggnaden av ett gemensamt varumärke för samisk turism i Jämtland och Härjedalen med målsättningen att all marknadsföring av samisk turism ska kommuniceras via varumärket.	Förnyelse och näringsliv	2008-12-18	6 865 900	3 234 650	3 631 250		Jämtland
Förstudie kommersiell utveckling Hemsö fästning	Härnösands kommun	Genom testverksamhet med ljud- och ljusinstallationer i berganläggningen och utveckling av kommersiell upplevelse samtidigt med byggande av ett starkt nätverk mellan olika näringar, offentliga parter och sponsorer ska projektet utgöra en bas för kreativa näringar i länet.	Förnyelse av näringsliv	2008-08-12	350 000	250 000	100 000		Västernorrland
Utställningsbolaget	Örnsköldsviks kommun	Projektet syftar till att långsiktigt utveckla en hållbar organisation som kan koordinera och utveckla större utställningar med internationell status som sätter regionen på kultur- och upplevelseindustrins karta.	Förnyelse av näringsliv	2008-03-17	6 440 000	3 500 000	2 940 000		Västernorrland
Centrum för digital informationsförvaltning	Mittuniversitetet	Projektet syftar till att utveckla och främja en effektiviserad, tillförlitlig och långsiktig digital informationsförvaltning i offentlig och privat sektor, samt utveckla samarbetsformer mellan universitet, myndigheter och företag.	Förnyelse av näringsliv	2008-12-17	6 419 216	3 209 608	3 209 608		Västernorrland
					54 326 127	26 732 096	26 631 451	962 580	

*Information om projektet inte tillgängligt när rapporten för 2007 sammanställdes

Bilaga 1 a Regionalfonden: Program Norra Mellansverige

Projektnamn	Projektägare	Projektbeskrivning	Åtgärd	Beslutsdatum/ slutår	Finansiering				Län
					Total	EU	Offentlig	Privat	
BoomTown - en innovativ miljö för näringslivsutvecklingen inom musikbranschen	Borlänge kommun	Syftet är att komplettera den infrastruktur som byggts upp inom ramen för BoomTown så att en regional strategisk resurs skapas till gagn för hela länets musikinäring.	Näringslivsutveckling	2008-05-08	28 942 000	14 471 000	14 471 000		Dalarna
Stenegård LLL (Lekande, Läkande, Lärande)	Ljusdals kommun	Etablera Stenegård som ett kunskaps- och upplevelsecentrum för kultur och hälsa. Etablera Stenegård som ett ledande regionalt centrum för byggnadsvård, med spetskunskap när det gäller hälsingsk byggnadstradition.	Näringslivsutveckling	2008-07-21	7 640 000	3 820 000	3 820 000		Gävleborg
Hälsingegårdar - världsarv och utveckling	Regionförbundet Gävleborg	Samarbete mellan Region Gävleborg, Länsstyrelsen i Gävleborgs Län samt Läns museet i Gävleborg. Projektets övergripande syfte är att förbereda Hälsingland för ett kommande världsarv.	Näringslivsutveckling	2008-09-07	20 412 000	10 206 000	10 206 000		Gävleborg
Besökscentrum Staberg etapp II	Länsstyrelsen i Dalarnas län	Landskapsvårdande åtgärder kring bergsmansgården Puttbo, med skyltning och annan information som ska lyfta fram intressanta lämningar från tidigare århundraden av hytt- och kvarnverksamhet. Turistiskt sker en samordning med Staberg.	Näringslivsutveckling	2008-07-21	6 124 480	2 962 240	2 962 240	200 000	Dalarna

Norra Mellansverige

Projektnamn	Projektägare	Projektbeskrivning	Åtgärd	Beslutsdatum/ slutår	Finansiering				Län
					Total	EU	Offentlig	Privat	
Förstudie - destination Siljan med Dalhalla som besöksmotor	Region Siljan	Syftet är att ge kunskap om och hur ett affärs- och destinationsutvecklingsprojekt för Siljansbygden med Dalhalla som besöksmotor ska riggas på bästa sätt, för att nå en ökad andel utländska besökare.	Näringslivsutveckling	2008-07-03	241 700	120 850	120 850		Dalarna
Wij LandskapsPark 2008	Stiftelsen Wij trädgårdar	Målet är att genom ett landskapskonstnärligt sammanhang skapa medvetande, kunskap och uppmärksamhet kring kretsloppsfrågor, resursanvändning och folkhälsa.	Näringslivsutveckling	2008-05-09	15 778 010	7 889 005	7 889 005		Gävleborg
Förstudie ArkitekturPark Vansbro	Näringslivssamverkan i Vansbro	Syftet i en förlängning är att lyfta fram nydanande arkitektur som en utveckling av traditionell träbyggnadskonst både i Dalarna och i Sverige.	Näringslivsutveckling	2008-03-04	500 000	250 000	250 000		
					79 638 190	39 719 095	39 719 095	200 000	

Bilaga 1 a Regionalfonden: Program Stockholm

Projektnamn	Projektägare	Projektbeskrivning	Åtgärd	Beslutsdatum/ slutår	Finansiering				Län
					Total	EU	Offentlig	Privat	
Creative Business Region Stockholm	Botkyrka kommun	En strategisk satsning för att stärka och utveckla förutsättningarna för företagen inom upplevelseindustrin och näringen som helhet i Stockholmsregionen. Satsningen går ut på att stärka företagen inom upplevelseindustrin genom bl.a. kunskapsutveckling och kontaktskapande insatser så att de kan utveckla sig själva, sina produkter och tjänster för att göra fler och nya affärer på såväl den svenska som internationella marknaden.	Storstadens innovativa miljöer	2008-11-18	12 125 000	4 850 000	7 275 000		Stockholm
Förstudie om filmen som drivkraft för besöksnäring och tillväxt i Stockholm-Mälardalen	Filmpool Stockholm-Mälardalen	Arbete tillsammans med företagen i branschen för att stärka Stockholms nationella och internationell konkurrenskraft för lokalisering av filminspelningar.	Storstadens innovativa miljöer	2008-12-03	200 000	80 000	120 000		Stockholm
					12 325 000	4 930 000	7 395 000	0	

Bilaga 1 a Regionalfonden: Program Östra Mellansverige

Projektnamn	Projektägare	Projektbeskrivning	Åtgärd	Beslutsdatum/ slutår	Finansiering				Län
					Total	EU	Offentlig	Privat	
KRUT - Kreativ Utveckling	Regionförbundet ÖSTSAM	KRUT är ett samverkansprojekt med syftet att skapa förutsättningar för entreprenörskap och företagande genom att synliggöra den kreativa sektorn som en del av det regionala näringslivet och visa på dess tillväxtpotential.	Entreprenörskap	2008-05-07	23 668 146	8 279 201	15 388 945		Östergötland Örebro Västmanland Södermanland Uppsala Kronoberg
Innovativt Centrum för hållbar Design	Hällefors kommun	Som ett nav i projektet skall Formens Hus utvecklas till ett Innovativt Centrum för Hållbar Design.	Innovativa miljöer	2008-07-10	15 330 494	5 364 481	9 966 013		Örebro
					38 998 640	13 643 682	25 354 958	0	

Bilaga 1 a Regionalfonden: Program Västsverige

Projektnamn	Projektägare	Projektbeskrivning	Åtgärd	Besluts- datum/ slutår	Finansiering				Län
					Total	EU	Offentlig	Privat	
Design med omtanke	Västra Götalandsregionen	I Design med Omtanke används designprocessen när offentliga arbetsplatser står inför en förändring eller ombyggnad. Projektet kommer i första hand att vända sig till företag inom inredningsbranschen	Entreprenörskap och innovativt företagande	2008-07-09	13 868 320	5 530 350	8 337 970	0	Västra Götaland
My Mission	Brewhouse Innovation AB	My Mission är en webbaserad affärsidétävling med fokus på unika affärsidéer inom upplevelseindustrin. Entreprenörer ges möjlighet att testa sina idéer på en jury bestående av personer från näringslivet.	Entreprenörskap och innovativt företagande	2008-07-09	2 613 800	1 867 000	746 800	0	Västra Götaland
Ett nordiskt centrum för animerad film, etapp 2	Film i Väst AB	Film i Väst har genom projektet Ett nordiskt centrum för animerad film, etapp I lagt grunden till aktuellt projekt. I nära samarbete med ett stort antal aktörer i branschen, kan förutsättningar skapas för en framtida kontinuerlig produktion av animerad film i Västra Götaland	Samverkansinitiativ och innovativa miljöer	2008-07-03	20 154 000	8 061 600	12 092 400	0	Västra Götaland
Framtidens kulturhus (förstudie)	Göteborgs stad	Förstudien ska ge ett underlag och en plan för ett genomförandeprojekt, vars syfte är att göra kulturen till en vital del av "Vision Angered", att investera i kultur som en del av den lokala tillväxtmotorn och via kulturen skapa nya innovativa arbetstillfällen och arbetsmiljöer	Hållbar stadsutveckling	2008-12-01	500 000	200 000	300 000	0	
					37 136 120	15 658 950	21 477 170	0	

Bilaga 1 a Regionalfonden: Program Småland och öarna

Projektnamn	Projektägare	Projektbeskrivning	Åtgärd	Beslutsdatum/ slutår	Finansiering				Län
					Total	EU	Offentlig	Privat	
S:t Nicolai Kultudral i Visby, projektering	Föreningen Gotlands Fornvänner, Läns museet på Gotland	I S:t Nicolai ruin i Visby skall en arena för musik, teater, seminarier och festivaler byggas: Kultudralen S:t Nicolai. Arkitektoniskt skall iordningsställandet bli så spännande att det i sig blir en attraktion.	Innovation och förnyelse	2008-08-06, 2008	2 363 500	945 400	1 418 100		Gotland
Delta Garden	Sideum Innovation AB	Delta Garden är en framtidsinriktad process och plattform, startad i syfte att skapa framgångsrika modeller för deltagande i bland annat affärer, demokratiska processer, tillverkning och kulturbevakning	Innovation och förnyelse	2008-06-05, 2010	3 085 100	1 232 300	1 852 800		Kalmar, Kronoberg, Blekinge
Förstudie Designresurscentrum Gotland	Högskolan på Gotland	Förstudien skall utreda förutsättningarna att etablera ett designresurscentrum på Gotland. De samlade erfarenheterna och kunskaperna skall sammanställas till en färdig rapport med förslag på implementering.	Innovation och förnyelse	2008-06-23, 2008	419 687	168 000	251 687		Gotland
					5 868 287	2 345 700	3 522 587	0	

Bilaga 1 a Regionalfonden: Program Skåne-Blekinge

Projektnamn	Projektägare	Projektbeskrivning	Åtgärd	Beslutsdatum/ slutår	Finansiering				Län
					Total	EU	Offentlig	Privat	
Blekinge UPP	Landstinget Blekinge	Projektets syfte är att bygga ett tvärsektorielt samarbete inom musik, film och ung kommunikation för att öka entreprenörskap och sysselsättning inom upplevelseindustrin i Blekinge.	Innovation och förnyelse	2008-09-16	13 087 000	6 543 000	6 544 000		Blekinge
Entreprenörskap och kulturarv Förstudie och fas 1	Länsstyrelsen i Blekinge län	Syftet är att utveckla natur och kulturmiljövårdens besöksmål i Blekinge i ett nära samarbete med länets kommuner, representanter för näringslivet och ideella föreningar.	Innovation och förnyelse	2008-10-03	807 616	403 808	403 808		Blekinge
Informations-, kommunikations- och medieindustrin i Södra Sverige, ansökan om medel till förstudie och initiala aktiviteter	Region Skåne	Region Skåne kommer inom ramen för projektet att genomföra initiala aktiviteter av förstudiekaraktär/utvecklingskaraktär som bidrar till samverkan mellan aktörer inom ICT och Rörlig Media. Projektet genomförs i nära samverkan med MICT-satsningen i Blekinge. Förutsättningar för starkare innovationsstrukturer, tillväxt och sysselsättning i regionen ska skapas.	Innovation och förnyelse	2008-08-22	6 233 369	1 883 369	4 000 000	350 000	Region Skåne/ Blekinge
Konkreta designinsatser för forskningsprojekt - Designmetodiken som grund för multidisciplinära innovationsprocesser	Stiftelsen Svensk Industridesign	Målet med projektet är att design skall utnyttjas i företag så att hela organisationens kreativa klimat förbättras och att resultaten sprids till andra företag och relevanta aktörer i det lokala/regionala näringslivet	Innovation och förnyelse	2008-09-08	1 468 000	734 000	734 000		

Skåne-Blekinge

Projektnamn	Projektägare	Projektbeskrivning	Åtgärd	Beslutsdatum/ slutår	Finansiering				Län
					Total	EU	Offentlig	Privat	
Repslageriet på Lindholmen - utveckling av världsarvsturism	Varvshistoriska föreningen i Karlskrona	I projektet Repslageriet på Lindholmen ska det örlogsmarina världsarvet i Karlskrona utvecklas genom att verksamheten på repslageriet på Lindholmen byggs vidare. På så sätt ska attraktiviteten som besöksmål öka och förutsättningar för att gynna småskalig verksamhet som hantverk, butiksverksamhet och näringsverksamhet.	Innovation och förnyelse	2008-09-09	4 835 837	2 417 918	2 417 919		Blekinge
ICT- och moving media i södra Sverige- förstudie och initiala aktiviteter Blekingedelen (MICT i Blekinge)	Netport Karlshamn ideell förening	Projektets syfte är att stärka utvecklings- och tillväxtmiljö för tjänster som bygger på informations- och kommunikationsteknologi. Fokus är främst nya medier, digitala upplevelser, intelligent logistik, datorspel, mobila företagstjänster och programvaruutveckling.	Innovation och förnyelse	2008-08-22	2 800 000	1 000 000	1 800 000		Blekinge
NetPort Experience (NP:XP)	NetPort Karlshamn	Projektet ska bidra till att förstärka och utveckla det regionala klustret inom digital kreativ sektor i södra Sverige.	Innovation och förnyelse	2008-09-16, 2010	8 395 680	3 358 272	5 037 408		Blekinge
"Expandera". en plattform för integrering och utveckling av design Skåne/Blekinge	Stiftelsen Svensk Industridesign	Projektet ska skapa tillväxt i små och medelstora företag genom riktade designinsatser samt att vidareutveckla det designsektorn i regionen	Innovation och förnyelse	2008-09-16, 2010	8 064 000	4 017 000	4 017 000	30 000	Skåne-Blekinge
					45 691 502	20 357 367	24 954 135	380 000	