

Kreativa Europa i fokus

#2 2022





Dominic Chennaya Cecilgård, Matilda Ekström, Annika Strömberg, Ulrika Nisell, Ann Traber och Ann-Louise Dahlgren (lilla bilden).

Kreativa Europas andra år för programperioden 2021–2027 har snart kommit till ända och vi ser tillbaka på året då vi äntligen fick börja träffas fysiskt igen. Flertalet av de projekt som fått stöd har kunnat pågå som planerat eller åtminstone nästan som planerat med vissa restriktioner. Vi har lärt oss att vi kan samarbeta digitalt men kanske ännu mer än tidigare insett att värdet av att få umgås på riktigt ökar förståelsen för varandra, både nationellt och internationellt.

Kreativa Europa Desk Sverige har under året deltagit i marknader och festivaler, arrangerat egna evenemang och kontinuerligt haft kontakt med våra kulturella och kreativa näringar. De flesta av våra evenemang har varit hybrida, alltså både fysiska och digitala. Vi har tillsammans arbetat med att sprida våra sektorsövergripande stöd till olika målgrupper och intressenter. Särskilt roligt var att vi hade vårt första evenemang någonsin under Almedalsveckan, då vi fanns på plats med ett seminarium om Kreativa Europas nya stöd till journalistiska partnerskap.

Inom kort går vi in i programperiodens tredje år, vilket innebär att det snart är dags för en halvtidsutvärdering och vi hoppas förstås att så många svenska stödmottagare som möjligt vill vara med och säga sitt. För Sveriges del är det första halvåret av 2023 extra betydelsefullt då vi är ordförandeland i EU, vilket bland annat innebär att en del extra möten och konferenser kommer att äga rum i Sverige. Om detta och mycket mer kan ni läsa i den här upplagan av tidningen.

Vi önskar alla våra läsare ett gott nytt Kreativa Europa-år 2023!

Kreativa Europa Desk Sverige

Annika Strömberg, Ann-Louise Dahlgren, Ann Traber och Matilda Ekström

Dominic Chennaya Cecilgård och Ulrika Nisell

Sveriges ordförandeskap i EU under våren 2023

Ministerrådets ordförandeskap roterar mellan EU:s medlemsländer var sjätte månad. Under en sexmånadersperiod ska ordförandeskapet driva rådets arbete med EU:s lagstiftning framåt, säkra kontinuiteten i EU:s agenda samt se till att lagstiftningsprocesserna sker på ett ordnat sätt och att medlemsländerna samarbetar. Våren 2023 kommer Sverige att vara ordförande, under dessa sex månader leder regeringen och Regeringskansliet flertalet av de möten som genomförs i ministerrådet. Totalt handlar det om cirka 2000 möten i Bryssel och Luxemburg och cirka 150 informella möten och konferenser i Sverige. Senast vi hade ordförandeskapet var 2009 och nu nästan fjorton år senare är det återigen dags för vårt land att driva EU:s agenda framåt.

Först ut på agendan är en konferens den 23–24 januari om hur EU:s plattformsreglering påverkar det demokratiska samtalet och mediepolitiken. Mediepolitiken har genom de stora förändringarna av medie- och kommunikationslandskapet blivit nära kopplad till den snabbt växande internationella policyn och regleringen av plattformstjänster. Mot den bakgrunden rör sig temat för konferensen runt två centrala frågor: Hur påverkar tech-regleringen mediebranschen och möjligheterna att bedriva en effektiv mediepolitik inom EU och nationellt samt vad bör mediepolitiken fokusera på framöver som ett verktyg för en välfungerande demokrati?

Temat för konferensen har valts mot bakgrund av att mediepolitiken har kommit i allt tydligare fokus inom EU under de senaste åren. Det finns ett behov av en diskussion om hur denna utveckling påverkar mediepolitikens förutsättningar och framtida utformning. Konferensen äger rum i Arlandastad och den riktar sig såväl till tjänstemän inom departement och myndigheter i hela EU som till experter och andra aktörer inom mediesektorn. Runt 150–200 personer förväntas delta efter särskild inbjudan.

Därefter äger en konferens inom kulturområdet rum i Umeå. Konferensen pågår under en och en halv dag den 16–17 februari och handlar om konstnärlig frihet. Sverige kommer att lyfta frihet och villkor för konstnärer och kultur samt desamma för kulturella och kreativa näringar. Här förväntas även inspel från lokala aktörer som blir viktiga för att få en djupare förståelse för behoven och förväntningar som finns.

Kreativa Europa Desk Sverige kommer att ordna en kortare konferens under ordförandeskapet, datum för detta är ännu inte bestämt men även här kommer konstnärlig frihet att vara ett huvudtema.

På regeringens webbplats kan du läsa mer om konferenser under Sveriges ordförandeskap 1 januari–30 juni 2023. ■

On mobilisation

– med tanke om fred

Vi på Kreativa Europa Desk Kultur träffade Helena Selder, konstnärlig ledare för Baltic Art Center (BAC) med verksamhet på Gotland. De är en av fyra partners i det europeiska samarbetsprojektet *On mobilisation* som fick beviljat sin ansökan under 2022.

Hej Helena! Vill du börja med att berätta om er, vilka är BAC?

– Baltic Art Center har funnits på Gotland sedan 2001. Vi är en förening som sedan 2008 bedriver residensverksamhet för internationell samtida konst. Tidigare var vi en konsthall i Visby.

Som småskalig projektinriktad organisation stöttar BAC konstnärliga processer och produktioner genom att bjuda in internationella konstnärer att arbeta med oss. Vi har ingen ateljé utan hela Gotland är vår utvidgade arbetsplats. Genom kontakt med lokalbefolkningen, organisationer och platser skapas utbyten och projekt.

BAC sätter den internationella samtidskonsten i kontakt med Gotland. BAC sitter med i flera nätverk, till exempel var vi under 2021 med och startade Swedish Artist Residency Network (SWAN). Vi är med i The Nordic Alliance of Artists' residencies on Climate Action som är nordiska residens som jobbar med klimatfrågor. Vi har också lokala samarbeten som med Gotlands museum och med Uppsala universitets Campus Gotlands forskarskola inom hållbar utveckling.

Det är egentligen bara med nätverket SWAN som målgruppen varit och är nationell. Vi har annars en tydlig internationell profil.

Berätta om samarbetsprojektet som ni nyligen har beviljats stöd för

– Det europeiska samarbetsprojektet *On mobilisation* uppkom innan det olycksaliga kriget i Ukraina. Det är ett samarbete som startade i dialog med WP Zimmer som är ett dans- och performance-inriktat residens i Antwerpen, Belgien. När jag pratade om Gotland så kom vi ganska direkt in på den konkreta militära mobiliseringen som sker här.

On mobilisation är en titel att leva med, när kriget bröt ut så kändes det ganska otäckt att ha en sådan titel, även nu i höst när Ryssland genomfört mobilisering. Samtidigt är titeln högst relevant. Även om vi vill försvara vårt land så behöver vi upprätthålla och hålla liv i fredstanken och språket runt det. Det kommer vi att fokusera på i vår del av projektet på Gotland.

Projektet inriktar sig på på mobiliseringen av civilsamhället genom konstnärliga processer och metoder. Syftet är att inkludera specifika grupper i samhället så att de också kan ta del av metoderna och verktygen för att kunna göra sig hörda och uttrycka sin röst i det offentliga.

Partnerskapet består av WP Zimmer som är den projektledande organisationen och så vi, Studio Alta i Prag, Tjeckien och Lavanderia i Collegno, Italien som båda också är inriktade på dans och performance.

Hur går projektet till?

– Vi är fyra partners med fyra så kallade "Work packages" inom projektet. Vi på BAC kommer att bjuda in den svenska konstnären Kalle Brolin att utforska och föra dialog med den fredsrörelse som finns på Gotland. Han kommer att undersöka hur Gotland har präglats av militär mobilisering över tid, hur deras närvaro har präglat både landskapet och samhället på ön.



Konstnären Anne Duk Hee Jordan vid skulpturinstallationen "Brakfesten" i Södra hällarnas naturreservat i Visby. Foto: Ricard Estay, Statens konstråd. Brakfesten kurerades av Edi Muka på Statens konstråd i samarbete med Helena Selder, konstnärlig ledare på BAC.

Det handlar också om att ge freds rörelsen en plattform, i denna tid som vi är i nu behöver vi en fredstanke. Vi kommer också titta på språket kring militär mobilisering och pacifistisk mobilisering.

I Antwerpen kommer de titta på språket som inte tillhör majoritetssamhället. WP Zimmer ligger i ett område dit många migranter anländer när de först kommer till staden. De kommer också arbeta med det offentliga talet som ett sätt att göra sin röst hörd.

Studio Alta kommer arbeta med småbarnsföräldrar som är kulturarbetare. Utifrån ett intersektionellt perspektiv vill de tillsammans med konstnärer och föräldrar utvärdera hur en residensverksamhet kan anpassas för gruppen. De kommer också titta på gruppens behov av inkludering.

Lavanderias kommer arbeta utifrån temat vård och omsorg. De kommer jobba med kvinnliga migranter, tonåringar och vuxna som var och fortfarande är påverkade av den hårda nedstängning som skedde i Italien under covid-19-pandemin.

I projektet ingår det att varje organisation anordnar ett fysiskt möte, det första mötet kommer att vara här på Gotland senare i vår. Tillsammans kommer vi anordna digitala möten och gemensamt ta fram kommunikationsmaterial. Alla fyra organisationer jobbar även med en eller flera konstnärer som leder processen och de kommer också att ha kontakt och utbyte med varandra.

Tanken är också att vi som residens ska reflektera och utbyta erfarenheter kring hur det är att facilitera konstnärer och deras process: hur stöttar vi och hur förvaltar vi bäst deras process och kunskaper och ger dem en plattform i samhället?



Kalle Brolin, "Jag är bergtagen", 2020. Foto: Kalle Brolin.

Vad betyder internationellt samarbete för er verksamhet?

– Projektet är ett bevis hur viktigt det är med internationellt utbyte. 2015 träffade jag Dušica Dražić, en serbisk konstnär som är bosatt i Antwerpen och producent på WP Zimmer. Då var hon i Stockholm på IASPIS residence som är Konstnärsnämndens internationella program inom bild- och formområdet, sedan dess har vi haft kontakt. När WP Zimmer började förändra sitt arbete och röra sig mer mot bildkonstfältet tog hon kontakt med mig för att de ville samarbeta med oss.

Under 2021 kom vi gemensamt fram till temat mobilisering. Att det går att göra en egen tolkning kring vad mobilisering innebär i den lokala kontexten ser jag som en styrka för projektet. Sammanlagt från första mötet så tog det nästan ett år innan vi hittat och enats kring partners och ansökan kunde skickas in. Vi är fyra verksamheter som alla har olika inriktning på hur vi tar oss an mobilisering och hur vi kan stötta vissa grupper i samhället och ge dem ökad synlighet.

WP Zimmer har tidigare arbetat som partner i ett Kreativa Europa-projekt, en erfarenhet som betytt och betyder mycket för oss kring hur vi ska tänka och arbeta. Även BAC har varit med i ett projekt tidigare, men det är flera år sedan och innan jag började jobba här. Jag har dock sett alla papper från redovisningen som skulle in till Europeiska kommissionen. Den redovisning som begärs nu är betydligt mindre omfattande och det i sig är en stor tröskelsänkare för att mindre organisationer, liksom vår, administrativt kan delta och driva Kreativa Europa-projekt.

Just nu är projektet i sin början, vi har precis gått igenom valideringen och ska skriva på avtalen med kommissionen, i april 2023 drar det i gång på riktigt.

Har du något bra tips till andra organisationer som vill samarbeta internationellt och söka stöd inom Kreativa Europa?

– Det som var viktigt för BAC är att samarbetsprojektet uppfyller vårt huvuduppdrag som är att stötta konstnärligt arbete, processer och produktioner. Det är lätt att ett projekt glider i väg åt ett annat håll. Då gäller det att vänligt men bestämt insistera på att det som är viktigt för en kvarstår som en del av projektet.

Att ha likasinnade och synkade partners underlättar, framför allt när projektet ska spikas. Jag tror det är bra att ha träffat varandra så det finns en förståelse för varandras verksamhet, kapacitet och storlek. Det gäller också att ha ett rimlighetstänk i arbetet, både när det gäller insatser, resor och hur det går att jobba hållbart utifrån små resurser. ■



F.v. Anna-Maria Kantarius (Garagefilm), Julia Gebauer (Way Creative Films), Erika Malmgren och Annika Hellström (Cinenic), Mario Adamson (Sisyfos).

Några snabba frågor till våra samutvecklingsprojekt

De första resultaten för Kreativa Europas nya stöd – stöd till samutveckling av ett projekt – publicerades tidigare i år och våra svenska bolag lyckades som vanligt bra. Tidigare motsvarande stöd – stöd till enskilt projekt, krävde inte samutveckling. Då kunde ett bolag söka ensamt, men nu krävs att minst två bolag från två olika europeiska länder ansöker tillsammans.

Vi var nyfikna på att höra mer om hur det går med utvecklingen av projekten och hörde därför av oss till samtliga svenska stödmottagare. Sammanlagt tilldelades Sverige fem stöd inom utlysningen fördelat på fyra bolag.

Kan ni berätta mer om projektet ni har fått stöd för?

Sisyfos: Amilcar Cabral: agronom, poet och utopisk tänkare – även känd som den afrikanska Che Guevara. Efter andra världskriget ledde han den antikoloniala kampen i Guinea Bissau och Kap Verde mot den portugisiska regeringen. *Amilcar* är en film där Cabrals röst leder oss genom arkivmaterial och bilder tagna idag för att berätta historien om hans liv och det utopiska projekt han utvecklade.

Efter hans död tittar vi på avståndet mellan den utopi som Cabral drömde om, den verklighet som uppnått av hans parti (PAIGC) under ett decennium av krig och den nuvarande dystopiska degenerationen av Guinea Bissau och Kap Verde.

Garagefilm: Det är två långa spelfilmer, drama. Ormbunkslandet är baserad på Elin Bengtssons Augustynommerade bok med samma titel och Brave New Love är regissör/manusförfattare Maria Bäckes andra långfilm.

Way Creative Films: *The Swedish Connection* är den sanna berättelsen om den lille tjänstemannen som förvandlade Sverige från nazistisk lydstat till moralisk supermakt – genom att använda det kanske svenskaste som finns – byråkrati.

Cinenic: *Den lina huden* handlar om femtonåriga Anna som i ett avfolkat samhälle på landsbygden dras in i en härva av förbjudet begär och maktmissbruk när hon ber sin pappa, som är polis, att rädda en papperslös familj från utvisning.

Vilka länder är samutvecklingen med och hur många parter totalt?

Sisyfos: Spanien, Frankrike, Sverige, Portugal.

Garagefilm: Brave new love: Danmark, Sverige och Grekland. Ormbunkslandet: Sverige, Finland och Tyskland.

Way Creative Films: Sverige, Belgien och Danmark.

Cinenic: Sverige och Danmark.

Har ni samproducerat med något av bolagen tidigare?

Sisyfos: Nej. Men jag känner den franska och den spanska producenten från Eurodoc 2019 då jag först kom i kontakt med projektet.

Garagefilm: Ja, med Avalanches på långfilmen Suicide Tourist.

Way Creative Films: Ja, både med Umedia i Belgien och Beofilm i Danmark.

Cinenic: Ja, detta blir vår fjärde samproduktion tillsammans.

Hur mycket stöd fick ni och hur stor summa fick eventuellt andra partners/koordinatör?

Sisyfos: Amilcar: Mosaic (ES) 25 525 EUR, Les Docs Du Nord (FR) 10 015 EUR, Sisyfos (SE) 8 667 EUR, LX Filmes (PT) 8 587 EUR.

Garagefilm: Ormbunkslandet: Garagefilm (SE) 60 000 EUR, Aamu (FI) 13 750 EUR, Achtung Panda! (DE) 11 400 EUR. Brave New Love: Avalanches (DK) 60 000 EUR, Garagefilm (SE) 39 445 EUR, Heretic (GR) 6 152 EUR.

Way Creative Films: *The Swedish Connection*: Way Creative Films (SE) 60 000 EUR, Umedia Production (BE) 30 000 EUR, Beofilm (DK) 20 000 EUR.

Cinenic: *Den lina huden*: Cinenic (SE) 60 000 EUR, Toolbox Film (DK) 20 062 EUR.

Hade ni stöd från SFI när ni sökte, eller annat stöd (gäller framför allt koordinatör)?

Sisyfos: Nej.

Garagefilm: Ormbunkslandet hade manusstöd från Svenska Filminstitutet vid ansökningstillfället. Brave New Love från Danska Filminstitutet.

Way Creative Films: Ja, från Svenska Filminstitutet och Film i Skåne.

Cinenic: Den lina huden har varit en del av Cinenics kontinuitetstöd från Svenska Filminstitutet under vår tidiga utveckling som pågått i två år. I våras fick vi konsulentstöd för projektet. Projektet har också stöd från Konstnärsnämnden och Göteborgs Stad.

Som partner eller koordinator, hur finansierade ni er del av insatsen?

Sisyfos: Egen investering.

Garagefilm: Genom stöd från Svenska Filminstitutet, Danska Filminstitutet, stöd till oberoende producenter, egna insatser på arvoden och administration.

Way Creative Films: Svenska Filminstitutet, Film i Skåne och egen investering.

Cinenic: Egen investering och kontinuitetsstöd från Svenska Filminstitutet.

Hur ser arbetsfördelningen ut/delar ni ansvarar för?

Sisyfos: Vi kommer huvudsakligen att hantera inspelningarna i Sverige samt fokusera på att vara med och arbeta med det dramaturgiska arbetet samt ha huvudansvar för ljuddesign.

Garagefilm: *Ormbunkslandet:* Jag producerar filmen på Garagefilm med Mimmi Spång som exekutiv producent. Under utvecklingen kommer Aamu (FI) ansvara för casting av en biroll, utvecklingsförlopp med ljuddesign och den finska finansieringen. Achtung Panda! kommer ansvara för casting av kompositörer, utvecklingsförlopp med PR-agenturen Wolf samt den tyska finansieringen.

Brave New Love: Jag producerar filmen på Avalanches (DK) med Mikkel Jersin, Katrin Pors och Eva Jacobsen som exekutiva producenter. Mimmi Spång på Garagefilm är samproducent. Den svenska inputen under utvecklingen kommer bland annat bestå av utvecklingsförlopp med manuskonsulent, casting och utveckling med kostymör. Under utvecklingsperioden kommer vi även under ledning av våra grekiska samproducenter på Heretic Films, Giorgos Karnavas och Konstantinos Kontovrakis att genomföra locationscouting.

Way Creative Films: Arbetsfördelningen är nästan exakt så som vi har planerat, med tätt samarbete kreativt såväl som i budgetering, planering och finansiering. Det täta samarbetet leder också till att man använder sig ännu mer av samproducentens kunskap och nätverk än vad som var planerat.

Cinenic: Cinenic är som delegate producer huvudansvariga. Med stöd av Kreativa Europa har vi nu ett manus klart för att söka produktionsstöd från Svenska Filminstitutet. Vi är igång med castingen för fullt och har gjort platsrek för locations. Nedbrytning och planering av inspelning, budget och finansieringsplan. Genom Toolbox i Danmark arbetar vi med manusutvecklingen med Åsa Mossberg som dramaturg. Åsa är också tillfrågad som klippare. Cinenic har arbetat med Åsa tidigare och hon är rätt person för detta drama. Möjligtvis blir huvudrollens pappa dansk och vi kommer ha ljudläggningen i Danmark. Toolbox bistår med ansökningar och finansieringsstrategi samt söker A-funktioner för genomförandet.

Tror ni att fler länder/produktionsbolag kommer att ingå produktionen framöver?

Sisyfos: Nej.

Garagefilm: Just nu känns det som att vi har en solid strategi för båda projekt med de samproducenter som finns påkopplade.

Way Creative Films: Ja, men oklart vilka just nu.

Cinenic: Eventuellt ett land till.

Vad är den viktigaste komponenten för ett gott samarbete i detta projekt?

Sisyfos: Förtroende, vänskap och delad konstnärlig vision.

Garagefilm: För denna typ av arthousefilm, som båda projekten är, gäller det att hitta rätt samarbetspartners som på ett tidigt stadie har en känsla för vilken typ av projekt det är, vilken metod som utvecklingsarbetet kräver och har det rätta nätverket. På så vis börjar man inte på noll. Överordnat så gäller det att hitta ett ärligt och tillitsfullt sätt att samarbeta på och lyfta projektet tillsammans.

Way Creative Films: Att jag kan lita på mina samproducenter vilket jag gör till 100 procent.

Cinenic: Vi har ett väldigt gott samarbete med Toolbox. Lyhördhet för huvudproducentens mål med filmen är viktigt samtidigt som man som samproducent behöver formulera de risker och frågor som uppstår, både kreativa och tekniska. Det gäller för båda parter.

Vad betyder stödet för den fortsatta utvecklingen av projektet?

Sisyfos: Stödet är av yttersta vikt då det kom i en kritisk tid för projektet där vi efter ett långt avbrott på grund av pandemin hade fastnat i finansieringen mellan fyra olika finansierings-system.

Garagefilm: Stödet betyder enormt mycket för oss på båda projekt. Det är ovärderligt att redan tidigt i utvecklingen få internationella ögon och uppmärksamhet på projekten och ha producentkollegor med sig som är lika begeistrate för projekten och villiga att kämpa för dem som vi. Det kommer betyda mycket inte bara under det fortsatta utvecklingsarbetet men även längre fram när vi kommer till lanseringen och distributionen av filmerna. För oss små bolag betyder det ekonomiska stödet mycket då denna typ av projekt oftast kräver utvecklingsarbete på alla nivåer för att bli finansierade och filminstituten endast kan finansiera manusarbetet i den långa och riskfyllda första fasen av projektens tillblivelse.

Way Creative Films: Som oberoende producent betyder det så otroligt mycket att få ett så här stort stöd i utvecklingen för att kunna konkurrera med de stora bolagen.

Cinenic: Stödet betyder oerhört mycket. Det ger ett oberoende produktionsbolag som Cinenic styrka att få fart på utvecklingen och att anlita kreatörer och team som behövs för driva projektet framåt. ■

Rebuilding to Last – hållbara kulturcenter är livsnödvändigt

Vi på Kreativa Europa Desk Kultur träffade Roxana Apostol och Hanna Olsson från kulturnätverket Trans Europe Halles. Med Roxana som projektledare är de projektledande organisation för det europeiska samarbetsprojektet *Rebuilding to Last* som startade under sommaren 2022.

Trans Europe Halles är ett etablerat nätverk med stöd av Kreativa Europa.

Berätta mer, vilka är ni?

– Trans Europe Halles är en medlemsorganisation som startade 1983. Våra medlemmar består av gräsrotorganisationer som är aktiva kulturcenter. En kärna för nätverket är att tillvarata övergivna byggnader och göra lokalerna till levande center för konst och kultur. Nätverket samlar 140 medlemsorganisationer i 40 länder, tolv av organisationerna är verksamma i Sverige. Vi är ett av de större europeiska nätverken i Europa och det största europeiska nätverket med bas i Norden.

Nätverket har flerårig erfarenhet av att få stöd av Kreativa Europa. Vi genomför just nu cirka 15 internationella projekt, varav fyra av dem är Kreativa Europa-projekt. Dels får vi nätverksbidraget och så genomför vi två samarbetsprojekt där vi är projektledande organisation. Vi är även med i *Culture for Health*, som är en så kallad "preparatory action" som ligger under Kreativa Europas paraply, berättar Hanna.

– Vi har erfarenhet av att både vara projektledande organisation och partnerorganisation i internationella samarbeten med stöd av exempelvis Kreativa Europa, Erasmus+ och Horisont Europa.

För oss är det viktigt att samarbeta med organisationer som kompletterar oss, det är intressant att få lära av andra, säger Roxana.

Berätta om samarbetsprojektet *Rebuilding to Last*

– Projektet uppkom efter en behovsanalys. Inom nätverket så har vi arbetsgrupper, så kallade hubs, som är uppdelade på tematik eller geografi. Det är för att nätverket ska bli hanterbart och aktuellt för våra medlemmar så att de kan få utbyten och diskutera ämnen som är viktiga för dem.

Under 2020 genomförde vi en analys inom vår hub för hållbarhet där vi frågade medlemmarna vad de saknade och önskade. Resultatet visade tydligt att de efterfrågade goda praktiker och exempel som de kan ta till i sin verksamhet. För våra medlemmar är byggnaden central för verksamheten, då det är gamla byggnader finns det ofta brister när det gäller energieffektivitet i form av isolering och uppvärmning. Vi märkte en stark efterfrågan kring hur byggnaderna ska bli mer hållbara och mer attraktiva, det finns även en tydlig önskan att involvera lokalbefolkningen i processen.

Analysen utvecklades till ett samarbetsprojekt med tolv partners och vi skickade in ansökan 2021. Våra partners har olika profiler, det är bland annat universitet, kulturcenter, arkitektbyråer och experter inom särskilda fält.

Med projektet vill vi öka kapaciteten för kulturbyggnaderna att adressera hållbarhet och på så vis säkra deras framtid. Det handlar både om byggnadens fysiska status och hur organisationen och platsen de verkar på kan vara en aktör för hållbar utveckling. För projektet är det viktigt med delaktighet och att vi sammanför samhällen och människor med olika bakgrund.



I september 2022 samlades nätverket hos Not Quite i Fengersfors. Foto: Malin Robertson Harén.

Projektet har tre huvudmål. Den första delen ligger på forskning och att titta på hur andra aktörer gjort och gör. Det andra målet är att bygga kapaciteten där vi stöttar kulturcentrens ledare och chefer att genomföra hållbara åtgärder och renoveringar. Det tredje målet är att öka medvetenheten bland verksamheterna och även öka kunskapen på polisk nivå kring behovet för kulturcenter att bli mer hållbara på lång sikt.

Under hösten så publicerade EU rapporten *Strengthening cultural heritage resilience for climate change* som också tar upp behovet av hållbar förnyelse. Vid sidan av klimatförändringarna så har energikrisen ökat behovet över att se över byggnaderna, det är också stor risk att en eventuell finanskris kommer att dabba kulturcentrens verksamheter hårt. Vi ser också att projektet kan länkas till målen hållbarhet, inkludering och estetiska värden inom New European Bauhaus. Projektet kan även kopplas till Europeiska kommissionens huvudprioritering Den gröna given. Jag tror vårt projekt ligger helt rätt i tiden, berättar Roxana.

– Vi har två nätverksmöten varje år, ett större på våren och ett litet mindre på hösten. Mötena har ambulerande värdskap bland medlemmarna. Det senaste mötet arrangerades i september av Not Quite i svenska Fengersfors, fortsätter Hanna.

– Temat för mötet var att göra det tillsammans. En punkt i programmet handlade om projektet *Rebulidning to last's* och vi hade möte med huben för hållbarhet. Något som var märkbart under nätverksmötet var att det var samma månad som verksamheter fått sin markant ökade el-faktura, det blev smärtsamt påtagligt hur det här påverkar kulturcentren. Att inkludera hållbarhet är inte längre bara ett fint tillägg utan rent nödvändigt för att kulturverksamheterna ska ha råd att överleva, poängterar Roxana.

Berätta mer om hur projektets olika moment

– Inom projektet testar vi metoder som ska kunna implementeras av kulturverksamheter oavsett deras socio-ekonomiska placering och byggnadernas tekniska kondition.

Vi har nyligen genomfört en utlysning där vi efterfrågat projekt som involverar lokalbefolkningen i förnyelse av platser och renovering av byggnader. Vi har fått fler än 25 ansökningar som vi nu går igenom för att välja och bjuda in 15 organisationer till ett Hackaton i Berlin i januari. Hackaton är ett tvådagars event där vi fördjupar oss i de 15 projekten där tre projekt sedan väljs ut för att finansieras som en del av projektet inom *Rebuilding to Last*.

Tillsammans med den brittiska organisationen Julie's Bicycle planerar vi ta fram en "Road map" som ska vara en guide för kulturcenter som vill genomföra hållbar förnyelse. Vi kommer även att ta fram publikationer med goda exempel. Vi kommer också att erbjuda digitala sessioner för verksamhetsledare och andra intresserade. Vi planerar även ett reseprogram för hållbar renovering som vi håller på att utveckla just nu.

Det vi hoppas med projektet är att utbyta erfarenheter med andra kulturverksamheter och öka medvetenheten, sammanfattar Roxana.

Har ni något bra tips till andra organisationer som vill samarbeta internationellt och söka stöd inom Kreativa Europa

– Tillsammans är vi en starkare röst. Något som är intressant med internationella samarbeten är att det finns så mycket att lära och ge. Vi möter ofta liknande utmaningar för kulturcenter när det gäller finansiering, ägandeskap och deras roll med platsen de verkar i, anser Roxana.

– Det är så mycket lättare att jobba tillsammans än att varje liten organisation ska kämpa för egen hand, fyller Hanna i. ■

Fredagen den 28 oktober, Stockholm,
Filmhuset, Biograf Mauritz:

Animationsdagen 2022

Kreativa Europa Desk MEDIA bjuder årligen in till Animationsdagen – ett evenemang där animationsbranschen, studenter och entusiaster får möjlighet att träffas, utbyta erfarenheter och lyssna på spännande samtal om animation i Sverige och Europa. Detta år arrangerades dagen i samarbete med REX Animationsfestival, något som gjorts de senaste två åren.

Dagen är en chans för oss som desk att träffa branschen och berätta mer om vad vi jobbar med, men främst en chans för branschen att träffas för att berätta för varandra vad de jobbar med och kanske framför allt, vilka sätt de jobbar på. Årets fokus var nämligen nya teknologier inom animation.

Tre fantastiska projekt presenterades under dagens Work in Progress. Vi fick höra mer om *Doris & Bettan* (Anna Warfvinge Nordisk Film och skaparen Ellen Ekman), *Gösta Petter-land* (Christer Wahlberg, Sebastian Rudolph Jensen, Intermundos Film) och *Bamse och världens minsta äventyr* (Christian Ryltenius, Slugger Film).

Doris och Bettan bygger på Ellen Ekmans karaktärer med samma namn. Denna animerade actionfilm i kort format utspelar sig på en soldränk semesterort som Doris och Bettan bestämt sig för att åka till. När de från ingenstans blir ombedda att lämna lyxresorten på grund av de tydligen inte passar in med övrigt klientel påbörjas en våldsam strid där Doris och Bettan kämpar mot den onda resortägaren och hans säkerhetsvakter.

Gösta Petter-land är en bedårande och läskig animerad kort dokumentär i sann Flugornas Herre-anda. Några vänner i första klass skapar Gösta Petter-land – en fantasivärld där alla måste älska kycklingar, ha gul som sin favoritfärg och självklart tillbe Kycklingguden. Vännerna reser dit genom att sätta sig på stolar och blunda. Fler och fler klass- och skolkamrater ansluter och vad som började som en oskyldig och glädjefylld lek, blir till slut en dystopisk fantasivärld fylld av regler och straff. Samtidigt börjar också skolan lägga sig i och begränsar barnens lek.

Vi avslutade Work in Progress med att höra mer om nästa film i Bamses värld – *Bamse och världens minsta äventyr*. Denna gång med Nalle-Maja i huvudrollen. På besök hos Skalman råkar hon dricka XYZ-saft och blir plötsligt pytteliten. Där nere bland vardagliga verktyg och insekter tvingas Nalle-Maja navigera sig fram, alldeles ensam. När Bamse får nys om det hela krymper han sig för att leta rätt på henne. En otroligt fin värld som Slugger Film bygger fram och det är alltid lika roligt att Christian Ryltenius delar med sig av sin kunskap och sina erfarenheter till nästa generation animatörer.

Efter en välförtjänt fikapaus satte eftermiddagens näst sista punkt igång – en case study på projektet Backflip av skaparen Nikita Diakur. Nikita har i detta projekt med hjälp av maskin-inlärning och AI skapat en digital avatar av sig själv – som i filmen ska lära sig att göra en bakåtvolt. Han berättade mer om processen, var han hämtat inspiration ifrån och visade en hel del rörligt material från filmen. Genom att avataren om och om igen upprepar rörelser "lär" den sig att göra rörelsen bättre. Från att ställa sig upp, balansera och gå framåt till att om och om igen försöka göra en bakåtvolt. Nikita jobbar effektivt med både ljud och bild för att skapa en rolig och samtidigt skrämmande film – som visar oss hur löjligt det kan se ut, men också hur snabbt våra digitala jag kan lära sig, härma och ta över uppgifter.



Foto: Anna Jurková, Czech Centre Stockholm.

För kvällens sista punkt hade vi från Viborg och The Animation Workshop tagit hit en av grundarna till ANIDOX och en välkänd figur inom den europeiska animationsbranschen – Uri Kranot. Han bjöd på ett retrospektiv över sin egen och hans partners Michelles gemensamma karriär, som sträcker sig över tjugo prisbelönta år. Även här kom nya teknologier in då han pratade om hur de jobbar med sina filmer genom fler än ett medium, där vi hittar VR, utställningar och installationer – bland annat. Genom att skapa rum eller utrymmen (fysiska och digitala) kopplade till filmerna hoppas de att publiken ska få en starkare relation till innehållet i deras filmer. Till exempel genom att behöva kliva igenom rum där element är desamma som i filmerna de efteråt ska få se. På så sätt kan publiken få en starkare känslomässig reaktion och relation till det som visas i filmerna. Det var oerhört intressant och en stark upplevelse då presentationen avslutades med Michelle och Uris senaste film – *The Hangman at Home*.

Kvällen gick sedan över i ett mingel i Filmhusets restaurang och gästerna bjöds också på ett kortfilmsprogram som invigde REX Animationsfestival. Då kunde publiken bland annat få se Nikitas film *Backflip*. I alla avseenden en lyckad dag i animationens tecken. ■

Öppna utlysningar inom Kreativa Europa

Nedan följer en genomgång av samtliga öppna utlysningar inom Kreativa Europa. Vid frågor eller funderingar kring utlysningarna, kontakta Kreativa Europa Desk Sverige.

AKTUELLA UTLYSNINGAR KREATIVA EUROPA KULTUR

Stöd till ukrainska kultursektorn och till ukrainare som flytt kriget

Utlysning syftar till att hjälpa kulturorganisationer, kulturutövare och kulturprofessionella från Ukraina. Stöd finns också för att möjliggöra tillgången till kultur för ukrainare som har tvingats fly på grund av kriget. *Sista ansökningsdag 29 november 2022.*

Music Movies Europe

Stöd syftar till att ge en sammanslutning av organisationer möjligheten att under tre år ansvara och leda Music Moves Europe. Stödet syftar till att stärka musiksektorn och bidra till hållbar musikedistribution. *Sista ansökningsdag 12 januari 2023.*

Spridning av europeisk litteratur

Stöd kan ges till projekt för att översätta, publicera, distribuera och marknadsföra europeisk skönlitteratur. Stödet kan sökas av aktörer inom litteratursektorn (ej enskilda personer) så som bokförlag, litterära agenturer, bokdistributörer, bokhandlare, bibliotek, litteraturfestivaler, bokmässor, organisationer eller nätverk som arbetar med översättning, litterära evenemang eller andra organisationer inom litteratursektorn. *Sista ansökningsdag 21 februari 2023.*

Europeiska samarbetsprojekt

Kreativa Europa är EU:s program för de kulturella och kreativa sektorerna. Detta stöd kan sökas för europeiska samarbetsprojekt bestående av minst tre organisationer från minst tre länder som deltar i Kreativa Europa. Stödet kommer att utlysas en gång per år under 2021–2027. Ett europeiskt samarbetsprojekt består av en projektledande organisation och ytterligare minst två projektpartners. *Sista ansökningsdag 23 februari 2023.*

Culture Moves Europe

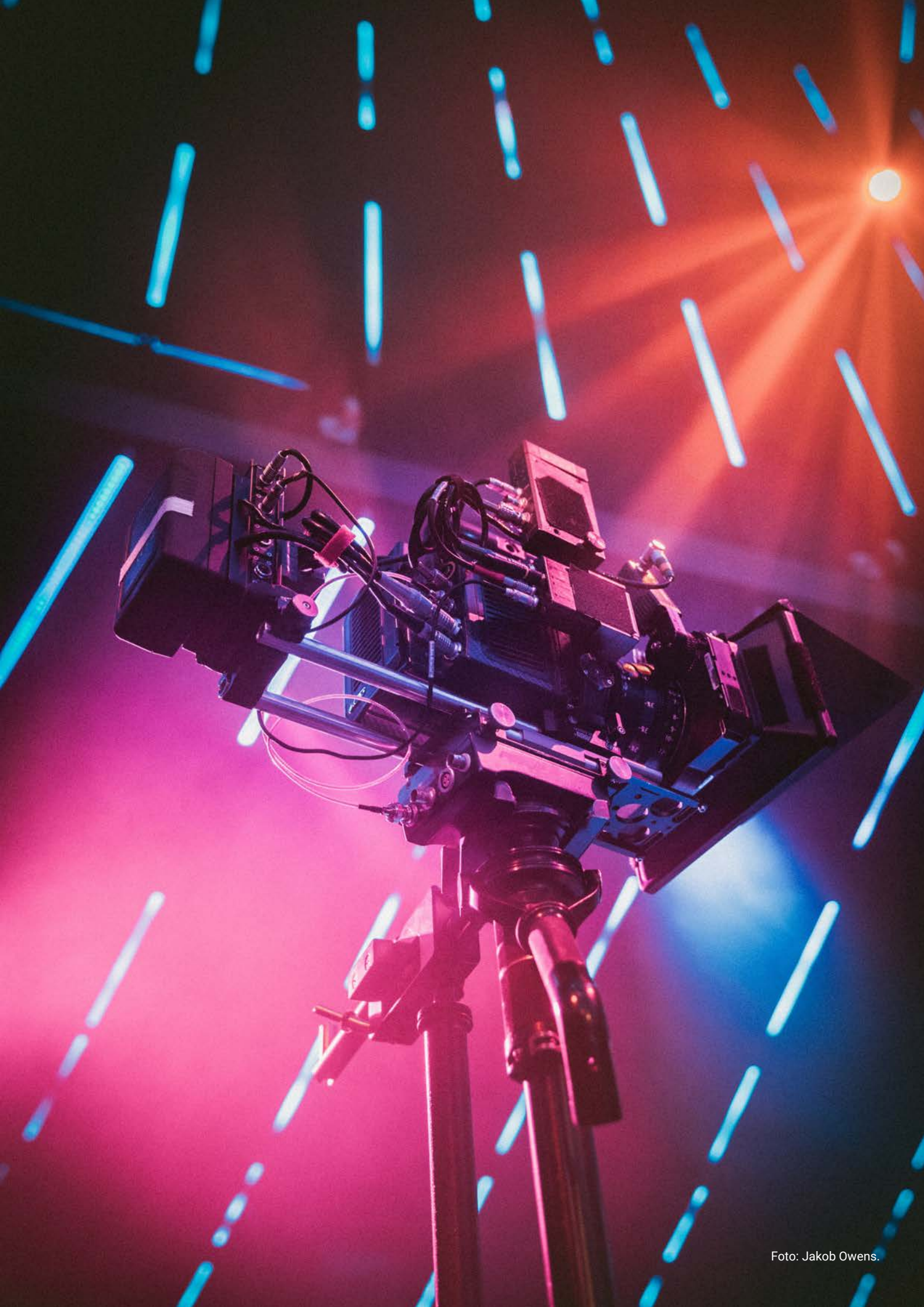
Stödet syftar till att underlätta resor och utbyte för enskilda kulturskapare och kulturprofessionella. Culture Moves Europe är uppdelat i två stödformer; ett för individer och ett för konstnärliga residens. Culture Moves Europe är ett nytt mobilitetsstöd som öppnades den 10 oktober 2022. Programmet är finansierat av Kreativa Europa och förvaltas av Goethe-institutet. Culture Moves Europe är ett resultat av pilotprogrammet i-Portunus. *Ansökan går att skicka in löpande, fram till den 31 maj 2023.*

Europeiska nätverk

Stödet kan sökas för europeiska nätverk som består av minst 15 medlemsorganisationer från minst 10 länder som deltar i Kreativa Europa. Nästa utlysningsomgång öppnar 2023 och omfattar nätverksaktiviteter för de nästkommande fyra åren 2024–2027. *Utlysning under 2023.*

Medfinansieringsstöd från Kulturrådet

Stöd för medfinansiering för genomförandet av projekt som har beviljats stöd inom programområdet Kultur eller inom det Sektorsövergripande programområdet, undantaget beviljade ansökningar inom stödet till nyhetsjournalistik. Stödet kan sökas av den svenska organisation som har beviljats stöd som enskild bidragsmottagare, som projektledare, eller som deltar som samarbetspartner i ett Kreativa Europa-projekt. *Ansökan går att skicka in löpande, utan sista ansökningsdag.*



AKTUELLA UTLYSNINGAR KREATIVA EUROPA MEDIA

Stöden från Kreativa Europa MEDIA delas in i tre olika kluster: Innehåll, Publik och Företagande. Övergripande för alla stöd är ett fokus på att: uppmuntra samarbete över hela värdekedjan inom den audiovisuella industrin för att skala upp bolagen och kvaliteten på det europeiska innehållet globalt; att ta vara på och ta hand om talanger – var de än finns och; engagera publikerna av alla åldrar, särskilt de yngre generationerna.

Innehållskluster

Fokus för stöden inom detta kluster ligger på utveckling och produktion av enskilda audiovisuella projekt inom både film, tv, dataspel och immersivt innehåll.

Stöd till utveckling av slate

Stödet kan ges till oberoende europeiska produktionsbolag med förmåga att utveckla en slate av tre till fem audiovisuella projekt (fiktion, animation, kreativ dokumentär). Stödet bör tillåta bolagen att minska risken samt öka deras kapacitet att attrahera och behålla talanger. *Sista ansökningsdag 25 januari 2023.*

Stöd till tv- och online-innehåll

Målet med stödet till tv- och online-innehåll är att öka kapaciteten hos audiovisuella producenter att utveckla och producera starka projekt med en stor potential att resa över och bortom Europa, samt underlätta europeiska och internationella samproduktioner inom tv- och onlinesektorn. *Sista ansökningsdag 17 januari och 16 maj 2023.*

Stöd till dataspel och immersivt innehåll

Stöd ges till utveckling av verk/prototyper med interaktiv narrativ storytelling med originellt innehåll och/eller högkvalitativt gameplay. Det ska vara ämnat för produktion och globalt kommersiellt nyttjande via PC, konsol, handhållna enheter och/eller annan teknologi. *Sista ansökningsdag 1 mars 2023.*

Stöd till samutveckling av ett projekt

Syftet är att ge medel till produktionsbolag för att utveckla verk med ett högt kreativt värde och en kulturell mångfald som är attraktivt för spridning över gränser. Projektet måste utvecklas mellan minst två europeiska oberoende produktionsbolag som har ett signerat samutvecklingsavtal där en tydlig fördelning finns gällande arbetsuppgifter och det kreativa samarbetet. *Sista ansökningsdag 26 april 2023.*

Publikkluster

Fokus för stöden inom detta kluster ligger på att engagera befintliga och nya publikerna till europeiskt audiovisuellt innehåll, genom att stötta bland annat festivaler, utbildande organisationer och distributörer i deras evenemang och verksamhet.

Stöd till europeiska festivaler

Europeiska festivaler ska sikta på att öka publikens intresse för icke-nationellt europeiskt audiovisuellt innehåll och främja spridningen och synligheten för detsamma. Festivaler som visar en väsentlig del icke-nationella europeiska verk och som siktar på att anordna aktiviteter för att utöka och förnya publiken kan söka stöd. *Sista ansökningsdag 9 mars 2023.*

Stöd till distribution av enskilda filmtitlar

Stödet (tidigare selektivt biografidistributionsstöd) ska uppmuntra och stödja en bredare distribution av nya icke-nationella europeiska filmer genom att uppmuntra säljagenter och distributörer att investera i marknadsföring och distribution av icke-nationella europeiska filmer. Aktiviteterna som ska finansieras är kampanjer för paneuropeisk bio- eller online-distribution av kvalificerade europeiska filmer, som samordnas av säljagenter. *Sista ansökningsdag 14 mars och 4 juli 2023.*

Stöd till publikutveckling och filmkunnighet

Stöttade projekt ska säkerställa paneuropeiskt samarbete och tillhandahålla innovativa projekt, särskilt gällande användning av digitala verktyg som bland annat ämnar: öka intresset för och kunskapen om

européiska filmer och audiovisuella verk hos publiken och/eller öka paneuropeiskt impact- och outreach-arbete. *Sista ansökningsdag 30 mars 2023.*

Företagandekluster

Fokus för stöden inom detta kluster ligger på att stötta och skala upp europeiska audiovisuella aktörers aktiviteter och investeringar så att de i sin tur kan stärka och stötta europeiskt audiovisuellt innehåll.

Stöd till europeisk filmdistribution

Syftet med stödet är att uppmuntra och stödja en bredare gränsöverskridande distribution av nya europeiska filmer genom att erbjuda fonder till distributörer och säljagenter, baserade på antalet visningar och försäljningar. Summan som erhålls i fonden återinvesteras i förvärv av nya filmer, marknadsföring och distribution (inklusive online) av nya icke-nationella europeiska filmer. *Sista ansökningsdag 27 april 2023.*

Stöd till europeiska säljagenter

Stöd ges för internationell försäljning och cirkulation av icke-nationella europeiska verk på alla plattformar (biograf, VOD, etc) och riktar sig mot både små- och storskaliga produktioner. Detta genom att inkludera stöd för koordinerade distributionsstrategier som täcker flera länder och genom att uppmuntra användandet av undertexter, dubbning och där det är applicerbart – syntolkningsverktyg. *Sista ansökningsdag 20 juni 2023.*

Stöd till innovativa verktyg och affärsmodeller

Stöd kan sökas för utveckling och/eller spridning av innovativa verktyg och affärsmodeller för att öka tillgängligheten, synligheten och publiken för europeiska verk i den digitala tidsåldern och/eller bidra till att öka den europeiska audiovisuella branschens konkurrenskraft och miljöanpassning. *Sista ansökningsdag 24 juni 2023.*

TVÄRSEKTORIELLA STÖD KULTUR OCH MEDIA

Tvärsektoriella stöd är sådana som inte faller inom ramen för vare sig Kultur eller MEDIA utan som på ett eller flera sätt inbegriper nya sektorer eller kräver samarbete mellan olika typer av kulturella och kreativa näringar. Här finns från Kommissionens sida ett ökat fokus på att stötta europeiska nyhetsmedier och journalistiska organisationer, som framkommer för två av de tre nedanstående utlysningarna.

Creative Innovation Lab

Stöd kan sökas för samarbeten mellan kultursektorn och den audiovisuella sektorn som syftar till att utveckla innovativa, digitala projekt som bidrar till positiva effekter på utvecklingen inom de kulturella och kreativa sektorerna. *Sista ansökningsdag 20 april 2023.*

Stöd till journalistiska partnerskap

Stöd kan bland annat sökas för att testa innovativa affärsmodeller, nya format och tekniska standarder, framtagande av handböcker, marknadsföring och ökad mediekunskap, nätverk för kunskapsutbyte eller utbytesprogram och kollaborativa journalistiska projekt inom print-, digital- och etermedia. Stödet kan sökas för breda internationella partnerskap mellan aktörer inom nyhetsmedie- och journalistikområdet. *Sista ansökningsdag 27 april 2023.*

Stöd till medie- och informationskunnighet

Stöd kan sökas av en internationell projektgrupp inom medie- och informationskunnighet, ett så kallat konsortium, med minst tre organisationer från tre europeiska länder som deltar i programmet Kreativa Europa. Målet är att främja policysamarbete och innovativa aktiviteter. Projektet ska bidra till mångfald, oberoende och pluralistiskt medielandskap samt till medie- och informationskunnighet och därmed stärka konstnärlig frihet, interkulturell dialog och social inkludering. *Sista ansökningsdag 30 mars 2023.*

Om Kreativa Europa

Kreativa Europa är Europeiska kommissionens program för stöd till de kulturella och kreativa sektorerna. Programmet pågår 2021–2027 och ger europeiska aktörer inom tv, film, dataspel, konst och kultur möjligheter att samarbeta internationellt och nå ut till en internationell publik. Kreativa Europa är uppdelat i de två delprogrammen Kultur och MEDIA samt ett sektorsövergripande programområde. Kreativa Europa Desk Sverige informerar om programmet och ger stöd och rådgivning vid ansökan. Kulturrådet och Svenska Filminstitutet delar på uppdraget – Kulturrådet ansvarar för delprogrammet Kultur och Filminstitutet för delprogrammet MEDIA.

Behöver du råd? Vill du veta vilka möjligheter du har till stöd, få veta vad Kreativa Europa kan erbjuda dig, eller få hjälp i ansökningsarbetet? Boka gärna ett möte med oss!

Kreativa Europa Desk Kultur

Ann-Louise Dahlgren, 08 519 265 07, ann-louise.dahlgren@kulturradet.se, t.o.m. 30 april 2023
Matilda Ekström, 08 519 264 93, matilda.ekstrom@kulturradet.se
Elin Rosenström, föräldraledig
Annika Strömberg, 08 519 264 14, annika.stromberg@kulturradet.se, t.o.m. 31 januari 2023
Ann Traber, 08 519 264 04, ann.traber@kulturradet.se

Postadress: Kulturrådet, Box 27215, 102 53 Stockholm

Kreativa Europa Desk MEDIA

Dominic Chennaya Cecilgård, 08 665 12 07, dominic.chennaya@filminstitutet.se
Ulrika Nisell, 08 665 12 05, ulrika.nisell@filminstitutet.se

Postadress: Svenska Filminstitutet, Box 27126, 102 52 Stockholm

Följ våra löpande nyheter

Prenumerera på nyhetsbrev via våra webbplatser www.kreativaeuropa.eu
Följ oss på Facebook www.facebook.com/deskkultur | www.facebook.com/kreativaeuropa
Följ oss på Twitter @DeskKultur | @MEDIA_Desk

KULTURRÅDET


**Svenska
Filminstitutet**

