

Svensk medverkan
i EU-programmet
Kreativa Europa 2021

Kreativa Europa 2021

KULTURRÅDET

Innehåll

Sammanfattning	3
Inledning.....	4
Kreativa Europa 2021–2027	6
Budget	6
Programmets mål	6
Programstruktur	6
Svenska resultat 2021	8
Samtliga programområden	8
Delprogrammet Kultur.....	8
Delprogrammet MEDIA	15
Sektorsövergripande programområdet.....	20
Kännedomsmätningen inom kultur.....	22
Avslutande kommentarer.....	23
Översiktstabell	24

Sammanfattning

Kulturrådet och Filminstitutet har ett årligt regeringsuppdrag att följa upp och redovisa utfallet av svenska ansökningar till Kreativa Europa, EU-programmet för de kulturella och kreativa sektorerna år 2021–2027. Svenskt deltagande i Kreativa Europa bidrar till en stärkt internationalisering av de kulturella och kreativa sektorerna i Sverige. De projekt som svenska aktörer driver som koordinator eller deltar i som partners bidrar till ett bredare kulturutbud för publiken i Sverige och i Europa.

Projekten inom delprogrammet Kultur är kunskapsutvecklande och kapacitetsbyggande för organisationerna och konst- och kulturområdena. Inom delprogrammet MEDIA (audiovisuella sektorn) har exempelvis deltagandet i marknader, kurser och festivaler stor betydelse för ökad förståelse och samarbete över nationsgränserna.

År 2021 var det första året i den nya programperioden. I och med programperiodens förändrade förutsättningar jämför vi inte utfallet med tidigare programperiod.¹ I rapporten redovisas att totalt 110 projekt med svensk medverkan fick finansiering genom Kreativa Europa under året, antingen som sökande och koordinerande part eller projektpartner. Av de beviljade projekten är 28 projekt inom delprogrammet Kultur och 81 projekt inom delprogrammet MEDIA samt ett projekt inom det sektorsövergripande programområdet. Projekt med svensk medverkan inom hela Kreativa Europa-programmet beviljades totalt 6 470 223 euro. Det totala beloppet som organisationer i Sverige får del av inom delprogrammet Kultur uppgick till 2 378 120 euro, inom delprogrammet MEDIA till 4 092 061 euro samt i det sektorsövergripande programområdet till 42 115 euro.

1. Från och med 2021 redovisas enbart de medel som går till den svenska parten i ett projekt. Under tidigare programperiod redovisades hela summan av de projektmedel som tilldelades alla deltagande länder i ett projekt med svensk medverkan. Den här förändringen påverkar jämförbarheten mellan den tidigare och den nya programperioden och siffrorna för den nya perioden är betydligt lägre. Det betyder inte att de svenska parterna har fått en lägre summa under 2021 än tidigare år. Siffrorna mellan programperioderna kan därmed inte jämföras i nuläget.

Inledning

Kulturrådet och Svenska Filminstitutet har regeringens uppdrag att vara nationell kontaktpunkt i Sverige för EU-programmet Kreativa Europa 2021–2027. Kreativa Europa Desk Sverige har i uppdrag att informera om programmets samt internationaliseringens möjligheter och ge råd till sökande. Programmet stöder kulturverksamhet och audiovisuella medier och består av de två delprogrammen Kultur och MEDIA samt ett sektorsövergripande programområde. Kulturrådet har ansvar för delprogrammet Kultur, Svenska Filminstitutet för delprogrammet MEDIA och båda för det sektorsövergripande programområdet.

Det här är den första årsrapporten under den nya programperioden och det finns ett begränsat utfall att rapportera. Det finns data över sökta och beviljade projekt men ingen aktivitet eller tydligt utfall att beskriva, då projekten just startat. Här presenteras en kännedomsmätning som kommer att upprepas 2027. En fördjupad enkät liknande den som gjordes för hela perioden 2014–2020, kommer att utföras år 2024 och uppskattningsvis även 2027.

Det helt nya 2021 har varit det sektorsövergripande stödet och samverkan med de nya målgrupperna inom nyhetsmedia.

Kulturrådet och Filminstitutet följer årligen upp och redovisar utfallet av svenska ansökningar inom Kreativa Europa. I rapporten redovisas projekt som har beviljats EU-finansiering 2021 (i vissa fall togs beslut 2022 på grund av att programmets uppstart försenats). Från och med 2021 redovisas enbart de medel som går till den svenska parten i ett projekt. Under tidigare programperiod redovisades hela summan av de projektmedel som tilldelades alla deltagande länder i ett projekt med svensk medverkan.

Informationen bygger främst på de förteckningar över beslutade stöd inom Kreativa Europa 2021 som publicerats på Education, Audiovisual and Culture Executive Agencys (EACEA) webbplats. Det kan tillkomma projekt från reservlistor som inte syns här och beviljade projekt kan komma att inte realiseras.

I rapporten ges inledningsvis en kort beskrivning av Kreativa Europa, stödformerna inom delprogrammen Kultur och MEDIA och insatserna inom det sektorsövergripande programområdet samt särskilda insatser inom programmet, exempelvis de europeiska kulturpriserna. Därefter presenteras data vad det gäller antal beviljade projekt, beviljade summor, vilka slags organisationer som beviljats med mera. Vidare följer en lista över utfallet av ansökningar från svenska aktörer och med svenskt deltagande inom Kreativa Europa 2021.

I den här rapporten presenteras utfallet av:

Kultur

- Samarbetsprojekt
- Spridning av europeisk litteratur
- Europeiska plattformar
- Europeiska nätverk
- i-Portunus

MEDIA

- Stöd till utveckling av slate
- Stöd till tv- och online-innehåll
- Stöd till marknader och nätverk
- Stöd till europeiska festivaler
- Stöd till distribution av enskilda filmtitlar
- Stöd till biografnätverk (Europa Cinemas)
- Stöd till europeiska VOD-tjänster och plattformar
- Stöd till samutveckling av ett projekt
- Stöd till innovativa verktyg och affärsmodeller
- Stöd till främjande av talang och kunskap
- Stöd till publikutveckling och filmkunnighet

Sektorsövergripande programområdet

- Stöd till Creative Innovation Lab
- Stöd till europeiska partnerskap inom journalistik och nyhetsmedier
- Stöd till medie- och informationskunnighet

Deltagande länder

År 2021 deltog följande länder i Kreativa Europa: EU:s 27 medlemsstater (Belgien, Bulgarien, Cypern, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Grekland, Irland, Italien, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Nederländerna, Polen, Portugal, Tyskland, Rumänien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Sverige, Tjeckien, Ungern, Österrike), EES-länderna Island och Norge samt Nordmakedonien, Serbien, Montenegro, Bosnien Hercegovina, Albanien, Ukraina (endast delvis i MEDIA), Georgien (endast delvis i MEDIA), Moldavien (endast delvis i MEDIA), Tunisien (endast delvis i MEDIA), Armenien (deltar inte i MEDIA) och Kosovo (deltar inte i MEDIA).

Kreativa Europa 2021–2027

Kreativa Europa är Europeiska kommissionens ramprogram för de kulturella och kreativa sektorerna för perioden 2021–2027. Programmet ger stöd till projekt som ger professionella aktörer inom konst och kultur, tv, film och dataspel och numera även medieaktörer möjligheter att samarbeta internationellt och att nå ut till en europeisk publik.

Budget

Kreativa Europa har en total budget om 2,4 miljarder euro för hela programperioden, en höjning med 63 procent jämfört med den föregående programperioden. Budgetuppdelningen för de tre delprogrammen är beslutad för hela programperioden. Totalt 33 procent av programmets budget tillfaller delprogrammet Kultur, 58 procent delprogrammet MEDIA och 9 procent det sektorsövergripande programområdet. Budgethöjningen betyder bland annat att nya stödformer inkluderats i programmet, EU:s medfinansiering ökar och fler ansökningar kan finansieras. En stor andel av budgeten ska fördelas år 2021–2022 på grund av effekterna av Covid-19 för de kulturella och kreativa sektorerna i Europa.

Programmets mål

Kreativa Europa har målen att:

- Stärka europeiskt och internationellt samarbete, samproduktioner och transnationell cirkulation av konstnärliga verk för att nå publik i andra länder än det egna
- Öka de kulturella förbindelserna mellan länder och spridningen av verk inom och utanför Europa samt främja internationell samverkan och rörlighet
- Främja nya former av kulturellt skapande, experimentella metoder och användning av innovativ teknik
- Främja ett fritt, pluralistiskt och diversifierat medielandskap i Europa

Programstruktur

Delprogrammet Kultur innehåller stöd till kultursektorn som enligt förordningen för programmet innefattar musik, scenkonst, bildkonst, design,² konsthantverk, arkitektur, litteratur, tidskrifter, bibliotek, radio, arkiv, museer, kulturarv och kulturmiljö.

Delprogrammet MEDIA innehåller stöd till den audiovisuella sektorn som inkluderar film, tv och dataspel. MEDIA är en förkortning av franska Mesures pour Encourager le Développement de L'Industrie Audiovisuelle, vilket betyder ungefär "insatser för att stödja utvecklingen av den audiovisuella industrin". Utöver de två delprogrammen finns även ett sektorsövergripande programområde som vänder sig till samtliga kulturella och kreativa sektorer samt (nyhets)media.

2. Definition av begreppet kulturella och kreativa sektorer, se Förordning för Kreativa Europa, s. 2: eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2013:347:0221:0237:SV:PDF

Det sektorsövergripande programområdet innehöll under 2021 nya stöd till Journalistiska Partnerskap och Creative Innovation Labs³.

Stödformerna inom de tre delprogrammen är relativt olika utformade. Delprogrammet Kultur ger framför allt möjlighet att söka stöd för europeiskt kultursamarbete mellan aktörer i olika länder. Inom delprogrammet MEDIA finns flera möjligheter för enskilda aktörer att söka stöd, exempelvis för utveckling eller distribution av audiovisuella produktioner. Det sektorsövergripande delprogrammet siktar på erfarenhetsutbyte och kunskapsuppbyggnad. Man ser gärna större samarbeten.

Grundläggande krav för ansökan, mål, prioriteringar och bedömningskriterier för de olika stödformerna är angivna i anvisningarna för ansökan (call document) för respektive stödform. Alla sökande får en skriftlig motivering av sin ansökan, med grund i utlysningens bedömningskriterier.

Utöver programmets ordinarie och oftast årliga stöd utlyser EU-kommissionen stöd till ett mindre antal pilotprojekt. Vi redovisar resultatet av dessa då statistik och information finns tillgängliga.

I delprogrammet MEDIA ingår EU:s filmpriis Prix Europa och LUX-priiset. Även European Film Awards är stöttat av MEDIA.

3. Från och med 2022 tillkommer utlysningar inom Medie- och informationskunnighet. MIK (våren 2022) och Defending media freedom and pluralism (hösten 2022).

Svenska resultat 2021

Samtliga programområden

110 projekt med svensk medverkan inom hela Kreativa Europa-programmet beviljades totalt 6 470 223 euro för att genomföra de aktiviteter som har beskrivits i projektansökan för genomförandet (enligt så kallade work-packages). De beviljade projektens omfattning varierar från minst 350 euro plus traktamente till en enskild deltagare i i-Portunus utlysningen som tilldelas mobilitetsstöd upp till högst 500 000 euro till produktionsbolag inom stöd till tv- och online-innehåll inom delprogrammet MEDIA.

Här följer en redovisning av de projekt med svensk medverkan som under 2021 har fått beslut om finansiering genom Kreativa Europa.

Från och med 2021 redovisas enbart de medel som går till den svenska parten i ett projekt. Detta leder till att beloppen inte längre kan jämföras direkt med tidigare programperiod.

TABELL 1. TOTALT ANTAL BEVILJADE ANSÖKNINGAR OCH TOTALT BELOPP 2021 MED SVENSK MEDVERKAN

År	Antal 2021	Beviljat belopp (euro)
Delprogrammet Kultur	28	2 378 120
Delprogrammet MEDIA	81	4 049 946
Sektorsövergripande programområdet	1	42 115
Totalt Kreativa Europa	110	6 470 221

Delprogrammet Kultur

Prioriteringar

För sökanden inom samarbetsprojekten 2021 gällde att välja någon av följande prioriteringar:

Publik (audience), social inkludering (social inclusion), miljömässig hållbarhet (environmental sustainability), ny teknologi (new technologies), internationell dimension (international dimension) samt en årlig sektorsspecifik prioritering. Prioriteringarna under 2021 var kapacitetsbyggnad (annual sector-specific priority: capacity building) samt litteratursektorn, musiksektorn, arkitektursektorn och kulturarvssektorn (10 procent av budgeten fördelades inom prioriteringarna under 2021).

Stödformer inom delprogrammet Kultur

Det finns fyra stödformer inom delprogrammet Kultur: europeiska samarbetsprojekt, europeiska plattformar, europeiska nätverk samt översättning och spridning av europeisk skönlitteratur. År 2021 utlystes stöd för europeiska samarbetsprojekt samt översättning och spridning av europeisk skönlitteratur.

I summan för delprogrammet Kultur ingår stödet till det svenskbaserade europeiska nätverket Trans Europe Halles. i-Portunus 2020–2021 redovisas enbart utifrån antal beviljade stöd eftersom de exakta beloppen för enskildas resor och traktamenten saknas.

TABELL 2. SVENSKT DELTAGANDE I DELPROGRAMMET KULTUR 2021^A

	Antalet sökande med svensk medverkan	Antal beviljade ansökningar med svensk medverkan	Beviljat belopp till aktörer i Sverige (euro)
Mindre europeiska samarbetsprojekt	16	5	210 965
Medelstora europeiska samarbetsprojekt	29	4	730 844
Större europeiska samarbetsprojekt	13	5	485 732
Europeiska plattformar	22	0	0
Europeiska nätverk	1	1	825 000
Översättning och spridning av europeisk skönlitteratur	2	2	125 579
i-Portunus	u.s.	11	u.s.
Totalt	83	28	2 378 120

A. Förändringar kan förekomma.

Stöd till europeiska samarbetsprojekt

Europeiska samarbetsprojekt är den stödform inom Kreativa Europa som erbjuder de främsta stödmöjligheterna för kulturaktörer. Europeiska organisationer inom musik, scenkonst, konst, design, hantverk, arkitektur, litteratur, bibliotek, tidskrifter, kulturarv, mode kan ansöka. Merparten av budgeten för delprogrammet Kultur utgörs av stödet till europeiska samarbetsprojekt.

Stöd till europeiska samarbetsprojekt utlyses en gång per år. Aktörer från minst tre länder som deltar i EU:s ramprogram Kreativa Europa måste ingå. Stödformen ställer höga krav på partnerskapet och att aktiviteter genomförs i alla deltagande länder. Stöd kan sökas av verksamheter av alla olika juridiska former bara innehållet bidrar till att programmets mål uppfylls. Endast enskilda personer är undantagna. Till skillnad från flera andra EU-program kan konstnärliga produktioner vara del av ansökan.

Svenskt deltagande i europeiska samarbetsprojekt är positivt oavsett om en organisation deltar som koordinator eller som partner. Deltagande i Kreativa Europa innebär en stärkt internationalisering av det svenska kulturlivet och är betydelsefullt för såväl kulturorganisationerna och de enskilda individerna som deltar i projekten, som för publiken i Sverige och i Europa.

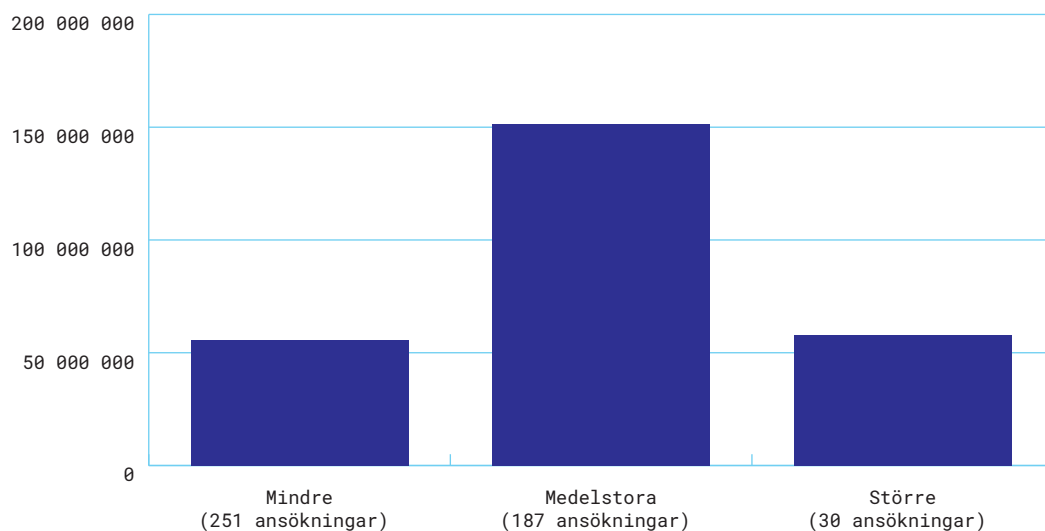
Stöd kan sökas under förutsättning att organisationerna inte agerar i vinstdrivande syfte i projektet, men de sökande organisationerna kan arbeta vinstdrivande i sin ordinarie verksamhet.

Samarbetsprojekt i den nya programperioden finns i tre olika storlekar:

- mindre (minst 3 parter i minst lika många länder, maxbelopp 200 000 euro och EU-stödet utgör max 80 procent av projektets totalbudget)
- medelstora (minst 5 parter i minst lika många länder med ett maxbelopp på 1 000 000 euro och EU-stödet utgör max 70 procent av projektets totalbudget)
- större (minst 10 parter i minst lika många länder, maxstöd 2 000 000 euro och EU-stödet utgör max 60 procent av projektets totalbudget)

Det var fortsatt mycket stort intresse från organisationer i Europa att söka stöd för att samarbeta internationellt och konkurrensen var i likhet med tidigare års utlysningar därför hård.

Diagram 1. Antalet inkomna ansökningar till europeiska samarbetsprojekt och sökt belopp i euro under 2021. Källa: EU-kommissionen

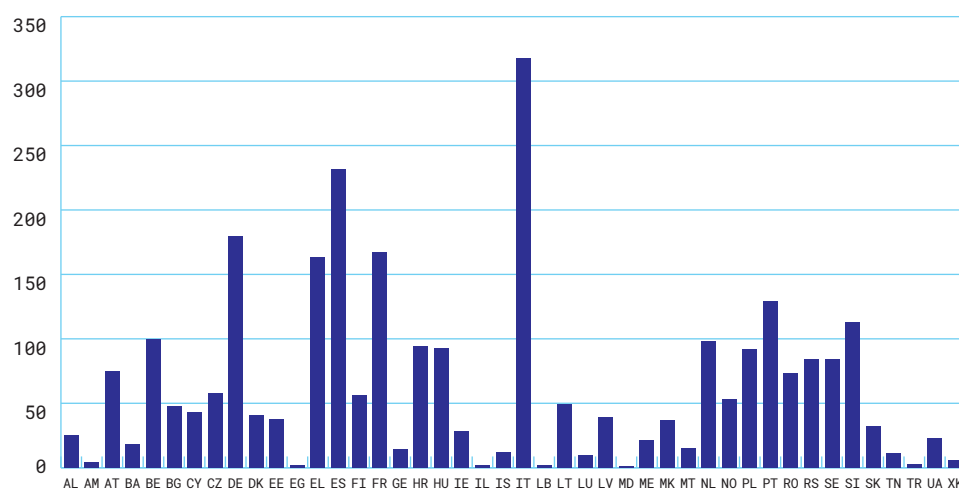


Sammanlagt söktes 468 samarbetsprojekt från sökanden i hela Europa. Av dessa sökte 251 till ett mindre samarbetsprojekt, 187 till ett mellanstort och 30 till ett större europeiskt samarbetsprojekt. Den genomsnittliga andelen beviljade ansökningar bland samtliga europeiska samarbetsprojekt låg på 27 procent. Några länder låg högt, över 30 procent. Sverige låg på 24 procent.

Samarbetsprojekt med svenska aktörer

År 2021 ansökte 61 svenska aktörer till EU kommissionens expertmyndighet för kultur- och utbildning, EACEA, för att medverka i ett europeiskt samarbetsprojekt. Av dessa 61 ansökningar inkom 4 ansökningar för att medverka som koordinator och 57 som partner från aktörer verksamma i Sverige. Sammanlagt beviljades 14 samarbetsprojekt 2021 med svenska projekt.

Diagram 2. Statistik för antalet ansökningar till samarbetsprojekt (koordinator och partner) utifrån land 2021. Källa: EU-kommissionen



År 2021 beviljades sammanlagt 14 samarbetsprojekt med svenska aktörer inom delprogrammet Kultur. Av dessa 14 samarbetsprojekt som har beviljats stöd har två projekt en koordinator verksam i Sverige och 12 samarbetsprojekt har en svenska partner. Sammanlagt beviljades 1 427 541 euro svenska aktörer som medverkar i samarbetsprojekt.

Av de fjorton samarbetsprojekten hade sju sitt säte i Stockholmsområdet, två i Umeå, ett i respektive: Göteborg, Lund, Moskosel, Våxtorp, Mora.

Alla avtal har inte skrivits ännu så det kan fortfarande ske förändringar.

Stöd till fem mindre europeiska samarbetsprojekt med svensk medverkan

Under 2021 inkom totalt 251 ansökningar till mindre europeiska samarbetsprojekt från hela Europa. 16 av dessa projekt söktes av aktörer verksamma i Sverige. Det beviljades fem mindre europeiska samarbetsprojekt till sökanden verksamma i Sverige. Sammanlagt beviljades 210 965 euro till fem mindre samarbetsprojekt med svensk medverkan. Av dessa fem projekt har ett projekt en koordinator verksam i Sverige och fyra partner är verksamma i Sverige.

Stöd till fyra medelstora europeiska samarbetsprojekt med svensk medverkan

Under 2021 ansökte totalt 187 aktörer till mellanstora europeiska samarbetsprojekt från hela Europa. 29 av dessa söktes av aktörer verksamma i Sverige. Sammanlagt beviljades 730 844 euro till fyra medelstora samarbetsprojekt till sökanden verksamma i Sverige. Av dessa fyra projekt har ett projekt en koordinator verksam i Sverige och tre partner är verksamma i Sverige.

Stöd till fem större europeiska samarbetsprojekt med svensk medverkan

Under 2021 inkom totalt 30 aktörer till stora europeiska samarbetsprojekt från hela Europa. 13 av dessa söktes av svenska aktörer. Sammanlagt beviljades 485 732 euro till fem större samarbetsprojekt med sökanden verksamma i Sverige. Alla svenska aktörer som ingår deltar som partner.

TABELL 3. SVENSKT DELTAGANDE I SAMARBETSPROJEKT 2021

	Antalet sökanden	Antal beviljade ansökningar	Beviljat belopp (euro)
Mindre europeiska samarbetsprojekt	16	5	210 965
Medelstora europeiska samarbetsprojekt	29	4	730 844
Större europeiska samarbetsprojekt	13	5	485 732
Totalt	58	14	1 427 541

Stöd till europeiska nätverk med svensk medverkan

Stöd kan sökas för aktiviteter som utförs av nätverk bestående av medlemsorganisationer från olika europeiska länder. Syftet är att stärka de kulturella och kreativa sektorernas möjligheter att arbeta internationellt. Stöd kan ges för aktiviteter som syftar till att stärka möjligheten till nya yrkes- och karriärmöjligheter samt att utveckla nya kunskaper och kompetenser, bland annat inom digital teknologi, nya innovativa strategier för publikutveckling och nya affärsmodeller. Nätverket måste bestå av minst 15 medlemsorganisationer från minst 10 länder. Trans Europe Halles i Skåne sökte medverkansstöd under 2021 och tilldelades medel för att arbeta med nätverksuppbyggnad.

TABELL 4. BEVILJADE ANSÖKNINGAR I EUROPEISKA NÄTVERK 2021 MED SVENSK KOORDINATOR

	Antalet sökanden	Antal beviljade ansökningar	Beviljat belopp (euro)
Europeiska nätverk	1	1	825 000

Beviljade nätverk 2021–2024:

- YOUROPE – Future-Fit Festivals
- Act For Culture In Europe
- AEC – Empowering Artists as Makers in Society
- CS BODY/IES
- Culture Next
- CRAFTING THE FUTURE
- DEconstruct And REbuild
- Developing European Music Export Capacity
- European Cultural Heritage Agora: Empowering Europe's Civil Society Movement for Heritage
- European Creative Hubs Network
- European Council of Interior Architect – Building on connections for a stronger profession
- European Composer and Songwriter Alliance – The voice of European music authors
- European Dancehouse Network Next
- European Network on Cultural Management and Policy
- Culture is Everybody: socio-cultural centres as catalysts of change for an inclusive and sustainable Europe
- ERIH 4.0 – Protecting, linking and promoting Europe's industrial heritage in a changing world
- EJN – Shaping the Future of Creative Music
- EUNIC – Strengthening European Cultural Relations Worldwide
- FRH-UNITE
- IGNITE – IGNiting an Inclusive and sustainable future for collective singing Throughout Europe
- Network for the Capacity Building of European Independent Music Publishers
- IMZ International Music + Media Centre, the network for connecting the diverse players of the international performing arts film industry and promoting music + dance in and through audio-visual media
- JMI PLUS/+
- Live Style Europe II
- Mobility Spaces
- Network of European Museum Organisations
- Networking in Architecture for the Common Good
- New International in the Performing Arts: from local to global

- Early Music in Europe: (Re)building a social and sustainable sector on 1000 years of common cultural heritage
- RESET!
- Revealing the Alliance (in 7 steps) – Step 1 2 3 (2022–2024): The relevance of festivals in an interconnected world
- Resilience, Innovation and Sustainability for the Enhancement of Bookselling
- Sustain Music
- Trans Europe Halles network project – strengthening European grassroots cultural centres in repurposed buildings
- Theatre & Performing Arts for Young Audiences: Building Collective Resilience
- TRANSFORMATIONS: Recharging European Theatres and Audiences in a Post-Covid World

Stöd till europeiska plattformar

En europeisk plattform omfattar endast ett konstområde. Den ska arbeta för ökad mobilitet för nya, begåvade konstnärer och kulturskapare och för ökad rörlighet av konstnärliga och kulturella verk. Stöd kan sökas av aktörer som tillhandahåller en europeisk plattform för att främja en stark europeisk programläggning. En viktig del är att underlätta för konstnärer och kulturarbetare att arbeta i andra länder än hemlandet. En plattform ska bestå av en koordinerande organisation och minst tio ytterligare organisationer baserade i minst fem länder.

Under 2021 inkom sammanlagt 34 ansökningar från 19 länder för att bli koordinator för en plattform. Av dessa kom en ansökan från en svensk aktör. Sverige ingick i 21 plattformsansökningar.

Beviljade plattformar som pågår 2021–2024:

- Proposal to create a showcase for emerging dance artists and to elevate them to a European scale through cross border presentations
- circusnext European circus label
- Distributed Design Platform
- European Festivals Fund for Emerging Artists
- ESNS Exchange – the European Talent Exchange Programme
- Futures – supporting emerging contemporary photographers
- Learn, Interact, and Network in Architecture
- The first pan-European initiative supporting concert venues in their efforts to promote new European talent
- Liveurope
- MagiC Carpets
- MERITA. Where chamber music, heritage and talent meet
- European Theatre platform for supporting emerging artists cooperation and resilience
- UPBEAT – The European Showcase Platform for World Music
- Versopolis – where poetry lives

Stöd till översättning och spridning av europeisk skönlitteratur

Den enda stödformen inom delprogrammet Kultur som i likhet med vissa av stödformerna inom delprogrammet MEDIA vänder sig till en avgränsad bransch och inte nödvändigtvis ställer krav på transnationella partnerskap, är stödet till översättning och spridning av europeisk skönlitteratur. Detta syftar till språklig mångfald och rörlighet över gränserna av skönlitterära verk. Stödet har fokus på att europeisk skönlitteratur inte bara ska översättas, utan också nå ut till läsare.

I begreppet skönlitteratur inkluderas romaner, noveller, dramatik, poesi, serier, grafiska romaner och bilderböcker. Översättningar från latin och klassisk grekiska till ett officiellt språk är bidragsberättigade. Även här finns tre olika storlekar på projekten, mindre (5–10 böcker), mellan (10–20 böcker) och stora projekt (minst 21 böcker).

TABELL 5. SVENSKT DELTAGANDE ÖVERSÄTTNING OCH SPRIDNING AV EUROPEISK SKÖNLITTERATUR 2021

	Antalet sökanden	Antal beviljade ansökningar	Beviljat belopp (euro)
Översättning och spridning av europeisk skönlitteratur	2	2	125 579

Mobilitetsprogrammet i-Portunus

Andra utlysningen inom programmet skedde 2020–2021. Mobilitetsstöd för internationella samarbeten kan ges för kortare perioder (15–85 dagar). Syftet är att etablera eller fördjupa konstnärliga samarbeten, skapa nya konstnärliga verk och nå nya publik.

Elva svenska konstnärer fick mobilitetsstöd för att genomföra konstnärliga projekt i andra europeiska länder och en aktör från ett annat europeiskt land fick mobilitetsstöd för att genomföra projekt i Sverige. Det finns ingen exakt information om vilken stödsumma de svenska konstnärerna beviljades. Sammanlagt involverades 320 enskilda konstnärer i 191 projekt. Beviljda stöd uppgick till 350 euro för resor samt traktamenten (mellan 15–85 dagar).

TABELL 6. SVENSKT DELTAGANDE I-PORTUNUS 2021

	Antalet sökanden	Antal beviljade ansökningar	Beviljat belopp (euro)
i-Portunus	u.s.	11	u.s.

Särskilda insatser

Utöver bidragsgivningen är en del inom delprogrammet Kultur i Kreativa Europa EU:s kulturpriser och utnämningen av europeiska kulturhuvudstäder. Välkända satsningar som Music Moves Europe och i-Portunus (mobilitetsstöd) kan också räknas hit då de är pilotutlysningar under en period som nu etablerats inom programmet.

EU:s pris för samtida litteratur tilldelades Maxim Grigoriev (Albert Bonniers Förlag)

Under 2021 tilldelades Maxim Grigoriev (Albert Bonniers Förlag) EU:s pris för samtida litteratur – European Union Prize for Literature för romanen *Europa*. Han blev utsedd till en av de tretton vinnarna. Priset delas varje år ut till ett tiotal europeiska samtida författare som ett sätt att stödja och uppmärksamma europeiska författare.

Prisets syfte är att visa den europeiska samtidslitteraturens mångfald, främja spridning av europeiska litterära verk inom Europa och stimulera till ett ökat intresse för litteratur från andra europeiska länder.

Delprogrammet MEDIA

Inom MEDIA-delen finns 14 olika stödformer, alla beskrivna nedan. Stöden är uppdelade i tre kluster: innehåll, företagande och publik. Genomgående för alla ansökningar är ett särskilt fokus på adekvata strategier för att arbeta mot en mer hållbar och klimatvänlig bransch, samt strategier för att säkerställa jämställdhet, inkludering, mångfald och representativitet framför och bakom kameran. År 2021 beviljades totalt 81 projekt med svensk sökande organisation eller deltagande projektpartner stöd om totalt 4 049 946 euro inom delprogrammet MEDIA.

TABELL 7. SVENSKT DELTAGANDE I DELPROGRAMMET MEDIA 2021

Stödform	Antal beviljade ansökningar	Beviljat belopp (euro)
Stöd till TV- och online-innehåll	6	2 377 500
Stöd till utveckling av slate	3	490 000
Stöd till europeiska festivaler	1	138 000
Stöd till europeiska VOD-tjänster och plattformar	1	172 968
Stöd till publikutveckling och filmkunnighet	1	60 766
Stöd till distribution av enskilda filmtitlar	17	428 345
Stöd till europeiska biografer	47	202 367
Stöd till marknader och nätverk	2	180 000
Totalt	81	4 049 946

Innehållskluster

Totalt har knappt tre miljoner euro fördelats via stödtyperna stöd till utveckling av slate och stöd till tv- och online-innehåll.

Stöd till utveckling av slate

Stöd till utveckling av slate kan ges till oberoende europeiska produktionsbolag med förmåga att utveckla en slate av tre till fem audiovisuella projekt (fiktion, animation, kreativ dokumentär). Stödet bör tillåta bolagen att minska risken samt öka deras kapacitet att attrahera och behålla talanger. För 2021 års ansökningstillfälle om stöd till utveckling av slate inkom totalt 186 ansökningar, varav sju ansökningar från svenska produktionsbolag. Av dessa beviljades 80 ansökningar varav tre ansökningar från svenska produktionsbolag totalt mottog stöd om 490 000 euro.

TABELL 8. SVENSKT RESULTAT STÖD TILL UTVECKLING AV SLATE 2021

Produktionsbolag	Beviljat belopp (euro)
Fasad	150 000
Mantaray	150 000
Hob	190 000

Stöd till tv- och online-innehåll

Målet är att öka kapaciteten hos audiovisuella producenter att utveckla och producera starka projekt med en stor potential att resa över och bortom Europa, samt underlätta europeiska och internationella samproduktioner inom tv- och onlinesektorn. Stödet siktar på att stärka självständig-

heten hos producenter i relation till kanaler och digitala plattformar, stärka samarbetet mellan intressenter (produktionsbolag, kanaler, digitala plattformar och säljagenter) från olika länder som deltar i MEDIA-delprogrammet för att de ska kunna producera högkvalitativa program ämnade för internationell distribution, marknadsförda till en stor publik där kommersiell exploatering inom multi-plattformsfären ingår.

Totalt 70 ansökningar varav sex från svenska produktionsbolag. Av dessa beviljades 64 varav sex från svenska produktionsbolag. Totalt beviljades svenska bolag 2 377 500 euro.

TABELL 9. SVENSKT RESULTAT STÖD TILL TV- OCH ONLINE-INNEHÅLL 2021

Produktionsbolag	Projekttitel	Beviljat belopp (euro)
Anagram	Tunna blå linjen, S2	472 500
Yellow Bird	A Life's Worth	500 000
FLX	Blinded, S2	500 000
Auto Images	The End – Allies for Armageddon	5 000
Nexiko Drama	The Big Fix	500 000
Kärnfilm	Hostage	400 000

Stöd till samutveckling av ett projekt

Projektet måste utvecklas mellan minst två europeiska oberoende produktionsbolag som har ett signerat samutvecklingsavtal där en tydlig fördelning finns gällande arbetsuppgifterna och det kreativa samarbetet. Syftet med stödet är att ge medel till produktionsbolag för att utveckla verk med ett högt kreativt värde och en kulturell mångfald som är attraktiva för spridning över gränser. Bolag uppmuntras att utveckla starka och innovativa samarbeten på kreatörs- och finansieringsnivå tillsammans med strategier för marknadsföring och distribution. För att stärka potentialen att nå en större publik på europeisk och internationell nivå, behöver dessa vara etablerade redan under utvecklingsfasen. Från utlysningen 2021 finns ännu inga resultat publicerade.

Stöd till dataspel och immersivt innehåll

Syftet med stödet är att öka kapaciteten hos europeiska dataspelsproducenter, XR-studios och audiovisuella produktionsbolag att utveckla dataspel och immersivt innehåll med potential att nå globala publik. Stödet syftar också till att öka konkurrenskraften hos den europeiska dataspelsbranschen och andra bolag som producerar interaktivt immersivt innehåll på europeiska och internationella marknader. Detta genom att stärka förmågan att behålla immateriella rättigheter hos europeiska utvecklare. Under 2021 utlystes inte detta stöd.

Företagandekluster

Stöd till marknader och nätverk

Stöd som främjar nätverkande för yrkesverksamma kreatörer inom den europeiska audiovisuella sektorn och utbyten som underlättar framhävandet av talanger. Stöd ges även till initiativ som underlättar utvecklingen och distributionen av europeiska och internationella gemensamt skapade verk och samproduktioner samt till aktiviteter som europeiska audiovisuella operatörer anordnar på branschevenemang och mässor i Europa och internationellt.

Inom stödet till marknader och nätverk inkom totalt 80 ansökningar, varav två från Sverige. Av dessa beviljades 54 och två av dessa var svenska TV Drama Vision, som är en del av Göteborgs internationella filmfestival, samt m:brane i Malmö.

TABELL 10. SVENSKT RESULTAT STÖD TILL MARKNADER OCH NÄTVERK 2021

Organisation	Beviljat belopp (euro)
Göteborgs Film Festival, TV Drama Vision 2022	75 000
m:brane Forum 2022	105 000

Stöd till främjande av talang och kunskap

MEDIA-delfprogrammet ska stötta utbildnings- och mentorskapsprogram som ökar kapaciteten hos yrkesverksamma i den audiovisuella sektorn och hjälper dem anpassa sig till nya kreativa processer, marknadsutvecklingar och den digitala omvandlingen som påverkar hela värdekedjan. Inga svenska projekt eller bolag tilldelades stöd under 2021 men runt 30 svenska yrkesverksamma personer deltog i olika MEDIA-stöttade kurser runtom i Europa.

Stöd till europeisk filmdistribution

Syftet med stödet är att uppmuntra och stödja en bredare gränsöverskridande distribution av nya europeiska filmer genom att erbjuda fonder till distributörer och säljagenter, baserade på antalet visningar och försäljningar. Summan som erhålls i fonden återinvesteras i förvärv av nya filmer, marknadsföring och distribution (inklusive onlinedistribution) av nya icke-nationella europeiska filmer.

Stöd till innovativa verktyg och affärsmodeller

Aktiviteter som använder sig av främjande- och marknadsföringsverktyg – inklusive online och genom användning av dataanalys – för att öka framträdandet, synligheten, tillgängligheten över gränser och publikräckvidden hos europeiska verk. Stöd till utveckling och/eller spridning av innovativa verktyg och affärsmodeller för att öka tillgängligheten, synligheten och publiken för europeiska verk i den digitala tidsåldern och/eller bidra till att öka den europeiska audiovisuella branschens konkurrenskraft och miljöanpassning. Inga svenska projekt eller bolag tilldelades stöd under 2021.

Publikkluster**Stöd till europeiska festivaler**

Stödet är ämnat för europeiska festivaler som siktar på att öka publikens intresse för icke-nationellt europeiskt audiovisuellt innehåll och främja spridningen och synligheten för detsamma. Festivaler ska visa en väsentlig del icke-nationella europeiska verk och ordna aktiviteter för att utöka och förnya publiken.

Inom stödet till filmfestivaler inkom totalt 110 ansökningar och 92 beviljades. En ansökan inkom från Sverige och beviljades.

TABELL 11. SVENSKT RESULTAT STÖD TILL EUROPEISKA FESTIVALER 2021

Organisation	Beviljat belopp (euro)
Göteborg International Film Festival 2022–2023	138 000

Stöd till europeiska VOD-tjänster och plattformar

Insatser som presenterar gemensamma eller samarbetande gränsöverskridande projekt med mål att förbättra konkurrenskraft och attraktivitet hos europeiska VOD-plattformar som visar en väsentlig del icke-nationella europeiska audiovisuella verk. Plattformarna bör också sikta på att öka tillgänglighet, synlighet, upptäckbarhet och framträdande av europeiskt innehåll för en bredare global publik (europeisk och internationell). Stöd kan sökas av ett konsortium av minst tre aktörer från minst två MEDIA-länder eller en aktör som kan erbjuda sina tjänster i minst två MEDIA-länder.

Totalt inkom 47 ansökningar, varav 16 beviljades. Två svenska organisationer ansökte och en organisation beviljades.

TABELL 12. SVENSKT RESULTAT STÖD TILL EUROPEISKA VOD-TJÄNSTER OCH PLATTFORMAR 2021

Organisation	Titel	Beviljat belopp (euro)
TriArt	VODCOLAB: Cross-border collaboration and joint learning to boost the competitiveness of VOD platforms and the visibility of European content	172 968

Stöd till publikutveckling och filmkunnighet

Stöd till initiativ som främjar publikutveckling och engagemang, inklusive filmkunnighetsaktiviteter som särskilt riktar sig till en ung publik. Stöttade projekt ska säkerställa paneuropeiskt samarbete och tillhandahålla innovativa projekt, särskilt gällande användning av digitala verktyg som ämnar öka intresset för och kunskapen om europeiska filmer och audiovisuella verk hos publiken, inklusive särskilda program om filmarv. Främja och öka den inverkan befintliga europeiska filmer och audiovisuella verk – inklusive kuraterade kataloger av filmer – har på publikutveckling och filmkunnighet. Inom stödet till publikutveckling och filmkunnighet inkom totalt 123 ansökningar, varav en med en svensk partner. Av dessa beviljades 53 ansökningar varav den med en svensk partner.

TABELL 13. SVENSKT RESULTAT STÖD TILL PUBLIKUTVECKLING OCH FILMKUNNIGHET 2021

Organisation	Titel	Beviljat belopp (euro)
BUFF Filmfestival	Film in hospital – Pan-European Film Initiative for Young Audiences in Healthcare Structures	60 766

Stöd till distribution av enskilda filmtitlar (Films on the Move)

Stöd till internationell försäljning och distribution av icke-nationella europeiska verk på alla plattformar (biografer och online) inriktade på både mindre och stora produktioner, bland annat genom samordnade distributionsstrategier som täcker flera länder och uppmuntrar användning av textning, dubbing och vid behov verktyg för ljudbeskrivning.

I Sverige delades summan 428 345 euro för att distribuera 17 icke-nationella europeiska titlar fördelat på ett antal svenska distributörer. Totalt inkom 24 ansökningar. Av dessa beviljades totalt 19 ansökningar.

TABELL 14. SVENSKT RESULTAT STÖD TILL DISTRIBUTION AV ENSKILDA FILMTITLAR (FILMS ON THE MOVE) 2021

Distributör	Titel	Beviljat belopp (euro)
Svenska distributörer	17 titlar	428 345

Stöd till biografnätverk

För att stimulera biografägare att i större utsträckning visa europeisk film, ges ekonomiskt stöd till organisationer, som i sin tur handlägger och beviljar bidrag till biografer. Idag förmedlas biografstödet av nätverket Europa Cinemas. Detta nätverk stödjer europeiska biografer med icke-nationell europeisk film på programmet, samt biografer som marknadsför europeisk film mot en ung publik. Ett syfte är också att underlätta samarbetet mellan de biografer som är med i nätverket. Europa Cinemas startade 1992 och har ett flertal finansiärer förutom Kreativa Europa.

Det europeiska biografnätverket Europa Cinemas tilldelas årligt stöd om 15 000 000 euro. I Sverige var 2021 totalt 47 biografer anslutna till Europa Cinemas och dessa biografer fick dela på en total stödsumma om 202 367 euro för att visa europeisk kvalitetsfilm. De svenska biografer som är medlemmar i Europa Cinemas visar en betydande andel icke-nationell europeisk film och erbjuder evenemang och initiativ som riktar sig till en ung publik. Biograferna får både ett finansiellt och ett operativt stöd från Europa Cinemas för att uppnå dessa mål.

TABELL 15. SVENSKT RESULTAT STÖD TILL BIOGRAFNÄTVERK 2021

Nätverk	Beviljat belopp (euro)
Europa Cinemas	15 000 000
varav till de 47 svenska medlemsbiograferna	202 367

TABELL 16. SVENSKA MEDLEMSBIOGRAFER EUROPA CINEMAS 2021

Biograf i Sverige	Plats
Aftonstjärnan	Göteborg
Angered's Bio	Angered
Bio Kontrast Olofström	Olofström
Bio Roxy	Örebro
Bio Vision	Höör
Biografen Spegeln	Malmö
Biografen Sture	Stockholm
Biografen Zita	Stockholm
Bollnäs Filmklubb	Bollnäs
Borås Bio Röda Kvarn	Borås
Capitol	Stockholm
Capitol	Göteborg
Cnema	Norrköping
Edsbyn Bio Kontrast	Edsbyn
Elektra	Västerås
Folkets Bio Jönköping	Jönköping
Folkets Bio Regina	Östersund
Folkets Bio Roxy	Visby
Folkets Bio Umeå	Umeå
Folkets Bio Växjö	Växjö
Frölundabion	Västra Frölunda
Fyrisbiografen	Uppsala
Grand	Stockholm
Göta	Göteborg
Hagabion	Göteborg
Iggesund Bio Kontrast	Iggesund
Indio Cinema	Stockholm
Karlstad Biograf Arenan	Karlstad
Kino	Lund
Kiviks Bio	Kivik

Kulturföreningen Biograf Reflexen	Älta
Kulturhuset Stadsteatern	Stockholm
Ljusdal Filmförening	Ljusdal
Panora	Malmö
Piteå Bio Kontrast	Piteå
Roy	Göteborg
Royal	Eskilstuna
Royal	Luleå
Röda Kvarn	Helsingborg
Skövde Biograf Odéon	Skövde
Södran-Mejeriet	Lund
Tollereds Biograf Folkets Bio	Tollereds
Ulricehamn Bio Kontrast	Ulricehamn
Varberg Barnens Bio	Varberg
Varberg Filmklubb	Varberg
Victoria	Stockholm
Årsta Folkets Hus Bio Kontrast	Årsta

Stöd till textning av kulturellt innehåll

Åtgärder som ger flerspråkig tillgång till kulturella tv-program online genom textning ska stöttas. Det här projektet implementeras genom ett direktstöd till kanalen ARTE. Direktstödet rättfärdigas genom de specifika kraven för projektet som kräver en hög specialiseringsgrad som bara ARTE besitter.

Sektorsövergripande programområdet

Under 2021 kunde intresserade aktörer söka stöd inom två utlysningar i det tvärssektoriella delprogrammet.

Stöd till Creative Innovation Lab

Syftet är att stödja innovativa projekt i skärningspunkten mellan kultur och audiovisuella medier med fokus på digital teknik, exempelvis VR (virtual reality). Nya digitala, innovativa lösningar som får en långsiktig påverkan på de kulturella och kreativa sektorerna prioriteras. Utvecklingen ska möjliggöra nytänkande genom exempelvis nya modeller och metoder som kan användas inom både den audiovisuella sektorn och minst en annan sektor.

Inom stödet Creative Innovation Lab inkom totalt 53 ansökningar och 10 beviljades. En ansökan med en svensk organisation som partner beviljades stöd.

TABELL 17. SVENSKT RESULTAT STÖD TILL CREATIVE INNOVATION LAB 2021

Organisation	Titel	Beviljat belopp (euro)
Nordisk Film	Green Producers Tool – The tool for measurement and reduction of CO2 footprint in The European Culture Sector	42 115

Stöd till europeiska partnerskap inom journalistik och nyhetsmedier

Nyhetsmedierna och journalistiken har de senaste åren mött stora strukturella och tekniska utmaningar. Detta stöd ska finansiera samarbetsprojekt som arbetar för att stärka den ekonomiska affärsutvecklingen för nyhetsmedier samt kvaliteten och mångfalden av det journalistiska innehållet. Målet är att främja ett fritt, oberoende och pluralistiskt medielandskap och öka mediekunskapen bland medborgare i Europa. Stöd kan bland annat sökas för att testa innovativa affärsmodeller, nya format och tekniska standarder, framtagande av handböcker, marknadsföring och ökad mediekunskap, nätverk för kunskapsutbyte eller utbytesprogram och kollaborativa journalistiska projekt inom print-, digital- och etermedia. Inga svenska projekt eller bolag beviljades stöd inom utlysningen 2021.

Stöd till medie- och informationskunnighet

Under 2021 utlystes inte detta stöd.

Kännedomsmätningen inom kultur

Under 2021 har omfattande kommunikationsinsatser genomförts för att lansera de nya utlysningarna samt för att nå nya målgrupper som tidigare inte kunnat söka stöd inom Kreativa Europa.

I maj 2022 tillfrågades prenumeranter av Kulturrådets nyhetsbrev om att delta i en kännedomundersökning om Kreativa Europa. Nyhetsbrevet når 9 540 prenumeranter som i huvudsak består av professionellt verksamma inom kultur och på alla nivåer (nationell, regional, kommunal, privat och ideell nivå).

Nyhetsbrevet med länk till enkäten skickades ut den 5 maj. Brevet öppnades av 5 181 mottagare (54,3 procent) varav länk till enkäten fick 33 unika klick (0,63 procent). Då endast 17 aktörer (0,32 procent) av dem som öppnade nyhetsbrevet valde att besvara enkäten så kan inte några slutsatser dras. Däremot kan reflektioner göras. Tillsammans med statistiken för webben och våra konton på sociala medier ger resultaten en fingervisning om hur vi når ut, vilka våra följare är och vad vi behöver arbeta med framöver.

Respondenterna utgjordes främst av representanter för: ideella föreningar (29,4 procent), kommunala verksamheter (23,5 procent) och regionala verksamheter (17,6 procent). De svarande representerar flera olika kulturområden. De vanligaste områdena var scenkonst, bild och form, litteratur och kulturområdesövergripande med 17,6 procent vardera. Ingen representant för arkitektur, nyhetsmedier eller för den audiovisuella sektorn (tv, radio, film, multimedia) har svarat på enkäten.

Drygt hälften av de svarande känner till att det finns EU-stöd för de kulturella och kreativa sektorerna. Det var dock en större andel, 64,7 procent, som specifikt känner till EU-programmet Kreativa Europa. Svaren kan tolkas som att det finns en bristande kännedom om vad Kreativa Europa faktiskt är, även om själva namnet är bekant sedan tidigare.

Av de svarande har 17,6 procent sökt stöd inom programmet. På frågan om vilka associationer de svarande får när de hör namnet Kreativa Europa angav 70 procent positiva associationer, 30 procent angav att de varken får positiva eller negativa associationer, ingen angav att de får negativa associationer.

Tittar vi på webstatistiken för kulturradet.se/kreativa-europa och för perioden 1 januari–24 maj 2022 så har vi haft 3 557 besök (unika webbläsare). Av besökarna var 69,8 procent nya besökare. Flest besökare befinner sig i storstadsregionerna där Stockholm med 30,6 procent är tydligt i topp. 70 procent av besökarna hittar fram till sidorna för Kreativa Europa genom organiskt sök (som Google, Yahoo etcetera), 12,5 procent skriver direkt in sidans webbadress.

Utöver startsidan för Kreativa Europa så ser vi ett tydligt intresse för sidorna om europeiska kulturhuvudstäder med 814 sidvisningar och sidan om den nuvarande programperioden med 797 sidvisningar. I topp finns även sidan som ger en bidragsöversikt över alla bidrag, varav bidraget till europeiska samarbetsprojekt har flest sidvisningar med 623.

Som vi tar upp i inledningen så var svarsfrekvensen mycket låg. Ett skäl kan vara ett ointresse på grund av att det finns ett överflöd av liknande enkäter. Vi planerar att följa upp kännedomsmätningen 2027. För att få en högre svarsfrekvens så behöver vi utvärdera vår metod. För att öka kännedomen särskilt bland programmets nya målgrupper samt nå ut i hela landet behöver vi också fortsatt utveckla vår kommunikation.

Avslutande kommentarer

För Kreativa Europa präglades årsskiftet 2020/2021 av försiktig optimism. Pandemin började kännas alltmer kontrollerbar allteftersom vaccinen utvecklades. EU-parlamentet tog det historiska beslutet att höja Kreativa Europas budget till 2,4 miljarder euro, en höjning med hela 63 procent. Arbetet med det nya programmet kännetecknas av tillförsikt och innovationskraft och beslutet om ökad budget togs emot med stor entusiasm.

Under våren 2021 inleddes den nya programperioden för 2021–2027. Nya satsningar har presenterats och flera stödformer har vidareutvecklats och förbättrats. New European Bauhaus (NEB) angav en ny ton för den nya programperioden där ett helhetstänk för olika sektorer efterlyses.

Under året redovisades resultat för hela programperioden 2014–2020. Stödutlysningar inom delprogrammen för Kultur och MEDIA blev försenade och många deadlines kom att ligga under sommaren vilket var försvårande för de kulturella och kreativa sektorerna. Många externa faktorer påverkade programmets utformning och startdatum, framför allt covid-19-pandemin som satte djupa spår inom hela den kulturella och kreativa sektorn.

Trots detta är resultaten för de svenska organisationerna goda och vi har lyckats uppnå resultat i samma utsträckning som under tidigare, mer regelbundna år. Redovingen av projektmedlen har förändrats i den nya programperioden. Under tidigare programperiod redovisades hela summan av de projektmedel som tilldelades alla deltagande länder i ett projekt med svensk medverkan. Från och med 2021 redovisas enbart de medel som går till den svenska parten i ett projekt. Den här förändringen påverkar jämförbarheten mellan den tidigare och den nya programperioden och siffrorna för den nya perioden är betydligt lägre.

Inom delprogrammet MEDIA visar svenska bolag en stor önskan och vilja att samarbeta med europeiska produktionsbolag, vilket kan ses i de kommande resultaten för stöd till samutveckling av ett projekt. Det går även att se i resultaten för de andra producentstöden – stöd till utveckling av slate och stöd till tv- och online-innehåll. Det är också glädjande att så många svenska filmarbetare trots pandemi deltagit i olika MEDIA-stöttade utbildningsaktiviteter, där de flesta fick ställa om till online-versioner av sina tidigare fysiska träffar.

Under 2021/2022 arbetade Kulturrådet fram ett nytt stöd som riktar sig till organisationer som har fått beviljat en ansökan från Kreativa Europa inom delprogrammet Kultur. Möjligheten att söka ett kompletterande stöd inkluderar även projektmedel som har beviljats för utlysningen 2021. Förhoppningen är att fler mindre organisationer ska söka projektmedel nu när egenandelen kan reduceras ytterligare. Det ska bli intressant att följa den svenska medverkan i Kreativa Europa samt hur programmet och de beviljade projekten kommer att utvecklas.

Översiktstabell

KULTUR			
SAMARBETSPROJEKT			
Projektets namn	Koordinator, namn och land	Partner, namn och land	Belopp i euro
Mindre samarbetsprojekt			
Festival Sustainability Lab: Resilience, Regeneration, Innovation	Koordinator: Föreningen LiveGreen, Sverige	OneResilientEarth gGmbH, Tyskland, Stichting Innofest, m.fl.	57 000
Performing arts to promote social welfare access in Europe	Consorzio Marche Spettacolo, Italien	Tillt AB, Sverige, m.fl.	39 716
Rail2Dance (Rail to Dance)	Städtische Theater Chemnitz GGMBH, Tyskland	NorrlandsOperan, Sverige	22 838
The Nordic Choir Expedition	Ars Nova Copenhagen, Danmark	EEKK, Eric Ericsons Kammarkör, Sverige, m.fl.	58 751
The Bird Experience – a trans-national community art project	Nextdoor Project, Danmark	Northern Sustainable Futures AB, Sverige, m.fl.	32 660
Summa			210 965
Mellanstora samarbetsprojekt			
Art Activism in post-COVID Europe: A new agenda on methodology, artistic practices and stakeholder relations	Beletrina Academic Press, Slovenia	Föreningen Littfest, Sverige, m.fl.	96 883
Opera Out of Opera: going social, digital and visual to engage young audience through innovative itinerant and ondemand performances	Conservatorio Di Musica, Italien	Stockholms Konstnärliga Högskola, Sverige, m.fl.	133 247
Open Atelier – building new innovative formats for active audience participation and interaction with cultural heritage within European House Museums	SKM, Skagens Kunstmuseer S/I, Danmark	Zornmuseet, Sverige, m.fl.	133 030
Building to Last: Non-governmental Cultural Centres, Environmental Sustainability and Communities	Koordinator: Trans Europe Halles, Sverige	Funidacio Eurecatikc, Spanien, ufaFabrik e.V., Tyskland, Universitet De Liege, Belgien	367 684
Summa			730 845
Större samarbetsprojekt			
BABEL or The Art of Listening in Theatre for Young Audiences	SCHENK VERLAG, Tyskland	ASSITEJ Sweden, Sverige, m.fl.	24 020
Boosting European Lyrics via Entrepreneurial Monetisation	ZEBRALUTION GmbH, Tyskland	Mars Music AB, Sverige, m.fl.	150 000
Green E.Th.I.Cs – Green Experience through Theatre Inspiring Communities	Unito, Italien	J M Caprifolen Kommanditbolag, Sverige, m.fl.	81 066
OperaVision Next Generation	Opera Europa, Belgien	Kungliga Operan AB, Sverige, m.fl.	63 000
Sustainable Theatres Alliance for Green Environmental Shift (STAGES – Sustainable Theater Alliance)	Theatre De Liege Asbl – Centre Dramatique de la Federation Wallonie-Bruxelles – Centre De Creation Theatrale et Choregraphique, Belgien	Kungliga Dramatiska Teatern Aktiebolag, Sverige, m.fl.	167 646
Summa			485 732
Summa samtliga europeiska samarbetsprojekt			1 427 542

CIRKULATION AV EUROPEISK LITTERATUR			
Projektets namn	Koordinator, namn och land	Partner, namn och land	Belopp i euro
Publication of Eight Contemporary Graphic Novels in Sweden	Lystring, Sverige		98 222
Europeiska översättningar. Projektnummer 101014815, Akronym EHGN	Palabra förlag AB, Sverige		27 358
Summa			125 580
EUROPEISKA NÄTVERK			
Projektets namn	Koordinator/ projektledare, namn och land	Partner, namn och land	Belopp i euro
Trans Europe Halles network project – strengthening European grassroots cultural centres in repurposed buildings	Trans Europe Halles, Sverige		825 000
EUROPEISKA PLATTFORMAR			
Projektets namn	Koordinator/ projektledare, namn och land	Partner, namn och land	Belopp i euro
Inga nya beviljade ansökningar i nuläget			0
MOBILITETSSTÖD I-PORTUNUS 2021			
Projektets namn	Enskilda sökanden eller grupper	Landet den sökande parten är verksam	Belopp i euro*
Stöd till enskilda			
Call 1 Music	4	Fyra musiker samt en musiker från Sverige beviljas stöd för samarbete utomlands	u.s.
Call 1 Music	1	En musiker från Sverige beviljas samarbete utomlands	u.s.
Call 2 Music	1	En musiker från Sverige beviljas stöd för samarbete utomlands	u.s.
Call Literary translation	0		u.s.
Call Architecture	0		u.s.
Call Cultural Heritage	0		u.s.
HOUSES – STÖD TILL SAMARBETSARRANGÖRER OCH MEDVERKANDE AKTÖRER			
Houses 1 – 2021	2	Utomlands: Svenska aktörer beviljas samarbete i Tyskland (1) och Bulgarien (1)	u.s.
Houses 1 – 2021	1	I Sverige: En svensk arrangör beviljas stöd för två samarbetspartner	u.s.
Houses 2 – 2021	2	Utomlands: Svenska aktörer bjuds till samarbeten i Tyskland (1) och Italien (1)	u.s.
SUMMA DELOMRÅDET KULTUR			2 378 122
*10 enskilda svenska aktörer får stöd för samarbeten utomlands, en aktör för att erbjuda samarbete i Sverige. Beloppen redovisas inte i rapporten. Budget ligger 350 euro för resor plus traktamenten under 15-85 dagar).			

Kreativa Europa 2021

MEDIA			
EUROPEAN SLATE DEVELOPMENT			
Projektets namn	Koordinator/ projektledare, namn och land	Partner, namn och land	Belopp i euro
Utvecklingsstöd till 3–5 audiovisuella projekt	Fasad		150 000
Utvecklingsstöd till 3–5 audiovisuella projekt	Hob		190 000
Utvecklingsstöd till 3–5 audiovisuella projekt	Mantaray		150 000
Summa			490 000
TV AND ONLINE CONTENT			
Projektets namn	Koordinator/ projektledare, namn och land	Partner, namn och land	Belopp i euro
A Life's Worth	Yellowbird		500 000
Blinded S2	FLX		500 000
Hostage	Kärnfilm		400 000
The Big Fix	Nexiko		500 000
Tunna Blå Linjen S2	Anagram		472 500
The End – Allies for Armageddon	Upnorth Film, Norge	Auto Images AB, Sverige, Making Movies Oy, Finn- land, Film- and TV produc- tion Company, Tyskland	5 000
Summa			2 377 500
MARKETS & NETWORKING			
Projektets namn	Koordinator/ projektledare, namn och land	Partner, namn och land	Belopp i euro
m:brane Forum 2022. Finansieringsforum för innehåll för barn och unga, marknad, pitchar, seminarier etc	m:brane		105 000
TV Drama Vision 2022. Marknad för TV Drama, pitchar, masterclasses, projektpresentationer från hela Norden	Göteborg Film Festival		75 000
Summa			180 000
EUROPEAN FESTIVALS			
Projektets namn	Koordinator/ projektledare, namn och land	Partner, namn och land	Belopp i euro
Göteborg Film Festival 2022 & 2023, en av nordens största filmfestivaler, med tillhörande Nordic Film Mar- ket där projekt pitchas och presenteras	Göteborg Film Festival		138 000
NETWORK OF EUROPEAN CINEMAS			
Projektets namn	Koordinator/ projektledare, namn och land	Partner, namn och land	Belopp i euro
Europa Cinemas som stöttas av Kreativa Europa MEDIA fördelar i sin tur vidare stöd till sina medlems- biografer. I Sverige mottar totalt 47 biografer stöd			202 367

EUROPEAN VOD NETWORKS AND OPERATORS			
	Koordinator/ projektledare, namn och land	Partner, namn och land	Belopp i euro
VODCOLAB: Cross-border collaboration and joint learning to boost the competitiveness of VOD platforms and the visibility of European content	TriArt Film AB, Sverige	Vega Scene as, Norge, LEVELK, Danmark, Cine- mien / ABC Cinemien, Nederländerna, Cinobo EL, 7Art Ltd, Bulgarien m.fl.	172 968
INNOVATIVE BUSINESS MODELS			
Inga svenska projekt			
TALENT & SKILLS			
Inga svenska projekt			
FILMS ON THE MOVE			
	Koordinator/ projektledare, namn och land	Partner, namn och land	Belopp i euro
17 filmtitlar distribueras med stöd i Sverige. Stöd för att distribuera enskilda filmtitlar			428 345
AUDIENCE DEVELOPMENT AND FILM EDUCATION			
Film in hospital – Pan-European Film Initiative for Young Audiences in Healthcare Structures	BUFF Filmfestival, Sverige	JEF, Belgien, Drac Magic, Spanien, m.fl.	60 766
SUMMA DELOMRÅDET MEDIA			4 049 946
SEKTORSÖVERGRIPANDE			
CREATIVE INNOVATION LAB			
Projektets namn	Koordinator/ projektledare, namn och land	Partner, namn och land	Belopp i euro
GPT, Green producers tool. Green Producers Tool – verktyg för att mäta och reducera det europeiska kulturlivets CO2 utsläpp	Babusjka AS, Norge	Nordisk film, Sverige	42 155
Journalistiska partnerskap			
Ingen svensk ansökan beviljades. Stockholms School of Economics i Riga beviljades medel för projektet Cross-border Local. Fostering cross-border local investigative journalism in Europe			
SUMMA DELOMRÅDET SEKTORSÖVERGRIPANDE			42 155
SUMMA SAMTLIGA DELOMRÅDEN			6 470 223



Kreativa
Europa

Kulturrådet
Box 27215, 102 53 Stockholm
Besök: Borgvägen 1-5
Tel: 08 519 264 00
E-post: kulturradet@kulturradet.se

© Statens kulturråd 2022
ISBN 978-91-87583-94-0

kulturradet.se