

Presstödsnämndens föreskrifter om presstöd

KRFS 2009:1

Ersätter KRFS 1997:13 och 2002:1

Utkom från trycket
den 10 juni 2009

Beslutade den 29 april 2009.

Presstödsnämnden föreskriver följande med stöd av 5 kap. 5 § presstödsförfordningen (1990:524).

Tillämpningsområde

1 § Dessa föreskrifter tillämpas på sådant direkt stöd till dagstidningar som avses i presstödsförfordningen (1990:524).

Begrepp och definitioner

1 kap. 6 § presstödsförfordningen

Dagstidning

2 § En allmän nyhetstidning och publikation av dagspresskaraktär är en dagstidning förutsatt att den reguljära allmänna nyhetsförmedlingen är tidningens primära uppgift. Nyhetsförmedlingen ska med kontinuitet gälla händelser och skeenden i anslutning till tidningens periodicitet och aktualiteten ska motivera och förutsätta periodiciteten. Nyhetsförmedlingen får inte ämnesmässigt begränsas annat än av tidningens geografiska spridningsområde och av händelser och skeendens aktualitet. Nyhetsförmedlingen kan ske i skilda former t.ex. genom notiser, artiklar, reportage, text och bilder. En allmän nyhetstidning kan framställas i olika format och med olika tryckmetoder.

Kraven att tidningen i huvudsak ska vara skriven på svenska samt att tidningen i huvudsak distribueras inom landet innebär att innehållet till 90 % ska vara skrivet på svenska samt att tidningen till 90 % ska distribueras inom landet.

Inställd utgivning

3 § Endagstidningar och tvådagartidningar får, utan att det påverkar rätten till eller beräkningen av driftsstöd, under högst två veckor per kalenderår ställa in utgivningen. Ett tidningsföretag får vidare en gång per år ersätta två veckoutgivningar med ett dubbelnummer, förutsatt att detta nummer har minst 50 % större sidantal än ett normalnummer av utgåvan.

Fyrdagartidningar får ställa in utgivningen på en vardag som normalt är utgivningsdag om utgivningen i stället sker på en annan vardag i samma vecka eller veckan före eller efter.

Spaltmeter

4 § Vid beräkning av antalet spaltmeter tillämpar Presstödsnämnden en spaltbredd om 45 mm.

Upplaga

5 § Upplagan utgörs av summan av dels abonnerade exemplar som är

1. fullt betalda exemplar,
2. med högst 25 % rabatt betalda exemplar samt
3. med 25–50 % rabatt under högst sex månader betalda exemplar,

dels sålda lösnummer som är

1. fullt betalda exemplar samt
2. med högst 50 % rabatt betalda exemplar.

I upplagan inräknas också friexemplar som dock får utgöra högst 5 % av den betalda upplagan. Med friexemplar förstås exemplar som utan kostnad distribueras regelbundet utgåva för utgåva till samma registrerade mottagare under minst tre månader. Som friexemplar räknas inte arbets- eller arkiv-exemplar, provexemplar och tillfälliga ackquisitionsexemplar samt exemplar på vilka gjorts kreditförluster utöver 3 % av beräknade intäkter.

Medelnettopplagan för en dagstidning med söndagsutgivning ska beräknas på grundval av ett vägt genomsnitt av tidningens vardags- och söndagsupplagor.

Totalupplaga

6 § Med en tidnings totala distribuerade upplaga avses den upplaga som skickas ut från tidningshuset eller tryckeriet. Med lösnummerreturer avses de exemplar som av återförsäljaren redovisats som osålda. Med fasta arbets-exemplar avses de exemplar som inte skickas ut från tidningshuset eller tryckeriet.

Annonssandel

7 § Med annonsandel menas den efter mätning framräknade andelen annonsutrymme minskat med 3 procent. Denna andel om 3 procent ska föras över till och anses som redaktionellt innehåll. I fråga om tidningar som ges ut i två editioner – varmed förstås tidningar som utkommer under samma vinjett som huvudtidningen och där det redaktionella innehållet i viss utsträckning skiljer sig från huvudtidningens – fördelas det sålunda överförda utrymmet till eget respektive gemensamt redaktionellt innehåll i proportion till faktiskt mätta volymer eget och gemensamt redaktionellt innehåll.

Egna annonser hänförs inte till vare sig redaktionellt innehåll eller annonsandel.

Redaktionellt innehåll

8 § Vid mätning av redaktionellt innehåll får Tidningsstatistik AB öka den mätta volymen eget redaktionellt innehåll med 0,5 %. Tidningens egna redaktionella innehåll ska därefter utgöra minst 55 %. Två editioner av samma tidning ska vardera ha minst 55 % eget redaktionellt innehåll. Såsom eget

redaktionellt innehåll anses inte redaktionellt material som efter bearbetning av det redaktionella innehållet i en annan tidning återges i olika versioner i editionerna eller tidningarna.

2 kap. 1 § presstödsförordningen

Abonnerad upplaga

9 § Abonnement sker genom att mottagaren genom individuell beställning och betalning efterfrågar tidningen. Kortaste abonnemangsperiod är en månad.

Som abonnerade exemplar räknas exemplar betalda

1. till ordinarie pris,
2. med högst 25 % rabatt,
3. med 25–50 % rabatt under högst sex månader samt
4. av studenter som kan ha ett särskilt ordinarie pris om detta framgår av publicerad prislista.

Är abonnemangsperioden kortare än en månad räknas exemplaren som sålda lösnnummer.

Som abonnemang räknas sådana abonnemang beträffande vilka mottagaren eller konsumenten själv valt sin tidning och själv betalat abonnemanget. Om en fysisk person gett en eller flera andra fysiska personer flera abonnemang som gåva räknas inte sådana abonnemang till ett högre antal än fem. Exemplar som arbetsgivare betalat för egen arbetstagare räknas som abonnemang om arbetstagaren haft frihet att välja annan tidning. Om han inte haft sådan frihet betraktas abonnemanget som styrt och medräknas bland friexemplaren.

Kravet att en tidnings totalupplaga i huvudsak ska vara abonnerad innebär att den till minst 70 % ska vara abonnerad.

Med blockabonnemang avses två eller flera

1. fullt betalda abonnemang,
2. med högst 25 % rabatt betalda abonnemang samt
3. med 25–50 % rabatt under högst sex månader betalda abonnemang som betalas av och distribueras till en och samma mottagare.

Sådana abonnemang får medräknas i upplagan förutsatt att antalet abonnemang står i rimlig proportion till och konsumeras i abonnentens verksamhet samt att blockabonnemangen utgör en begränsad del av tidningens upplaga.

Abonnemangspris

10 § En hög- eller medelfrekvent dagstidnings abonnemangspris får vara högst 25 % lägre än det pris som i allmänhet tillämpas av tidningar i motsvarande kategori, dvs. inom samma region eller inom samma spridningsområde.

2 kap. 2 § presstödsförordningen

11 § Veckovolymen uttryckt i tusental exemplar ska anges med en decimal.

2 kap. 3 § presstödsförordningen

12 § Innebörden av uttrycket abonnerad upplaga framgår av 9 §. Kravet att en lågfrekvent dagstidnings totalupplaga ska till övervägande del vara abonnerad innebär att den till minst 51 % ska vara abonnerad. Lägsta pris för helårsabonnemang för lågfrekvent dagstidning ska vara 350 kr.

2 kap. 4 och 5 §§ presstödsförordningen

13 § Innebörden av uttrycket abonnerad upplaga framgår av 9 §.

2 kap. 12 § 1 st presstödsförordningen

14 § De förhållanden som ska ligga till grund för prövningen av en ansökan om driftsstöd ska avse minst de nio första månaderna av det kalenderår som föregår det år för vilket bidrag söks. Följande uppgifter ska dock grunda sig på en bedömning av hela kalenderåret

- uppgifter om uppehåll i utgivningen,
- uppgifter om eget redaktionellt innehåll,
- uppgifter om spaltmeter.

Presstödsnämnden kan på eget initiativ eller efter en ansökan av ett tidningsföretag besluta att en ansökan om driftsstöd ska grunda sig på förhållandena under hela kalenderåret. En sådan prövning ska alltid äga rum när en tidnings abonnerade upplaga efter de första nio månaderna är 150 exemplar eller färre, över eller under en upplagegräns i presstödsförordningen.

En prövning avseende den abonnerade upplagan ska göras för en period om tolv månader när en nystartad tidnings abonnerade upplaga efter sex månader är 150 exemplar eller färre, över eller under en upplagegräns i presstödsförordningen.

Ansökan

Driftsstöd

15 § Till ansökan om driftsstöd enligt 2 kap. presstödsförordningen (1990:524) ska sökanden bifoga

1. uppgift om det tidningsutgivande företags inregistrerade firma och organisationsnummer,
2. handling som visar vem som tecknar företags firma,
3. uppgift om det plusgirokonto eller bankgirokonto som innehas av det tidningsutgivande företaget och till vilket driftsstödet ska utbetalas,
4. intyg från Tidningsstatistik AB om upplaga, täckningsgrad m.m. enligt av Presstödsnämnden fastställt formulär,
5. försäkran om tidningens egna innehåll utgjorde minst 55 % av dess totala redaktionella innehåll under det kalenderår som föregår det år för vilket bidrag söks; tidning som utgör edition av annan tidning ska dessutom ange hur stor andelen eget redaktionellt innehåll utgör av tidningens totala redaktionella innehåll,
6. utgivningsbevis samt

7. försäkran, såvitt avser storstadstidning, om tidningen hade ett redaktionellt innehåll som omfattade minst 30 000 spaltmeter under det kalenderår som föregår det år för vilket bidrag söks.

Presstödsnämnden kan när det behövs begära kontrollmätning av en tidnings egna redaktionella innehåll och detta innehålls förhållande till det totala redaktionella innehållet.

Distributionsstöd

16 § Till ansökan om distributionsstöd enligt 4 kap. presstödsförordningen (1990:524) ska sökanden bifoga

1. uppgift om det tidningsutgivande företags, distributionsföretags eller postbefordringsföretags inregistrerade firma och organisationsnummer,
2. handling som visar vem som tecknar respektive företags firma,
3. uppgift om det plusgirokonto eller bankgirokonto som innehas av det tidningsutgivande företaget eller distributionsföretaget eller postbefordringsföretaget och till vilket distributionsstödet ska utbetalas,
4. förbindelse enligt 4 kap. 2 § första stycket 1 och 2 presstödsförordningen (1990:524) samt
5. förbindelse enligt 4 kap. 5 § presstödsförordningen (1990:524).

Dessa föreskrifter träder i kraft den 1 juli 2009, då föreskrifterna KRFS 1997:13 och 2002:1 upphör att gälla.

För Presstödsnämnden

Ann-Christine Lindeblad

Åsa Finnström

