

## Bilaga 6 – Kvalitetsdeklaration

### INNEHÅLL

<b>INNEHÅLL</b> .....	<b>1</b>
<b>0. SAMMANFATTNING</b> .....	<b>2</b>
<b>1. STATISTIKENS INNEHÅLL</b> .....	<b>2</b>
1.1. STATISTISKA MÅLSTORHETER.....	2
<i>Undersökningseenhet och population</i> .....	2
<i>Variabler</i> .....	3
<i>Statistiska mått</i> .....	3
<i>Redovisningsgrupper</i> .....	3
1.2. REFERENSTIDER.....	3
1.3. FULLSTÄNDIGHET.....	3
<b>2. STATISTIKENS TILLFÖRLITLIGHET</b> .....	<b>3</b>
2.1. TILLFÖRLITLIGHET TOTALT .....	3
2.2. OSÄKERHETSKÄLLOR .....	4
<i>Urval och skattningsförfarande</i> .....	4
<i>Ramtäckning</i> .....	4
<i>Mätning</i> .....	4
<i>Svarsbortfall</i> .....	5
<i>Bearbetning</i> .....	7
<i>Modellantaganden</i> .....	8
2.3. REDOVISNING AV OSÄKERHETSMÅTT .....	8
<b>3. STATISTIKENS AKTUALITET</b> .....	<b>8</b>
3.1. FREKVENNS .....	8
3.2. FRAMSTÄLLNINGSTID .....	8
3.3. PUNKTLIGHET .....	8
<b>4. JÄMFÖRBARHET OCH SAMANVÄNDBARHET</b> .....	<b>8</b>
4.1. JÄMFÖRBARHET ÖVER TIDEN .....	8
4.2. JÄMFÖRBARHET MELLAN GRUPPER.....	9
4.3. SAMANVÄNDBARHET MED ANNAN STATISTIK.....	9
<b>5. TILLGÄNGLIGHET OCH FÖRSTÅELIGHET</b> .....	<b>9</b>
5.1. SPRIDNINGSFORMER .....	9
5.2. PRESENTATION .....	9
5.3. DOKUMENTATION.....	9
5.4. TILLGÅNG TILL PRIMÄRMATERIAL.....	9
5.5. UPPLYSNINGSTJÄNSTER.....	10
<b>6. ÖVRIGT</b> .....	<b>10</b>

## 0. SAMMANFATTNING

Statens kulturråd är statistikansvarig myndighet för statistik om museer och konsthallar i Sverige. Statisticon AB har på uppdrag av Statens kulturråd genomfört en undersökning av museernas och konsthallarnas verksamhet 2006.

Undersökningen har genomförts i form av en webbenkät med möjlighet att besvara enkäten på papper.

## 1. STATISTIKENS INNEHÅLL

### 1.1. Statistiska målstorheter

Undersökningen omfattar ett flertal frågeområden rörande museernas/konsthallarnas verksamhet. Tabell 1 redovisar de olika frågeområdena samt en kort beskrivning av områdets innehåll. Baserat på varje frågeområde och de specifika frågorna finns associerade målstorheter specificerade. Ett exempel är målstorheten totalt antal besök på museer/konsthallar 2006.

Tabell 1: Frågeområden

Område	Beskrivning
Organisation	Museets/konsthallens institutionstyp, huvudman samt organisationsform
Öppethållande	Antal öppethållningsdagar, och antal dagar med kvällsöppet
Entréavgifter	Entréavgifter för vuxna och barn
Personal	Antal årsverken totalt samt uppdelat på kön m.m.
Ekonomi	Museets/konsthallens intäkter och kostnader totalt samt uppdelat på delposter
Samlingar	Samlingarnas inriktning, storlek och tillväxt uppdelat på fotografier, arkivalier och föremål, samt om institutionens databaser finns tillgängliga på Internet
Antal besök	Antal betalande och avgiftsfria besök samt besök från skolor
Utställningar	Antal utställningar totalt samt uppdelat på utställningens inriktning
Publika aktiviteter	Antal visningar, stadsvandringar, kurser och övrig programverksamhet uppdelat på antal tillfällen och deltagare
Informationsmaterial	Antal utställningskataloger, studie- och undervisningsmaterial samt övriga publikationer
Faktarum	Huruvida museet/konsthallen har för allmänheten tillgängligt faktarum, arkiv bibliotek eller ej, samt antal öppettimmar för desamma

### Undersökningsenhet och population

Museidefinitionen som statistiken bygger på är den som *the International Council of Museums* (ICOM) använder. Enligt denna definition är ett museum en institution som ”genom förvärv och bevarande, forskning och dokumentation, förmedling och undervisning ska främja förståelsen av det kulturella arvet och fördjupa kunskaperna om samhällets framväxt

och dess situation idag”. För konsthallar finns ingen motsvarande definition, men de beskrivs som en institution med huvudsyfte att i permanent lokal ställa ut konst för allmänheten. För att ingå i undersökningen ska institutionen (museet eller konsthallen) ha anställd yrkesutbildad personal där personalens sammanlagda arbete uppgår till minst ett årsverke under 2006. Museer som inte har haft öppet för allmänheten under 2006 (t.ex. på grund av ombyggnation) har exkluderats ur årets undersökning. Populationen omfattar 255 institutioner, se Tabell 3. Jämfört med förra årets undersökning har antalet institutioner i undersökningspopulationen ökat. Ökningen har i första hand skett genom att man har inkluderat ett antal konsthallar och övriga museer som inte tidigare ingått i undersökningen.

## **Variabler**

I Tabell 1 redovisas frågeområden översiktligt. Inom varje frågeområde finns ett flertal enskilda frågor vilka ger upphov till en rad variabler. I bilaga 3 i rapporten redovisas frågeblanketten.

## **Statistiska mått**

I tabellerna redovisas i första hand totaler, genomsnitt och andelar och dessutom ett antal nyckeltal.

## **Redovisningsgrupper**

Statistiken redovisas på totalnivå, fördelat efter län samt efter institutionstyp. Vissa centrala variabler redovisas för varje museum.

## **1.2. Referenstider**

Uppgifterna avser 2006.

## **1.3. Fullständighet**

Alla delar av museernas och konsthallarnas verksamhet omfattas inte av enkäten. Området elektroniska tjänster kan utvecklas, till exempel när det gäller digitaliseringsprocessen, besök på institutionernas webbplatser och tillgänglighet till databaser.

## **2. STATISTIKENS TILLFÖRLITLIGHET**

### **2.1. Tillförlitlighet totalt**

Statistiken baseras på en totalundersökning av museer och konsthallar där minst ett årsverke utfördes under 2006. Svarsandelen i undersökningen är 86 procent. Utöver objektbortfall förekommer även bortfall på enskilda frågor (partiellt bortfall). För vissa av variablerna har saknade svar imputerats.

## **2.2. Osäkerhetskällor**

### **Urval och skattningsförfarande**

Undersökningen är en totalundersökning varför det inte föreligger något urvalsfel.

### **Ramtäckning**

Med osäkerhetskällan ramtäckning avses att den urvalsram som används antingen saknar museer/konsthallar som ingår i populationen (s.k. undertäckning) eller innehåller institutioner som inte ingår i målpopulationen (s.k. övertäckning).

Av enkätsvaren framgår att Kanalmuseet i Trollhättan, Konsthallen/Hammnagasinet i Varberg, Malungs hembygdsförening, Medicinhistoriska museerna i Lund och Helsingborg, Polismuseet, Skokloster Motormuseum, Skänninge museum, Åmåls konsthall, inte uppfyller kraven på att minst ett årsverke ska ha utförts vid museet/konsthallen och/eller att de inte haft öppet för allmänheten under 2006. Dessa institutioner har klassificerats som övertäckning. Dessutom har organisatoriska förändringar (t.ex. sammanslagningar av institutioner) gjort att 5 institutioner utgått ur undersökningspopulationen.

Undertäckning kan finnas bland museer/konsthallar där ett årsverke eller mer utförts under år 2006, men som inte finns med i undersökningspopulationen. Omfattningen av detta är inte känd.

### **Mätning**

#### **Uppdatering av kontaktuppgifter**

Några veckor innan datainsamlingen påbörjades sändes ett brev via e-post till samtliga institutioners kontaktpersoner enligt föregående års datainsamling. I brevet fanns en uppmaning om att gå in på en hemsida och uppdatera kontaktuppgifterna till museet/konsthallen.

#### **Datainsamling**

Datainsamlingen har genomförts under mitten av april till och med mitten av juni 2007. Datainsamling har skett genom en webbenkät. Ett introduktionsbrev (via vanlig post och e-post) med en uppmaning om att logga in på en hemsida sändes ut till samtliga institutioner. I brevet fanns lösenord och anvisningar om hur man skulle logga in. Efter cirka tre respektive fem veckor sändes påminnelsebrev till de institutioner som ännu inte besvarat enkäten. Därefter påmindes de institutioner som ännu inte inkommit med svar per telefon. Telefonpåminnelserna genomfördes av Statisticon AB och Kulturrådet gemensamt. Tabell 2 redovisar vissa tidpunkter under datainsamlingen.

Tabell 2: Fältarbetsperiod

Tidpunkt	Aktivitet
2 april	Utsändning av brev för uppdatering av kontaktuppgifter
18 april	Datainsamling inleds. Utsändning av introduktionsbrev
2 maj	Påminnelsebrev 1
9 maj	Påminnelsebrev 2
Maj-juni	Telefonpåminnelser

#### Uppgiftslämnare

Enkäten är ställd till museichef, chef för konsthall eller myndighetschef.

#### Mätfel

Med mätfel avses fel som kan ha uppstått genom att frågor och svar missuppfattats av den svarande. Mätfelens omfattning är okänd, men kan antas ha en viss betydelse för undersökningens resultat. Flera av begreppen i undersökningen är inte entydigt definierade och utifrån uppgiftslämnarnas svar och kommentarer finns det mycket som tyder på att vissa frågor missuppfattats. I de fall orimliga svar angivits har museet/konsthallen återkontaktats och svaren har vid behov rättats. Exempel på orimliga svar är när det lämnade svaret avviker kraftigt från föregående års uppgifter, på ett sätt som inte kan antas vara rimligt, t.ex. att samlingarnas storlek förändrats mycket. Återkontakter med berörda institutioner har i dessa fall gett svar på sådana oklarheter/felaktigheter.

En källa till att mätfel uppkommer kan vara att uppgifter som efterfrågas inte finns tillgängliga. Det finns också exempel på institutioner som har flera olika verksamheter inom samma organisation och där det för uppgiftslämnaren inte är entydigt definierat för vilken del av verksamheten uppgifter ska lämnas. Ett exempel på sådana problem är när uppgifter om entréavgifter ska lämnas. Olika verksamheter inom en institution kan ha olika entréavgifter.

#### Svarsbortfall

Objektsbortfallet, det vill säga att svar helt saknas från en institution, i undersökningen är 14 procent. Därtill finns det ett relativt stort partiellt bortfall, vilket innebär att svar saknas för en eller flera frågor i undersökningen. I vissa fall har saknade svar imputerats med i första hand 2005 års värden, i andra fall har ingen imputering gjorts. I tabell 3 redovisas undersökningspopulation och svarsandel efter institutionstyp.

Tabell 3: Population och svarsandel

	Totalt	Central- museer	Övriga statliga museer	Regionala museer	Kommunala museer	Övriga museer	Konst- hallar
Ram	274	25	29	34	77	58	50
Övertäckning	19	0	3	4	1	6	5
Population	255	25	26	30	76	52	45
- Svar	219	25	21	30	63	45	34
- Bortfall	36	0	5	0	13	7	11
Svarsandel <sup>1</sup>	86 %	100 %	81 %	100 %	83 %	87 %	62 %

För att mäta i hur stor utsträckning respondenterna besvarat enkäten fullständigt har 22 av undersökningsvariablerna valts ut för att belysa detta. Dessa variabler betraktas som de viktigaste i undersökningen. I samband med resultatanalysen har en ny variabel skapats, som kan anta värden mellan 0 och 22 beroende på antalet av dessa frågor som besvarats. Tabell 4 redovisar frekvensfördelningen för denna variabel. Av tabellen framgår t.ex. att 9 procent av samtliga institutioner har svarat på samtliga av dessa 22 frågor. En dryg tredjedel har besvarat 20 eller fler frågor.

Tabell 4: Antal institutioner som lämnat fullständiga svar

Antal besvarade frågor	Antal institutioner	Procent
10-11	4	2 %
12-15	13	6 %
16-18	66	30 %
19	64	29 %
20	34	16 %
21	18	8 %
22	20	9 %

Vidare har olika centralmått beräknats utifrån den konstruerade variabeln. I tabell 5 kan man utläsa att hälften av museerna och konsthallarna har besvarat minst 19 (medianen) av de 22 frågorna. Första kvartilen, Q1, tolkas som att 75 procent av samtliga institutioner har besvarat minst 18 frågor. Den tionde percentilen, P10, tolkas som att 90 procent av samtliga institutioner har besvarat minst 16 frågor.

<sup>1</sup> Detta svarsandelsmått motsvarar måttet  $SA_1$  (ovägt) i skriften "Standard för bortfallsberäkning" framtagen av Statistikersamfundets surveysektion 2005.

Tabell 5: Centralmått efter antal svar för institutioner

Percentil	Antal institutioner
P10	16
Q1	18
Median	19
Q3	20
P90	21

### Bearbetning

Svar som inkom via pappersblanketter har matats in i den webbenkät som användes för datainsamlingen. Sammanlagt inkom 8 enkäter via pappersblankett.

Data har bearbetats i flera steg. Webbenkäten innehöll vissa logiska kontroller och automatiska summeringar som gjorde att databearbetningen underlättades. Det var till exempel inte möjligt att mata in en däravpost som var större än totalsumman och för frågeområden där flera delposter summerar (till exempel ekonomi och personal) skedde summeringen automatiskt i webbenkäten.

Rimlighetskontroller av lämnade uppgifter jämfört med svar som lämnades förra året gjordes och ett antal av institutionerna återkontaktades därefter för att rätta vissa av uppgifterna.

Eftersom museernas och konsthallarnas verksamhet kan skilja sig mycket mellan två år har imputeringen med 2005 års värden begränsats till några få, centrala variabler, nämligen antal besök och samlingarnas storlek. Någon statistisk imputeringsmetod har inte använts. Flera av variablerna i undersökningen redovisas i form av genomsnitt (t.ex. entréavgifter, antal öppettid dagar och antal dagar med kvällsöppet per vecka). Saknade värden i dessa variabler har inte imputerats.

I det totala antalet besök i riket för 2006 ingår alltså de imputerade värdena i beräkningen. Detta betyder att de redovisade totalerna i rapporten är uppskattade, snarare än sanna, värden. Metoden att imputera 2005 års besökssiffror när värde saknas torde dock leda till en god uppskattning av det sanna värdet. Nackdelen är att besökssiffror på riksnivå för 2006 och 2003 och tidigare inte är helt jämförbara. I rapporten som redovisar 2003 års besökssiffror har inte någon imputering av saknade värden genomförts. Detta betyder att orsaken till att 2004 års besökssiffror är större än för 2003 antingen är att antalet besök har ökat eller att saknade värden har imputerats, eller både och. Däremot är 2006 års uppgifter jämförbara med 2005 och 2004 års statistik då imputering skett på motsvarande sätt under dessa år. Av det totala antalet besök på museer och konsthallar på 19,6 miljoner har omkring 185 000 imputerats.

För de institutioner som inte heller besvarade frågorna om antal besök 2005 har imputering inte kunnat göras.

Samtliga värden som rättats eller imputerats med 2005 års värden har markerats i databasen. Rättade värden redovisas på institutionsnivå, medan imputerade värden endast ingår i summor i tabeller på en aggregerad nivå.

## **Modellantaganden**

För variablerna besök och samlingar har imputering med 2005 års uppgifter gjorts. I de fall antal besök av skol-/förskoleelever saknas har imputering gjorts under antagandet att andelen besökande skol-/förskoleelever var likadant bland bortfallet som bland de svarande.

Fördelningen från de svarande institutionerna har använts för att imputera antalet besök för de med partiellt bortfall.

### **2.3. Redovisning av osäkerhetsmått**

Ingen redovisning av osäkerhetsmått görs i undersökningen.

## **3. STATISTIKENS AKTUALITET**

### **3.1. Frekvens**

Undersökningen av museer och konsthallar återkommer årligen.

### **3.2. Framställningstid**

Framställningstid för statistiken är cirka 6 månader.

### **3.3. Punktlighet**

Publiceringen följer i publiceringsplanen som anger publicering under vecka 39 år 2007.

## **4. JÄMFÖRBARHET OCH SAMANVÄNDBARHET**

### **4.1. Jämförbarhet över tiden**

Statistik om verksamheten vid landets museer har gjorts sedan 1932. Sedan 1946 finns uppgift om antal besök och från 1984 ingår även konsthallar i statistiken. Sedan 1984 ingår statistiken i Sveriges officiella statistik.

Vissa av institutionerna i undersökningen har en komplex organisation bestående av flera olika verksamheter. I avsnitt 2.2.3 Mätning, beskrivs några exempel på detta. I vissa fall avser inte de lämnade uppgifterna samma verksamhet som föregående år, vilket försvårar jämförbarheten över tiden.

I årets undersökning har några centrala variabler imputerats för att få en fullständighet i resultaten. Detta gäller antal besök och samlingarnas storlek (se vidare avsnitt 2.2.5 Bearbetning). Syftet med imputeringen är att få ett mer korrekt mått på dessa storleksmått. Jämförbarhet mellan åren försämras dock i och med detta.

I årets undersökning har antalet institutioner ökat jämfört med föregående år. Det är främst antalet konsthallar som ökat. Kulturrådet genomförde under början av 2007 en genomgång av

institutioner som inte tidigare ingått i undersökningen, men som antogs uppfylla kriterierna för att ingå i undersökningspopulationen.

## **4.2. Jämförbarhet mellan grupper**

Tabellerna bygger endast på data som samlas in i undersökningen, det vill säga det finns inga andra källor eller mätningar för den presenterade statistiken vilka kunde haft annorlunda definitioner. I det avseendet är statistiken enhetlig.

## **4.3. Samanvändbarhet med annan statistik**

I publikationen ”Statens kulturinsatser i regionalt perspektiv”, vilken återfinns på Kulturrådets hemsida [www.kulturradet.se](http://www.kulturradet.se), publiceras viss statistik för centralmuseerna. Vidare publicerar vissa museer på sin webbplats sitt eget museums besöksstatistik i tidsserier. I rapporten redovisas även månadsvis besöksstatistik för de museer som omfattas av frientréreformerna. För vissa museer stämmer inte uppgifterna om antal besök per år – som inrapporterats i denna undersökning – med summan av de månadsvisa besöken museerna rapporterat till Kulturrådet. På aggregerad nivå är skillnaden 253 000 besök år 2004, 181 000 besök år 2005 och 121 000 besök år 2006.

# **5. TILLGÄNGLIGHET OCH FÖRSTÅELIGHET**

## **5.1. Spridningsformer**

Resultaten från undersökningen finns publicerade i rapporten ”Museer och konsthallar 2006” i Kulturrådets rapportserie ”Kulturen i siffror”. Rapporten finns tillgänglig både i tryckt form och på Kulturrådets webbplats [www.kulturradet.se](http://www.kulturradet.se).

## **5.2. Presentation**

Rapporten innehåller en textdel där resultaten från undersökningen samt den historiska utvecklingen beskrivs. I en tabellbilaga redovisas resultaten på riks- och länsnivå samt på institutionsnivå och efter typ av institution. Tabellerna innehåller dels en redovisning av totaler och andelar, dels ett antal nyckeltal.

## **5.3. Dokumentation**

I denna kvalitetsdeklaration beskrivs samtliga aspekter av undersökningens genomförande. I bilaga 2 i rapporten ”Museer och konsthallar 2006” finns en kortare beskrivning av undersökningens genomförande.

## **5.4. Tillgång till primärmaterial**

Tillgång till primärmaterial kan erhållas efter prövning från Kulturrådet.

## **5.5. Upplysningstjänster**

Upplysningar om statistiken kan fås av Erik Åström eller Jelena Jesic på Kulturrådet. Telefon 08 – 519 264 00 eller e-post: [fornamn.efternamn@kulturradet.se](mailto:fornamn.efternamn@kulturradet.se)

## **6. ÖVRIGT**

Statisticon AB har genomfört undersökningen. David Sundén har varit ansvarig för uppdraget och har skrivit rapporttexten. Jenny Lagerqvist har varit projektledare. Åsa Greijer och Charlotta Danielsson har ansvarat för bearbetning och tabulering av data. Åsa Greijer har även skrivit kvalitetsdeklarationen.