

Svensk medverkan
i EU-programmet
Kreativa Europa 2022

Kreativa Europa 2022

KULTURRÅDET

Innehåll

Sammanfattning	3
Inledning.....	4
Kreativa Europa 2021–2027	5
Budget	5
Programmets mål	5
Programstruktur	5
Deltagande länder.....	7
Svenska resultat 2022.....	8
Samtliga programområden	8
Delområde Kultur.....	9
Delområde MEDIA	27
Sektorsövergripande programområde	34
Avslutande ord.....	36
Översiktstabell	37

Sammanfattning

Statens kulturråd (Kulturrådet) har ett årligt regeringsuppdrag att följa upp och redovisa utfallet av svenska ansökningar till Kreativa Europa, EU-programmet för de kulturella och kreativa sektorerna år 2021–2027. Svenskt deltagande i Kreativa Europa bidrar till en starkt internationalisering av de kulturella och kreativa sektorerna i Sverige.

År 2022 var programperiodens andra år. I rapporten redovisas att totalt 111 projekt med svensk medverkan fick finansiering genom Kreativa Europa under året, antingen som sökande och koordinerande organisation eller som projektpartner¹. Av de beviljade projekten är 19 projekt inom delområde Kultur och 91 projekt inom delområde MEDIA² samt ett projekt inom det sektorsövergripande programområdet. Det totala beloppet som organisationer i Sverige får del av inom delområde Kultur uppgår till 1 671 829 euro, inom delområde MEDIA till 4 749 953 euro samt i det sektorsövergripande programområdet till 150 998 euro. Projekt med svensk medverkan inom hela programmet beviljades totalt 6 572 780 euro budgetåret 2022.

1. Från och med år 2021 redovisas den summa som en svensk organisation i ett samarbetsprojekt beviljats. Programperioden 2014–2020 redovisades hela summan som tilldelats exempelvis ett samarbetsprojekt med flera deltagande länder och organisationer. Detta eftersom det inte fanns tillgänglig information om vilken den svenska andelen var. Denna förändring påverkar jämförbarheten med den föregående programperioden gällande beviljad summa.

2. MEDIA är en fransk förkortning för "mesures pour encourager le développement de l'industrie audiovisuelle" och betyder ung. insatser för att främja utveckling av den audiovisuella industrin.

Inledning

Statens kulturråd (Kulturrådet) och Svenska Filminstitutet har regeringens uppdrag att vara nationell kontaktpunkt i Sverige för EU-programmet Kreativa Europa 2021–2027. Kulturrådets och Svenska Filminstitutets gemensamma kontaktkontor kallas Kreativa Europa Desk Sverige och har i uppdrag från Europeiska kommissionen (DG EAC och DG CNECT) att informera om programmet samt rådgivning till sökande.

Kreativa Europa ger stöd till de kulturella och kreativa sektorerna, samt till nyhetsmedier, och består av de två delområdena Kultur och MEDIA samt ett sektorsövergripande programområde. Kulturrådet har ansvar för delområdet Kultur, Svenska Filminstitutet för delområdet MEDIA och båda för det sektorsövergripande programområdet.

Kulturrådet och Svenska Filminstitutet följer årligen upp och redovisar utfallet av svenska ansökningar inom Kreativa Europa. I rapporten redovisas projekt som har beviljats EU-finansiering inom programmet budgetåret 2022. Informationen bygger främst på de förteckningar över beslutade stöd inom Kreativa Europa som har publicerats på Europeiska kommissionens webbportal Funding and Tender Opportunities³ och projektplattformen på DG EAC:s webbplats⁴ samt information från Europeiska kommissionen (DG EAC, DG CNECT) och European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Det kan även tillkomma projekt från reservlistor och beviljade projekt kan komma att inte realiseras.

I rapporten ges inledningsvis en kort beskrivning av EU-programmet Kreativa Europa, stödformerna inom delområdena Kultur och MEDIA samt inom det sektorsövergripande programområdet samt särskilda insatser inom programmet. Därefter presenteras de utlysningar som rapporten innehåller, följt av resultatet för svensk del. Rapporten avslutas med avslutande ord samt en översiktstabell över beviljade stöd till svenska aktörer för år 2022.

3. <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/projects-results>

4. <https://culture.ec.europa.eu/creative-europe/projects>

Kreativa Europa 2021–2027

Kreativa Europa är Europeiska kommissionens ramprogram för de kulturella och kreativa sektorerna för perioden 2021–2027. Programmet ger stöd till professionella aktörer inom konst och kultur, tv, film, dataspel och nyhetsmedier.

Budget

Kreativa Europa har en total budget om 2,4 miljarder euro för hela den sjuåriga programperioden. Totalt 33 procent av programmets budget tillfaller delområde Kultur, 58 procent delområde MEDIA och 9 procent det sektorsövergripande programområdet. En stor andel av budgeten fördelades år 2021–2022 på grund av de negativa effekterna av Covid-19 för de kulturella och kreativa sektorerna i Europa.⁵

Programmets mål

Kreativa Europa ska:

- Stärka europeiskt och internationellt samarbete, samproduktioner och transnationell cirkulation av konstnärliga verk för att nå publik i andra länder än det egna
- Öka de kulturella förbindelserna mellan länder och spridningen av verk inom och utanför Europa samt främja internationell samverkan och rörlighet
- Främja nya former av kulturellt skapande, experimentella metoder och användning av innovativ teknik
- Främja ett fritt, pluralistiskt och diversifierat medielandskap i Europa

Programstruktur

Delområde Kultur innehåller stöd till kultursektorn som innefattar musik, scenkonst, bildkonst, design, mode, konsthantverk, arkitektur, litteratur, tidskrifter, bibliotek, radio, arkiv, museer, kulturarv och kulturmiljö. Delområde Kultur innehåller även EU:s kulturpriser inom litteratur (European Prize for Literature), kulturarv (Europa Nostra), musik (European Border Breakers Award), arkitektur (Mies van Der Rohe Award, Young Talent Architecture Award) samt insatser inom initiativet europeiska kulturhuvudstäder (European Capital of Culture).

Delområde MEDIA innehåller stöd till den audiovisuella sektorn som inkluderar film, tv och dataspel. I delområde MEDIA ingår även EU:s filmpris Prix Europa och LUX-priset. Även European Film Awards stöds av MEDIA.

Utöver de två delområdena finns även ett sektorsövergripande programområde som vänder sig till samtliga kulturella och kreativa sektorer samt nyhetsmedier. Det sektorsövergripande programområdet innehåller stöd till europeiska partnerskap inom journalistik och nyhetsmedier, stöd till att

5. För total budget per stödform år 2022, se Europeiska kommissionens budget, Work Program Creative Europe 2022, s. 69–73: <https://culture.ec.europa.eu/document/2022-annual-work-programme-creative-europe-programme>

försvara mediefrihet och pluralism samt stöd till Creative Innovation Lab (samarbeten mellan kultur-sektorn och den audiovisuella sektorn).

Stödformerna inom de tre delområdena är relativt olika utformade. Delområde Kultur ger framför allt möjlighet att söka stöd för europeiskt kultursamarbete mellan aktörer i olika länder, men det finns även stöd till enskilda konstnärer och professionella inom samtliga konst- och kulturområden genom exempelvis mobilitetsstöd (Culture Moves Europe). Inom Music Moves Europe och Perform Europe ges sektorsspecifika stöd till professionella aktörer inom musik respektive scenkonst. Inom delområde MEDIA finns flera möjligheter för enskilda aktörer att söka stöd, exempelvis för utveckling eller distribution av audiovisuella produktioner.

Grundläggande krav för ansökan, mål, prioriteringar och bedömningskriterier för de olika stödformerna är angivna i anvisningarna för ansökan (call document) för respektive stödform. Alla sökande får en skriftlig och poängsatt bedömning av sin ansökan, med grund i utlysningens bedömningskriterier.

Utöver programmets ordinarie stödformer utlyses vid behov även stöd till ett mindre antal pilotprojekt eller särskilda insatser. Vi redovisar resultatet av dessa utlysningar när statistik finns tillgänglig.

Stödformer inom Kreativa Europa år 2022

I den här rapporten presenteras resultatet av följande stödformer:

Delområde Kultur⁶

- Stöd till europeiska samarbetsprojekt
- Stöd till spridning av europeisk skönlitteratur
- Stöd till Culture Moves Europe
- Stöd till Perform Europe
- Stöd till Music Moves Europe

Delområde MEDIA

- Stöd till utveckling av slate
- Stöd till tv- och online-innehåll
- Stöd till samutveckling av ett projekt
- Stöd till dataspel och immersivt innehåll
- Stöd till europeiska festivaler
- Stöd till europeiskt festivalnätverk
- Stöd till distribution av enskilda filmtitlar
- Stöd till biografnätverk (Europa Cinemas)
- Stöd till europeisk filmdistribution
- Stöd till marknader och nätverk

6. År 2022 utlystes inte stöd till europeiska nätverk och europeiska plattformar. Fyraårigt stöd beviljades år 2021.

- Stöd till främjande av talang och kunskap
- Stöd till europeiska säljagenter
- Stöd till MEDIA 360°
- Stöd till innovativa verktyg och affärsmodeller
- Stöd till europeiska VOD-tjänster och plattformar
- Stöd till publikutveckling och filmkunnighet
- Stöd till textning av kulturellt innehåll

Sektorsövergripande programområde

- Stöd till Creative Innovation Lab
- Stöd till europeiska partnerskap inom journalistik och nyhetsmedier
- Stöd till att försvara mediefrihet och pluralism
- Stöd till medie- och informationskunnighet

Deltagande länder

År 2022 deltog följande länder i Kreativa Europa: EU:s 27 medlemsstater (Belgien, Bulgarien, Cypern, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Grekland, Irland, Italien, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Nederländerna, Polen, Portugal, Tyskland, Rumänien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Sverige, Tjeckien, Ungern, Österrike), EES-länderna Island, Norge och Liechtenstein. Kandidatländer, potentiella kandidatländer och grannländer: Albanien, Bosnien Hercegovina, Kosovo (Kultur), Montenegro, Nordmakedonien och Serbien, samt Armenien (Kultur), Georgien (Kultur och delvis MEDIA), Tunisien (Kultur och delvis i MEDIA), Ukraina (Kultur och delvis i MEDIA).

Svenska resultat 2022

Samtliga programområden

Här följer en redovisning av de projekt med svensk medverkan som år 2022 har fått beslut om finansiering genom Kreativa Europa. År 2022 beviljades totalt 111 projekt med svensk medverkan stöd inom Kreativa Europa. Totalt beviljat belopp var 6 572 780 euro.

TABELL 1. TOTALT ANTAL BEVILJADE ANSÖKNINGAR MED SVENSK MEDVERKAN

År	2021	2022
Delområde Kultur	28*	19***
Delområde MEDIA	83**	91
Sektorsövergripande programområde	1	1
Totalt Kreativa Europa	112	111

* I årsrapporten för Kreativa Europa 2021 ingår inte utfallet för Sverige gällande stöd till europeiska plattformar, stöd till Pan-european cultural entities, stöd till Music Moves Europe och stöd till Perform Europe.

** I årsrapporten för Kreativa Europa 2021 inrapporterades totalt 81 beviljade projekt för delområde MEDIA. Denna siffra har nu justerats till 83 eftersom ytterligare två projekt med svensk medverkan inom samutveckling har offentliggjorts efter att rapporten publicerades. Det innebär att totalsiffran gällande antal beviljade ansökningar med svensk medverkan 2021 är justerad till 112.

*** Skillnaden i resultat mellan åren 2021 och 2022 gällande antal beviljade ansökningar, beror främst på att det nya mobilitetsprogrammet Culture Moves Europe öppnade för ansökningar i oktober 2022 och hade månatliga ansökningsperioder. Det innebär att mobilitetsstödet gick att söka tre månader (okt-dec) år 2022. Två svenska konstnärer/kulturaktörer beviljades mobilitetsstöd 2022 och motsvarande siffra för det föregående mobilitetsprogrammet i-Portunus var 11 svenska konstnärer/kulturaktörer.

TABELL 2. TOTALT BEVILJAT BELOPP (EURO) FÖR ANSÖKNINGAR MED SVENSK MEDVERKAN

År	2021	2022
Delområde Kultur	2 378 120*	1 671 829
Delområde MEDIA	4 278 058**	5 129 748
Sektorsövergripande programområde	42 115	150 998
Totalt Kreativa Europa	6 470 221	6 952 575

* I årsrapporten för Kreativa Europa 2021 ingår inte utfallet för Sverige gällande stöd till europeiska plattformar, stöd till Pan-european cultural entities, stöd till Music Moves Europe och stöd till Perform Europe.

** I årsrapporten för Kreativa Europa 2021 inrapporterades totalt 4 049 946 euro för projekt med svensk medverkan inom delområde MEDIA. Denna siffra har nu justerats till 4 278 058 eftersom beviljad summa för ytterligare två projekt inom stödet till samutveckling har offentliggjorts efter att rapporten 2021 publicerades och nu inkluderats i totalsumman för 2021.

Delområde Kultur

Stödformer inom delområde Kultur

Det finns sju stödformer inom delområde Kultur: europeiska samarbetsprojekt, europeiska plattformar, europeiska nätverk, spridning av europeisk skönlitteratur, Perform Europe, Culture Moves Europe och Music Moves Europe. År 2022 utlystes stöd till europeiska samarbetsprojekt, stöd till spridning av europeisk skönlitteratur, Perform Europe, Culture Moves Europe och Music Moves Europe.

TABELL 3. SVENSKT DELTAGANDE I DELOMRÅDE KULTUR

	Antal svenska sökande (varav koordinatör)	Antal beviljade ansökningar	Antal deltagande svenska organisationer	Varav antal koordinatörer	Varav antal associated partners	Beviljat belopp hela projektet (euro)	Beviljat belopp svenska delen i projektet (euro)
Mindre europeiska samarbetsprojekt	i.u.	6	8	2	2	1 197 600	302 881
Medelstora europeiska samarbetsprojekt	i.u.	5	5	1	0	4 869 127	699 322
Stora europeiska samarbetsprojekt	i.u.	4	5	0	1	7 964 585	669 626
Samtliga europeiska samarbetsprojekt	76 (16)	15	18	3	3	14 031 312	1 671 829
Pan-European cultural entities	Ingen utlysning 2022 (utlysning om tvåårigt stöd ägde rum 2021)						
Europeiska plattformar	Ingen utlysning 2022 (utlysning om fyraårigt stöd ägde rum 2021)						
Europeiska nätverk	Ingen utlysning 2022 (utlysning om fyraårigt stöd ägde rum 2021)						
Spridning av europeisk skönlitteratur	i.u.	0					0
Culture Moves Europe		2	2				i.u.
Music Moves Europe	i.u.	1	i.u.			4 500 000	i.u.
Perform Europe	i.u.	1	i.u.			3 000 000	i.u.
Totalt						21 531 312	1 671 829

Stöd till europeiska samarbetsprojekt

Europeiska samarbetsprojekt är den stödform inom Kreativa Europa som erbjuder de främsta finansieringsmöjligheterna för kulturaktörer. Europeiska organisationer inom musik, scenkonst, konst, design, hantverk, arkitektur, litteratur, bibliotek, tidskrifter, kulturarv, mode kan ansöka. Merparten av budgeten för delområde Kultur utgörs av stödet till europeiska samarbetsprojekt. Projekten inom delområde Kultur är ofta kunskapsutvecklande och kapacitetsbyggande för organisationerna och konstområdena.

Stöd till europeiska samarbetsprojekt utlyses en gång per år. Stöd kan ges till samarbeten mellan organisationer från minst tre länder som deltar i Kreativa Europa. Stödformen ställer höga krav på partnerskapet och att aktiviteter genomförs i samtliga deltagande länder. Konstnärliga produktioner kan även vara del av ansökan.

Stöd kan ges till europeiska samarbetsprojekt som bidrar till något av följande mål:

- Att stärka det gränsöverskridande skapandet och spridningen av europeiska konstnärliga verk och ökad möjlighet för konstnärer och kulturarbetare att vara verksamma i andra europeiska länder.
- Att öka kapaciteten hos europeiska kulturella och kreativa sektorer att främja talanger, förnyelse och innovation samt att skapa jobb och tillväxt.

Stödformen är uppdelad i tre olika storlekar. Oavsett val av kategori, kan ett projekt pågå i högst fyra år (48 månader).

- Mindre europeiska samarbetsprojekt
Minst 3 organisationer i minst lika många länder deltar, maxbelopp att söka är 200 000 euro och EU-stödet kan utgöra högst 80 procent av projektets totalbudget.
- Medelstora europeiska samarbetsprojekt
Minst 5 organisationer i minst lika många länder deltar, maxbelopp att söka är 1 000 000 euro och EU-stödet kan utgöra högst 70 procent av projektets totalbudget.
- Större europeiska samarbetsprojekt
Minst 10 organisationer i minst lika många länder, maxbelopp att söka är 2 000 000 euro och EU-stödet kan utgöra högst 60 procent av projektets totalbudget.

Stödformen har utvalda prioriterade områden och projektet behöver ha huvudfokus på minst ett av dessa. Sökande till stöd om europeiska samarbetsprojekt kunde år 2022 välja mellan någon av följande prioriteringar: Publik (audience), social inkludering (social inclusion), miljömässig hållbarhet (environmental sustainability), ny teknologi (new technologies), internationell dimension (international dimension) samt en årlig sektorsspecifik prioritering som 2022 var kapacitetsbyggnad inom sektorerna litteratur och förlag, musik, arkitektur, kulturarv, hållbar kulturturism samt design och mode. Prioriteringarna finns beskrivna i anvisningarna för ansökan (Call for Proposal)⁷.

Det var fortsatt mycket stort intresse från organisationer i Europa att söka stöd för att samarbeta internationellt och konkurrensen var i likhet med tidigare års utlysningar därför hård. Sammanlagt inkom 682 ansökningar (mindre projekt 365 ansökningar varav 132 beviljades, medelstora projekt 283 ansökningar varav 28 beviljades och stora projekt 34 ansökningar varav 9 beviljades). Beviljandegraden för de mindre projekten var 36 procent (35 procent år 2021), medelstora projekt 10 procent (16 procent år 2021) och större projekt 26 procent (34 procent år 2021). Den sammanlagda beviljandegraden för alla tre kategorier var 25 procent (26 procent år 2021).

År 2022 ansökte 76 svenska organisationer om stöd för europeiska samarbetsprojekt. Av dessa inkom 16 ansökningar för att medverka som koordinator och 60 som partner från aktörer verksamma i Sverige. Totalt beviljades 15 europeiska samarbetsprojekt med svenska organisationer som koordinator eller projektpartner. Sammanlagt beviljades 1 661 829 euro till 18 svenska organisationer (inklusive så kallade associated partners) som deltar i europeiska samarbetsprojekt. Totalt för samtliga projekt inklusive alla deltagande länder beviljades 14 031 312 euro. Detta kan jämföras med att år 2021 beviljades totalt 14 europeiska samarbetsprojekt med 14 svenska deltagande organisationer, varav två med svensk koordinator och 12 med svenska partners. Sammanlagt beviljades år 2021 totalt 1 427 541 euro, vilket innebär en något högre beviljad summa programmets andra år.

7. https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/crea/wp-call/2022/call-fiche_crea-cult-2022-coop_en.pdf

TABELL 4. SVENSKT DELTAGANDE I EUROPEISKA SAMARBETSPROJEKT

Stödform	Antal beviljade ansökningar	Beviljat belopp (euro)
Mindre europeiska samarbetsprojekt	6	302 881
Medelstora europeiska samarbetsprojekt	5	699 322
Stora europeiska samarbetsprojekt	4	669 626
Totalt	15	1 671 829

Stöd till mindre europeiska samarbetsprojekt

År 2022 inkom totalt 365 ansökningar om stöd till mindre europeiska samarbetsprojekt från hela Europa. Totalt beviljades sex ansökningar med svensk medverkan stöd om totalt 302 881 euro (totalsumman som projekten beviljades var 1 197 600 euro). Två av dessa projekt har en svensk koordinator.

PROJEKTETS TITEL

Change Creators. Innovative business models for the non-urban creative sectors

Beviljat belopp, hela projektet (euro)

199 975

Beviljat belopp, svensk organisation (euro)

47 211

Koordinator

Faie, Polen

Svensk deltagare

Mötesplats Steneby

Övriga medverkande organisationer

Opera, Lauku Celotajs

Länder

Sverige, Polen, Italien, Lettland

Projekttid

6 februari 2023–5 februari 2027

Projektbeskrivning

Projektets främsta mål är att främja innovation, hållbarhet och resiliens (motståndskraft) i icke-urbana områden genom nya affärs- och publikutvecklingsstrategier. Detta 27 månader långa initiativ går igenom fyra steg: analys, utveckling/testning, värdering/spridning och en avslutningsstrategi.

Nyckelaktiviteterna omfattar kartläggning av befintliga affärsmodeller från fyra partnerländer, initiering av pilotprogram för att stödja åtta utvalda kulturella och kreativa mötesplatser samt genomförande av dessa pilotinitiativ med expertledda kreativa evenemang. Bland resultaten finns nationella rapporter, en flerspråkig handbok med bästa praxis, regionala utbildningskurser och nationella/internationella konferenser med kreativa aktiviteter. Projektet avslutas med en exitstrategi, kontinuerlig utvärdering och åtgärder för kvalitetskontroll. Partnerskapet består av fyra icke-statliga organisationer från hela Europa som valts ut på grundval av gemensamma mål, intressen och expertis.

PROJEKTETS TITEL

City memories: visualizing change in three European capitals

Beviljat belopp, hela projektet (euro)

197 681

Beviljat belopp, svensk organisation (euro)

81 723

Koordinator

Stockholms stad, Sverige

Övriga medverkande organisationer

Stockholms universitet (associated partner), Historie og Kunst, Kadk, Budapest Fovaros Leveltara, Universitas Budensis

Länder

Sverige, Danmark, Ungern

Projekttid

1 februari 2023–30 november 2024

Projektbeskrivning

Projektet sammanför experter inom arkivvetenskap och experter inom urban historia, teknik och arkitektur för att utforska innovativa metoder för tolkning och presentation av ritningarna. Stadsarkiven i Stockholm, Köpenhamn och Budapest delar en passion för användaren och en tro på utåtriktade innovationer.

Förväntade resultat är:

- nya och innovativa metoder för yrkesverksamma och forskare inom kulturarvsområdet samt gemensamma, kreativa processer med användare
- förbättrade användarupplevelser genom förbättrad tillgång och sökbarhet
- program, föreläsningar och publikationer som är öppna för alla medborgare och tillgängliga både på plats och digitalt

Långsiktiga effekter omfattar professionellt nätverkande och kapacitetsuppbyggnad för yrkesverksamma inom kulturarv och akademiker. Projektet är i linje med mål 2 – Innovation – i delområde Kultur, stöder kapacitetsuppbyggnad för yrkesverksamma inom kulturarvssektorn och tar upp prioriteringar för kulturarvssektorn.

Initiativets bredare syfte är att främja förståelsen av det europeiska kulturarvet för en hållbar och inkluderande framtid, i linje med initiativet New European Bauhaus och FN:s Agenda 2030 mål 11 (Hållbara städer och samhällen). Projektet kommer att genomföras i Stockholm och kulminera i en konferens i Stockholm, där det finns ett världsminne.

PROJEKTETS TITEL

Des étudiants et des artistes circuleront entre la France, l'Allemagne et la Suède afin de participer à des laboratoires de recherche et de création autour de la vie et de l'oeuvre de Franz Kafka. (Översättning ung. studenter och konstnärer kommer att resa mellan Frankrike, Tyskland och Sverige för att delta i forskning och kreativa laboratorier baserade på Franz Kafkas liv och verk.)

Beviljat belopp, hela projektet (euro)
200 000

Beviljat belopp, svensk organisation (euro)
15 000

Koordinator
Les Lucioles, Frankrike

Svensk medverkande
Teaterhögskolan Malmö

Övriga medverkande organisationer
Hochschule für Schauspielkunst Ernst Busch

Länder
Frankrike, Tyskland, Sverige

Projekttid
1 februari 2023–30 juni 2024

Projektbeskrivning
Tre europeiska konstnärliga institutioner – teater Les Lucioles i Frankrike, Ernst Busch-skolan i Tyskland och Teaterhögskolan i Malmö i Sverige – har initierat ett projekt som syftar till att sammanföra erfarna yrkesutövare med nya konstnärer. Dessa institutioner delar ett engagemang för att överföra sina metoder och engagera sig i meningsfull reflektion.

Projektet involverar tjugofem studenter och över tjugo yrkesverksamma, med fokus på att utforska Franz Kafkas arbete och dess relevans för den samtida världen. Deltagarna kommer att resa genom Europa och fördjupa sig i lärande, forskning, experiment och skapa nya konstnärliga verk.

Projektet är uppbyggt som tvärvetenskapliga labb och omfattar workshops, residens, konferenser och mycket mer. Det insamlade materialet kommer att användas i olika konstnärliga verk i olika medier, inklusive livekonst och digitala medier. Dessa verk kommer att spridas online under hela projektet och kulminera i en turnerande utställning 2024, vilket markerar hundraårsdagen av Kafkas död.

Projektets främsta mål är att dela resurser, förfinas metoder och prioritera forskning och överföring, vilket främjar dialog mellan kulturer och generationer.

PROJEKTETS TITEL
European Music Managers Growth and Networking Programme

Beviljat belopp, hela projektet (euro)
199 944

Beviljat belopp, svensk organisation (euro)
29 173

Koordinator
European Music Managers Alliance

Svensk medverkande
Music Managers Forum Sweden

Övriga medverkande organisationer

European Music Managers Alliance MTÛ, Asociación De Representantes Técnicos Del Espectáculo – A.R.T.E.

Länder

Estland, Spanien, Sverige

Projekttid

Ingen information

Projektbeskrivning

Ej tillgänglig

PROJEKTETS TITEL

New Horizons Leadership Programme

Beviljat belopp, hela projektet (euro)

200 000

Beviljat belopp, svensk organisation (euro)

92 274

Koordinator

Cirkus Syd, Sverige

Övriga medverkande organisationer

Dynamo, Rigas Cirks

Länder

Sverige, Danmark, Lettland

Projekttid

1 april 2023–30 november 2024

Projektbeskrivning

New Horizons Leadership Programme (NHLP) är ett baltiskt-nordiskt samarbete med en europeisk dimension som investerar i framväxande ledarskap specialiserat på cirkuskonst. Det samlar organisationer på nationell nivå i de baltiska, nordiska och europeiska länderna för att stödja framväxande ledarskap, investera i framtida kapacitet, ge öppen tillgång till innovativa och framåtblickande kapacitetsbyggande erfarenheter för kulturaktörer och medborgare samtidigt som samhällen samlas för att lära, dela goda exempel och inspireras. Projektet engagerar 10 ledande artister och producenter att leda det framväxande perspektivet på ledarskap in i framtiden och att samarbeta för att producera två internationella forum, 10 digitala seminarier om tvärgående områden och deltar i en tre veckors jobbskuggning i ett annat land för att utvärdera och utveckla en mångfald av goda exempel gällande framtiden för ledarskap inom kultur och cirkuskonst under de kommande åren.

PROJEKTETS TITEL

On Mobilisation: Micro- and transnational communities mobilisation through artistic practice

Beviljat belopp, hela projektet (euro)

200 000

Beviljat belopp, svensk organisation (euro)

37 500

Koordinator

WP Zimmer, Belgien

Svensk medverkande

BAC – Baltic Art Center

Övriga medverkande organisationer

Wp Zimmer Vzw, Uantwerpen, Alt@Rt VZw, Fondazione Piemonte Dal Vivo, Uppsala universitet

Länder

Belgien, Tjeckien, Italien, Sverige

Projekttid

1 april 2023–31 maj 2025

Projektbeskrivning

On Mobilisation är ett projekt som fokuserar på samhällsmobilisering genom konstnärliga processer. Detta bottom-up-projekt tar en aktiv roll i en internationell solidaritets- och självständighetsrörelse som syftar till att främja social rättvisa och jämlikhet genom att engagera individer.

Projektet integrerar de lokala särdragen hos sina fyra partnerorganisationer och två associerade partner (wpZimmer, Baltic Art Center, Studio ALTA, Lavanderia a Vapore; ARIA och GRASS), och gör dessa fyra lokala sammanhang till fallstudier för transnationell samhällsmobilisering.

Två centrala aspekter av On Mobilisation är stärkandet av mikrosamhällen genom konstnärliga metoder och kopplingen mellan lokala kunskaper och internationell rörlighet, vilket skapar en transnationell gemenskap. Det riktar sig till och inkluderar yrkesverksamma, konstnärer, medborgare, många som står inför kontinuerlig prekärhet på grund av faktorer som ursprung, klass, kön och ålder.

Mobilisering av samhället uppnås genom att underlätta kulturellt deltagande via sex internationella konstnärers arbete: Kalle Brolin, Elisabetta Consonni, Daniele Ninarello, Ahilan Ratnamohan, Marika Smreková och Danae Theodoridou. On Mobilisation föreslår ett väglett, peer-to-peer-deltagande som främjar jämlikhet, social rättvisa och egenmakt.

Projektet skapar en informell, inkluderande inlärningsmodell inom kultur, som stimulerar utbyte, aktiverar medborgare och därigenom skapar kopplingar till tidigare otillgängliga sociala domäner. Projektet genomför sju konstnärliga residens, fyra kvällsskolor, fyra transnationella symposier och två transnationella utställningar. Det producerar också två publikationer, On Mobilisation Vocabulary och On Mobilisation Toolkit, som kommer att finnas tillgängliga på On Mobilisations webbplats.

Stöd till medelstora europeiska samarbetsprojekt

År 2022 inkom totalt 34 ansökningar om stöd till mellanstora europeiska samarbetsprojekt från hela Europa. Totalt beviljades fem projekt med svensk medverkan stöd om totalt 699 322 euro (totalsumman som projekten beviljades var 4 869 127 euro). Ett av dessa projekt har en svensk koordinator.

PROJEKTETS TITEL

Beyond Front@: Bridging Periphery

Beviljat belopp, hela projektet (euro)

1 000 000

Beviljat belopp, svensk organisation (euro)

159 000

Koordinator

Central European Dance Theater, Ungern

Svensk medverkande

Vitlycke – Centre For Performing Arts

Övriga medverkande organisationer

Institute for Movement and Dance Croatia, Central European Dance Theater, Stowarzyszenie Krakowski Teatr Tanca, Moira, Bunker Ljubljana

Länder

Ungern, Kroatien, Polen, Rumänien, Sverige, Slovenien

Projekttid

1 april 2023–30 juni 2026

Projektbeskrivning

Bortom Front@: Bridging Periphery är en förlängning av tidigare framgångsrika europeiska dans-nätverksprojekt med sex partners, med fokus på att förbättra kapacitetssupplemenet och främja samarbete i Centraleuropas samtida danslandskap. Initiativet syftar till att stärka regionala aktörer genom kunskapsutbyte, skapande av kulturprodukter, skräddarsydda workshops, pedagogiskt material och teknisk assistans i den digitala miljön.

Projektets tre primära mål är att:

1. Utveckla expertis och bygga kapacitet genom att ta itu med brister i utbildning och yrkesutbildning. Verksamheten kommer att omfatta årliga presentationer av internationella dansskolor för unga dansare, sommarakademier för etablerade dansare och workshops för chefer.
2. Etablera ett nätverk för att kombinera initiativ, förstärka insatser, främja synergier och förbättra samarbetet genom att skapa transnationella produktioner.
3. Främja en regional dansidentitet för att öka synligheten och medvetenheten. Detta kommer att innebära att man organiserar årliga fokusfestivaler för regional dans och engagerar danskritiker för att lära sig mer om lokal dansteater.

En webbplats kommer att fungera som en resurssida för att profilera regionala konstnärer och fungera som en referens för regionens dansfält. Projektet avser att tillgodose regionens akuta behov, inklusive att höja den regionala kapaciteten till europeisk standard, förbättra yrkesfärdigheter och kunskaper för en livskraftig centraleuropeisk danssektor och stärka lokala samarbeten.

PROJEKTETS TITEL

Common Stories

Beviljat belopp, hela projektet (euro)

1 000 000

Beviljat belopp, svensk organisation (euro)

115 625

Koordinator

Maison Culture Saint Denis, Frankrike

Svensk medverkande

Riksteatern

Övriga medverkande organisationer

Theatre National De La Communaute Francaise De Belgique, Afrotopia Ev, Maison Culture Saint Denis, Alkantara, Fundacao Cgd Culturgest

Länder

Frankrike, Belgien, Tyskland, Portugal, Sverige

Projekttid

1 februari 2023–31 december 2025

Projektbeskrivning

Projektet Common Stories involverar sex scenkonstorganisationer från fem europeiska länder, Projektet syftar till att spegla den växande mångfalden i det europeiska samhället under de kommande tre åren. Trots djupgående demografiska förändringar under de senaste 30 åren saknar representationen inom scenkonsten fortfarande mångfald. Det här projektet försöker undersöka detta genom att främja nya artister och repertoarer och skapa ett mer inkluderande ramverk inom scenerna för att uppmuntra olika röster och perspektiv. Projektet följer en tredelad strategi som betonar gränsöverskridande cirkulation av människor och idéer:

- Good Practices Factory (GPF) främjar utbyte av olika strategier, experiment och kunskap mellan sex städer. Personal och gäster utbyter idéer lokalt och transnationellt och skapar riktlinjer som öppna resurser, med cirka 300 deltagare varje år.
- CommonLAB ger varje år åtta mångfaldsfokuserade, Europabaserade framväxande konstnärer möjlighet att delta i ett åtta veckor långt mobilt labb i fyra länder, vilket stärker deras internationella nätverk.
- Ett samproduktionsprogram stöder 11–12 projekt från CommonLAB och CommonMOB-bidraget möjliggör turnéer med befintliga verk, vilket ökar synligheten för olika berättelser på scen.

Projektet avslutas med ett symposium i Bryssel under det tredje året, där man delar med sig av resultaten.

PROJEKTETS TITEL

Cultural Transformation Movement

Beviljat belopp, hela projektet (euro)

869 127

Beviljat belopp, svensk organisation (euro)

141 710

Koordinator

Trans Europe Halles

Medverkande organisationer

Caritas Der Erzdiozese Wien – Hilfe In Not, Kunstencentrum Vooruit Vzw, Zo Associazione Culturale, The International Charitable Foundation Izolyatsia. Platform For Cultural Initiatives

Länder

Sverige, Österrike, Belgien, Italien, Ukraina

Projekttid

1 mars 2023–28 februari 2027

Cultural Transformation Movement (CTM) är ett fyraårigt initiativ av en allians bestående av fem multidisciplinära konstcentra och ett paneuropeiskt kulturnätverk i 40 länder. Målet är att variera den konstnärliga produktionen och konsumtionen genom att utveckla och genomföra strategier för kulturförvaltning och kreativa processer som involverar underrepresenterade grupper (URC). Projektet omfattar två centrala dimensioner: den interna organisationen och dess bredare sammanhang.

Det undersöker kopplingen mellan konstskapande av underrepresenterade grupper (URC) och parametrar för social och kulturell rättvisa inom en kulturorganisation, inklusive styrning, beslutsfattande och transkulturell kompetens.

Cultural Transformation Movement (CTM) kommer att förbättra partnernas tvärkulturella kompetens och främja mångfaldigt ledarskap inom sina organisationer. Projektet erbjuder residens och mentorskap för konstnärer från URC, vilket ger dem möjlighet att bli den nya generationens ledare. Projektet syftar också till att öka medvetenheten bland konstnärer, beslutsfattare och kulturorganisationer om den systematiska diskriminering som konstnärer från URC utsätts för.

Projektet avslutas med fyra konstnärliga produktioner som exemplifierar kopplingen mellan diversifierad styrning och resulterande konstformer. Den ackumulerade kunskapen, erfarenheterna och fallstudierna kommer att konsolideras i en publikation som sammanfattar den transformativa resan under de fyra åren.

PROJEKTETS TITEL

Songs of Travel (SOT)

Beviljat belopp, hela projektet (euro)

1 000 000

Beviljat belopp, svensk organisation (euro)

203 885

Koordinator

Music for Galway, Irland

Svensk medverkande

Järna Festival Academy

Övriga medverkande organisationer

Causa Creations, Keys to Music Foundation, Norsk ressurscenter for klassisk musikk

Länder

Irland, Österrike, Nederländerna, Norge, Sverige

Projekttid

1 december 2022–30 september 2025

Projektbeskrivning

Songs of Travel (SOT) är ett transnationellt projekt som syftar till att öka medvetenheten om och empatin för klimatförändringar och migration genom musik. Projektet syftar också till att utveckla och implementera en hållbar operativ modell för specialiserade klassiska musikfestivaler och att förbättra tillgången till och spridningen av samtida klassisk musik.

SOT involverar fyra klassiska musikfestivaler från Holland, Irland, Norge och Sverige samt en österrikisk spelutvecklingsstudio. De kommer att samproducera och presentera fem samtida klassiska musikstycken som komponerats av personer med koppling till migration. Ett av dessa verk kommer att vara soundtracket till ett nytt interaktivt äventyrsspel, även kallat "Songs of Travel", som berättar fem migrationshistorier från oroliga hemländer till en ny början i Europa. De deltagande festivalerna är engagerade i hållbarhet, både ekologiskt – genom att utveckla en grön policy – och konstnärligt – genom att främja de nya kompositionernas livslängd. Forskning kommer att bedrivas om attityder till hållbarhet bland intressenter i musikvärlden, och en utbildningsresurs kommer att skapas för att stödja engagemang för samtida klassisk musik och lyfta fram teman som migration och social integration.

SOT kommer att gynna ett brett spektrum av människor, från små barn till vuxna, migranter, artister, kompositörer, musiklärare och publik hos andra musikorganisationer, och uppskattningsvis nå 67 000 individer. Projektets resultat omfattar fem musikstycken, fyra SOT-festivaler, ett interaktivt spel, en utbildningsresurs, en forskningsrapport om hållbarhet och en grön policy för klassiska musikfestivaler. De förväntade resultaten är ökad medvetenhet och empati för klimatförändringar och migration, ökad livslängd för nya musikaliska verk, hållbara modeller för musikfestivaler och ökat erkännande av migranternas kulturarv. SOT ligger i linje med Kreativa Europas mål om gränsöverskridande skapande och cirkulation, hållbarhet och social inkludering.

PROJEKTETS TITEL

Supporting & Promoting Arts in Rural Settlements of Europe plus (SPARSE plus)

Beviljat belopp, hela projektet (euro)

1 000 000

Beviljat belopp, svensk organisation (euro)

79 102

Koordinator

Amat, Italien

Svensk medverkande

Riksteatern Värmland

Övriga medverkande organisationer

Nova Sit, Prispjevkovala Organizacija, Teatro 4garoupas, Estonian Dance Agency, Pro Progressione Kulturalis Nonprofit Kozhasznu Kft, Sinum Theatre Laboratory Association, Fts Onlus, Artists Group Fish Eye, Art Fraction Foundation, Soshin Theatre Association

Länder

Italien, Tjeckien, Tyskland, Estland, Ungern, Italien, Lettland, Polen, Rumänien, Sverige

Projekttid

1 februari 2023–31 januari 2027

Projektbeskrivning

Projektet vill bredda och förbättra sitt turnénätverk på landsbygden och öka tillgången till professionell konst i landsbygdssamhällen där 30 procent av Europas befolkning bor och social utestängning är utbredd.

Projektet kommer att presentera 150 föreställningar av minst 45 konstnärsföretag i 50 landsbygdsområden för uppskattningsvis 7 500 personer, vilket säkerställer att 20 procent av föreställningarna är gränsöverskridande och främjar långsamt resande för att begränsa miljöpåverkan. Ett mentorprogram ska hjälpa 50 lokala arrangörer och 45 konstnärsgupper att förstå dynamiken i turnéverksamhet på landsbygden.

Tre primära evenemang inkluderar ett introduktionsmöte för arrangörer och partnerpersonal, ett offentligt symposium riktat till beslutsfattare och finansörer samt en slutkonferens för att dela insikter och inleda nästa fyraåriga program. Resultaten kommer att presenteras på en ny webbplats för SPAR Sverige Network med översatta verktygslådor för konstnärer och lokala arrangörer, fri tillgång till det inspelade mentorprogrammet, forskningsrapporter och en projektdokumentär. SPAR Sverige Network kommer att etableras juridiskt för att fortsätta detta arbete.

Stöd till större europeiska samarbetsprojekt

År 2022 inkom totalt 34 ansökningar om stöd till större europeiska samarbetsprojekt från hela Europa. Totalt beviljades fyra projekt med svensk medverkan stöd om totalt 669 626 euro (totalsumman som projekten beviljades var 7 964 585 euro). Inget av dessa projekt har en svensk koordinator.

PROJEKTTITEL

Dancing Histor(y)ies – Binding Communities and Heritage Through Dance

Beviljat belopp, hela projektet (euro)

1 999 996

Beviljat belopp, svensk organisation (euro)

186 626

Koordinator

Association of Cultural Heritage Managers, Associazione, Italien

Svensk medverkande

iIDance, Sverige

Övriga medverkande organisationer

Derida Dance Center, Cyprus University Of Technology Cut, 420people Zu, Etaireia Koinonikis Paremvasis Kaipolitismou Tis Nomapchiakis Aftodioikis Magnisias, Consorcio Patronato Del Festival Internacional De Teatro Clásico En El Teatro Romano De Mérida, Cluturex, Enti Locali Per Le Attività Di Cultura E Di Spettacolo, I Borghi Srl, Polish Dance Theatre, Mapa Das Ideias, Archaeological Institute Belgrade

Länder

Bulgarien, Cypern, Tjeckien, Grekland, Spanien, Ungern, Italien, Polen, Portugal, Serbien, Sverige

Projekttid

1 april 2023–31 mars 2026

Projektbeskrivning

Dancing Histor(y)ies – Binding Communities and Heritage Through Dance är ett innovativt projekt som bygger vidare på det framgångsrika Heritart-projektet, som främjade arkeologiska platser genom scenkonst. Det nya i projektet ligger i sammanflätningen av kulturarvsplatser, lokala samhällen och gästande danskompanier, och i att hitta den optimala metoden för att sammanföra dessa element under två festivalupplagor på flera olika platser.

En unik aspekt av projektet är anlitandet av dramaturger som kreativa katalysatorer. De kommer att främja samarbetet mellan de viktigaste intressenterna: kulturarvsplatser, lokala samhällen och danskompanier. Dessutom kommer input från forskning inom högre utbildning att bidra till att utveckla, testa och implementera dessa metoder. En sektorsfokuserad yrkesutbildningskomponent bidrar också till den unika kapacitetssupplemenet inom EU:s kulturarvssektor.

Projektet kommer att dra nytta av olika perspektiv och tillvägagångssätt från involverade institutioner, målgrupper och intressenter. I slutet av projektet kommer de identifierade bästa metoderna, den utformade metoden och de uppnådda resultaten att bli delad kunskap, tillgänglig för vidare tillämpning på europeisk nivå. Denna delning skapar en multiplikatoreffekt som överträffar vad enskilda institutioner skulle kunna uppnå på nationell nivå.

PROJEKTETS TITEL

Life Long Burning – Futures Lost and Found

Beviljat belopp, hela projektet (euro)

2 000 000

Beviljat belopp, svensk organisation (euro)

95 000

Koordinator

Danceweb, Tyskland

Svensk medverkande

MDT

Övriga medverkande organisationer

Danceweb, Stuk, Brain Store Project, Uferstudios, Moving In November, Ici-Ccn, Divert, Workshop Foundation (WSF), Het Veem Theater, 4 Culture (4c), Nda Slovenia, Umetnisko Drustvo Nomad Dance Academy Slovenija

Länder

Österrike, Belgien, Bulgarien, Tyskland, Finland, Frankrike, Kroatien, Ungern, Nederländerna, Rumänien, Sverige, Slovenien

Projekttid

1 januari 2023–31 december 2026

Projektbeskrivning

Life Long Burning – Futures Lost and Found (LLB3) bygger vidare på framgångarna från tidigare projekt, Jardin d'Europe och LLB1&2, i ett mer splittrat Europa som står inför krig, en pandemi och klimatförändringarna. Projektet, med 12 partners från 12 länder, är inriktat mot att minska social utslagning, främjar demokratiskt beslutsfattande inom dans, främjar jobbtillväxt inom kulturella och kreativa sektorer samt stöder framväxande danskonstnärer och administratörer som är mitt i karriären.

LLB3 genomför flera program:

- "Capacity Grid | On the Outset" erbjuder 39 utbildningsmöjligheter och 35 administrationsprogram i syfte att främja innovativa färdigheter och hållbar jobbtillväxt.
- "Creative Crossroads | LLB3 Coproductions | LLB3 Artistic Exchange Residences" tillhandahåller ett internationellt och hållbart ekosystem för konstnärligt utbyte, forskning, produktion, skapande och spridning. Detta inkluderar 67 möjligheter till konstnärligt skapande, 43 lokala och internationella samproduktioner och 38 konstnärliga utbytesvistelser.
- "Performance Situation Room | Choreographic Convention" omfattar 71 plattformar och fyra symposier som behandlar viktiga ämnen. Dessa plattformar syftar till att främja innovativa konstnärliga och kuratoriella metoder, gränsöverskridande presentationer och främja publikbyggande.

LLB3 syftar till att stödja icke-akademiska konstnärer, personer med eller utan funktionsnedsättning, européer som är intresserade av jobb inom den kreativa sektorn och samhällen som är öppna för kreativa demokratiska processer. Under fyra år är målet att stödja upp till 400 konstnärer, utbilda 30 nya konstadministratörer och nå ut till cirka 200 000 levande och 50 000 onlinebaserade europeiska medborgare.

PROJEKTETS TITEL

Open House Europe

Beviljat belopp, hela projektet (euro)

1 964 589

Beviljat belopp, svensk organisation (euro)

99 950

Koordinator

Architekturos fondas, Lettland

Svensk medverkande

Open House Stockholm

Övriga medverkande organisationer

Culture and Management Club, Forum Kunst & Architektur, Mittetulundusühing Eesti, Arhitektuurikeskus, Open House Greece, Asociación Open Urbanity para la divulgación y investigación avanzada en arquitectura y urbanismo, Irish Architecture Foundation, Associazione Open House Milano, Architekturos fondas, Trienal de Arquitectura de Lisboa, AFRONT zavod za prostorsko inovativnost

Länder

Tjeckien, Tyskland, Estland, Grekland, Spanien, Irland, Italien, Lettland, Portugal, Sverige, Slovenien

Projekttid

1 februari 2023–31 januari 2026

Projektbeskrivning

Open House Europe samordnas av Architektūros fondas i Litauen och involverar partners från tio andra europeiska länder och syftar till att stimulera en inkluderande diskussion om arkitektur som ett gemensamt europeiskt arv och främja kvalitetsutrymmen för allmänheten.

Projektet omfattar 12 lokala Open House-evenemang, som består av kostnadsfria helgfestivaler som erbjuder tillgång till anmärkningsvärda stadsbyggnader, kompletterade med föreläsningar, diskussioner, föreställningar och mycket mer. Dessa festivaler erbjuder gratis, unika arkitektoniska upplevelser, vilket underlättar allmänhetens interaktion med den byggda miljön. Open House Europe förbättrar tillgängligheten och utvecklar interaktiva verktyg för att understryka arkitekturens roll i den europeiska identiteten. Festivalen lyfter fram arkitektoniska svar på aktuella miljömässiga och sociala utmaningar.

PROJEKTTITEL

The Museum of the Commons

Beviljat belopp, hela projektet (euro)

2 000 000

Beviljat belopp, svensk organisation (euro)

288 050

Koordinator

Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie, Polen

Svensk deltagare

Göteborgs universitet

Övriga medverkande organisationer

Museum van Hedendaagse Kunst Antwerpen, Museo Nacional Centro De Arte Reina Sofia, MACBA, Muzej Suverene Umjetnosti, National College of Art and Design, Institute of Radical Imagination, Van Abbe Museum, Museum of Modern Art In Warsaw, Asociatia Tranzit.Ro, Ugot, Zrc Sazu, Garanti Kultur Anonim Sirketi, Visual Culture Research Center

Länder

Belgien, Spanien, Kroatien, Irland, Italien, Nederländerna, Polen, Sverige, Rumänien, Slovenien, Turkiet, Ukraina

Projekttid

6 februari 2023–5 februari 2027

Projektbeskrivning

Museum of the Commons (MoC) är ett fyraårigt initiativ av L'Internationale, den europeiska federationen för museer för samtida konst. MoC syftar till att positionera kulturorganisationer som katalysatorer för hållbart kulturellt samskapande, vilket främjar miljömässig, social och konstnärlig omvandling.

I århundraden har museer varit kulturarvets väktare. På senare tid har de utvecklats till offentliga plattformar som tar upp viktiga frågor som klimatförändringar, social inkludering och jämställdhet. MoC ser kultursektorn som ett mångsidigt ekosystem och etablerar ett hållbart nätverk mellan sju museer, tre akademiska institutioner, fyra konstorganisationer och två associerade företag från hela Europa.

Projektet är uppbyggt kring tre teman: miljömässig hållbarhet, konstinstitutionernas roll i att främja inkludering och mångfald, samt att använda historia och kulturarv som verktyg för social rättvisa. För att genomföra dessa teman erbjuder de deltagande museerna fem kärnelement: konstsamlingar, arkiv, bibliotek, publik och platser, som fungerar som gemensamma resurser för alla partner i utvecklingen av programmet.

MoC engagerar två miljoner européer genom att skapa sex utställningar, fyra konstnärliga sammankomster, fem residensprogram, sex nomadskolor, 50 workshops, fem gemensamma trädgårdsprojekt, en onlineplattform, tre digitala arkiv och 41 digitala publikationer. På så sätt främjar man ett mer inkluderande och livskraftigt ekosystem för konst.

Culture Moves Europe

Culture Moves Europe är ett nytt mobilitetsstöd som öppnade för ansökningar den 10 oktober 2022. Programmet är finansierat av Kreativa Europa och förvaltas av Goethe-institutet. Culture Moves Europe är en fristående fortsättning och ett resultat av pilotprogrammet för mobilitetsstöd i-Portunus. Stödet syftar till att underlätta resor och utbyte för enskilda konstnärer, kulturskapare och kulturprofessionella inom alla konstområden. Culture Moves Europe är uppdelat i två stödformer: ett för individer och ett för konstnärliga residens. Stöd kan sökas för att möta och samarbeta med kulturaktörer i andra länder som deltar i Kreativa Europa, det vill säga förutom medlemsländer även aspirerande medlemsländer och länder i så kallade yttre (outer-most) regioner. Stöd kan inte sökas för resor i det egna landet.

Totalt ansökte fem svenska konstnärer/kulturaktörer stödet under perioden oktober–december 2022, varav två beviljades stöd för resor till Finland respektive Tyskland. Det finns inte tillgänglig information om vilka konstområden de beviljade projekten gäller, eller den beviljade summan. Totalt 10 ansökningar inkom från konstnärer/kulturaktörer i andra Kreativa Europa-länder för resor till Sverige. Av dessa beviljades åtta ansökningar för resa till Sverige. Totalt 15 konstnärer/kulturaktörer från Estland, Frankrike, Tyskland, Grekland, Italien, Nordmakedonien och Spanien kommer att resa till Sverige för att genomföra sitt projekt.

TABELL 5: SVENSKT DELTAGANDE I CULTURE MOVES EUROPE

Antal svenska sökande	Antal beviljade ansökningar från Sverige	Totalt beviljat belopp (euro)
5	2	i.u.

Perform Europe

Perform Europe 1 drevs som ett pilotprojekt år 2020–2022 och finansierades med 2,25 miljoner euro från Kreativa Europa⁸. Initiativet ger stöd till att stärka den europeiska scenkonstsektorn efter pandemin. Ett konsortium bestående av sex europeiska nätverk inom scenkonstområdet (IETM – International network for contemporary performing arts, European Festivals Association (EFA), Circostrada, European Dancehouse Network (EDN), IDEA Consult, Pearle – Live Performance Europe) har beviljats 3 000 000 euro för perioden 2023–2026 för att driva Perform

8. Rapporter från den första delen av projektet Perform Europe 1: *Research Results of Perform Europe* https://www.ietm.org/system/files/publications/Perform%20Europe_Results%20of%20the%20Mapping%20and%20Analysis.pdf, *Perform Europe Insights: Sustainability through innovation*: <https://www.ietm.org/en/resources/reports/perform-europe-insights-sustainability-through-innovation>

Europe 2. Inom projektet ska 70 procent av EU-finansieringen till fördelas till minst 35 scenkonstprojekt genom bidragsgivning. Hållbara turnéer och internationellt samarbete samt digital distribution av scenkonst kan vara del av projekt som får stöd. Perform Europe 2 innehåller olika stödformer för att stödja hållbara, inkluderande, balanserade och innovativa samarbeten inom scenkonstsektorn i de 40 länder som deltar i Kreativa Europa⁹. Samarbeten som inkluderar underrepresenterade delar eller grupper i dessa länder prioriteras. Svenska scenkonstaktörer kan tillsammans med aktörer i minst ytterligare två andra länder ansöka om dessa medel. Svenska organisationer är även medlemmar i flera av de nätverk som driver Perform Europe 2¹⁰. Professionella inom scenkonstsektorn i Sverige får därför del av Perform Europas arbete. Utlysningarna öppnar för ansökningar 2023.¹¹

Music Moves Europe

Music Moves Europe är Europeiska kommissionens särskilda satsning på att stärka den europeiska musiksektorn. Music Moves Europe stödjer hållbar musikedistribution med fokus på livemusikscener och ska främja innovation, mångfald och konkurrenskraft i den europeiska musiksektorn.

År 2021 beviljades 4 500 000 euro till MusicAIRE¹² som består av det europeiska nätverket European Music Council och organisationen Innov +.¹³ MusicAIRE stödjer musiksektorns återhämtning efter pandemin genom att skapa och testa ett nytt stödsystem för en hållbar europeisk musikbransch. Satsningen ska bidra till grön, digital och långsiktig återhämtning. År 2021 genomfördes två utlysningar inom satsningen. Det finns inte tillgängliga uppgifter gällande svenska sökande. Ingen av bidragsmottagarna för utlysningarna är en svensk organisation, men det är rimligt att anta att svenska organisationer inom musiksektorn får del av de aktiviteter som genomförs i ett flertal av de beviljade projekten¹⁴. Det finns när denna rapport skrivs heller ingen tillgänglig statistik över vilka organisationer som deltar utöver de projektledande organisationerna.

År 2022 utlystes stöd till ett konsortium för att arbeta med konkurrenskraft, innovation och mångfald i den europeiska musiksektorn, inklusive genom bidragsgivning, samt att skapa ett program för kapacitetsbyggande aktiviteter för musiksektorn i Europa¹⁵. Livestreaming, samarbete mellan konsertlokaler och musikexport ska även ingå i projektet. Totalt nio ansökningar inkom och ett konsortium bestående av organisationerna Innov X, European Music Exporters Exchange och Live DMA beviljades stödet om 4 500 000 euro¹⁶. Den svenska organisationen Svensk Live är medlem i Live DMA.¹⁷

9. EU:s 27 medlemsstater samt de länder som har slutit avtal med Europeiska kommissionen om att delta i Kreativa Europa, se: https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/crea/guidance/list-3rd-country-participation_crea_en.pdf

10. <https://performeurope.eu/>

11. Det beviljade stödet för Perform Europe inkluderas inte i denna rapport eftersom de bidragsmottagande organisationerna inte har sin juridiska hemvist i Sverige. Eftersom svenska scenkonstaktörer får del av verksamheten inom Perform Europe inkluderar vi information om initiativet i rapporten.

12. musicaire.eu

13. Läs om de projekt som beviljats stöd här: <https://musicaire.eu/projects-information-2/>

14. <https://musicaire.eu/projects-information-2/>

15. Se utlysningen: [call-fiche_crea-cult-2022-mme_en.pdf](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/crea/guidance/list-3rd-country-participation_crea_en.pdf) (europa.eu)

16. I likhet med stödet till Perform Europe, inkluderar vi inte den beviljade summan i denna rapport eftersom ingen av de bidragsmottagande organisationerna har sin juridiska hemvist i Sverige.

17. <https://www.live-dma.eu/>

TABELL 6. STÖD TILL MUSIC MOVES EUROPE

Titel	Bidragsmottagare	Totalt beviljat belopp (euro)
LIVEMX Upholding competitiveness, innovation, and diversity of Europe's music sector	Innov X, Live DMA (Svensk Live är medlem) och European Music Exporters Exchange	4 500 000

Projektbeskrivning

LIVEMX Upholding competitiveness, innovation, and diversity of Europe's music sector är ett innovativt projekt som syftar till att skapa en mer hållbar och diversifierad musiksektor i Europa. En central del av projektet är att fördela och skapa ett stödsystem för att svara mot sektorns specifika behov. Årliga utlysningar kommer att genomföras under de tre år som projektet kommer att pågå. Samarbete mellan olika aktörer inom musiksektorn är i fokus. Utlysningarna kommer ha tre teman: musikexport, konsertlokaler samt digital cirkulation och engagemang. Projektet kommer även inkludera ett kapacitetsbyggande program för professionella inom sektorn. Projektet beviljades 4 500 000 euro.

Stöd till europeiska nätverk

Stöd kan sökas för aktiviteter som utförs av nätverk bestående av medlemsorganisationer från olika europeiska länder. Syftet är att stärka de kulturella och kreativa sektorernas möjligheter att arbeta internationellt. Stöd kan ges för aktiviteter som syftar till att stärka möjligheten till nya yrkes- och karriärmöjligheter samt att utveckla nya kunskaper och kompetenser, bland annat inom ekologisk hållbarhet, digital teknologi och nya innovativa strategier för publikutveckling. Nätverket måste bestå av minst 15 medlemsorganisationer från minst 10 länder. Ingen ny utlysning genomfördes år 2022. År 2021 beviljades fyraårigt stöd till europeiska nätverk.

Stöd till europeiska plattformar

En europeisk plattform omfattar endast ett konstområde. Den ska arbeta för ökad mobilitet för nya, begåvade konstnärer och kulturskapare och för ökad rörlighet av konstnärliga och kulturella verk. Stöd kan sökas av aktörer som tillhandahåller en europeisk plattform för att främja en stark europeisk programläggning. En viktig del är att underlätta för konstnärer och kulturarbetare att arbeta i andra länder än hemlandet. En plattform ska bestå av en koordinerande organisation och minst tio ytterligare organisationer baserade i minst fem länder. Ingen ny utlysning genomfördes år 2022. År 2021 beviljades fyraårigt stöd till europeiska plattformar.

Stöd till spridning av europeisk skönlitteratur

Stödet till spridning av europeisk skönlitteratur syftar till att skapa ökad språklig mångfald och rörlighet över gränserna av skönlitterära verk i Europa. Stödet har fokus på att europeisk skönlitteratur inte bara ska översättas, utan också nå ut till läsare. Stöd kan sökas för projekt som innehåller skönlitteratur för vuxna, unga eller barn (romaner, noveller, dramatik, poesi, serier, grafiska romaner och bilderböcker). Översättningar från latin och klassisk grekiska till ett officiellt språk i något av de länder som deltar är också bidragsberättigade. Även här finns tre olika storlekar på projekten, mindre (5–10 böcker), mellan (10–20 böcker) och stora projekt (minst 21 böcker).

Totalt inkom 110 ansökningar från litteraturaktörer i Europa. Det finns tyvärr ingen tillgänglig information om hur många svenska organisationer som ansökte som koordinator för ett projekt, eller deltog som projektpartner. Ingen ansökan med svensk medverkan beviljades. År 2021 beviljades två ansökningar med svensk medverkan.

Särskilda insatser

Inga svenska aktörer tilldelades något av EU:s kulturpriser år 2022.

Delområde MEDIA

Inom MEDIA-delen finns 17 olika stödformer, alla beskrivna nedan. Stöden är uppdelade i tre kluster: innehåll, företagande och publik. Genomgående för alla ansökningar är ett särskilt fokus på adekvata strategier för att arbeta mot en mer hållbar och klimatvänlig bransch, samt strategier för att säkerställa jämställdhet, inkludering, mångfald och representativitet framför och bakom kameran. År 2022 beviljades totalt 91 projekt med svensk sökande organisation eller deltagande projekt-partner stöd om totalt 4 749 953 euro inom delområde MEDIA.

TABELL 7: SVENSKT DELTAGANDE I DELOMRÅDE MEDIA

Stödform	Antal beviljade ansökningar	Beviljat belopp (euro)
INNEHÅLLSKLUSTER		
Stöd till utveckling av slate	3	770 000
Stöd till tv- och onlineinnehåll	3	1 943 642
Stöd till samutveckling av ett projekt	5	150 734
Stöd till utveckling av dataspel	1	150 000
PUBLIKKLUSTER		
Stöd till europeiskt festivalnätverk	2	46 400
Stöd till distribution av enskilda filmtitlar	14	353 395
Stöd till europeiska biografer	50	428 500
FÖRETAGANDEKLUSTER		
Stöd till europeisk filmdistribution	11	904 941
Stöd till marknader och nätverk	1	209 224
Stöd till främjande av talang och kunskap	1	172 912
Totalt	91	5 129 748

Innehållskluster

Totalt har drygt 3 miljoner euro fördelats via stödtyperna stöd till utveckling av slate, stöd till tv- och online-innehåll, samutveckling av ett projekt samt stöd till dataspel och immersivt innehåll.

Stöd till utveckling av slate

Stöd till utveckling av slate kan ges till oberoende europeiska produktionsbolag med förmåga att utveckla en slate av tre till fem audiovisuella projekt (fiktion, animation, kreativ dokumentär). Stödet bör tillåta bolagen att minska risken samt öka deras kapacitet att attrahera och behålla talanger.

För 2022 års ansökningstillfälle om stöd till utveckling av slate inkom totalt 147 godkända ansökningar, varav fyra ansökningar från svenska produktionsbolag. Av dessa beviljades 87 ansökningar, varav tre ansökningar från svenska produktionsbolag som totalt mottog stöd om 770 000 euro.

TABELL 8: SVENSKT RESULTAT STÖD TILL UTVECKLING AV SLATE

Produktionsbolag	Beviljat belopp (euro)
B-reel	295 000
Nevis Productions	265 000
Story	210 000

Stöd till utveckling av mini-slate

Stöd till utveckling av mini-slate kan ges till oberoende europeiska produktionsbolag med förmåga att utveckla en slate av två till tre audiovisuella projekt (fiktion, animation, kreativ dokumentär). Stödet bör tillåta bolagen att minska risken samt öka deras kapacitet att attrahera och behålla talanger. Endast sökbara för länder med låg audiovisuell produktionskapacitet, LCC Grupp A och B. (Grupp A: Kroatien, Tjeckien, Estland, Grekland, Portugal och Rumänien. Grupp B: Albanien, Bulgarien, Bosnien Hercegovina, Cypern, Ungern, Island, Lettland, Liechtenstein, Luxemburg, Malta, Montenegro, Nordmakedonien, Serbien, Slovakien och Slovenien.)

Stöd till tv- och online-innehåll

Målet är att öka kapaciteten hos audiovisuella producenter att utveckla och producera starka projekt med en stor potential att resa över och bortom Europa, samt underlätta europeiska och internationella samproduktioner inom tv- och onlinesektorn. Stödet siktar på att stärka självständigheten hos producenter i relation till kanaler och digitala plattformar, stärka samarbetet mellan intressenter (produktionsbolag, kanaler, digitala plattformar och säljagenter) från olika länder som deltar i MEDIA för att de ska kunna producera högkvalitativa program ämnade för internationell distribution, marknadsförda till en stor publik där kommersiell exploatering inom multi-plattformsfären ingår.

Totalt 86 godkända ansökningar varav 5 från svenska produktionsbolag. Av dessa beviljades 46 varav tre från svenska produktionsbolag. Totalt beviljades svenska bolag 1 943 642 euro. Ett av projektet beviljades 2 miljoner euro, summan delades mellan den svenska producenten och den litauiske samproducenten.

TABELL 9: SVENSKT RESULTAT STÖD TILL TV- OCH ONLINEINNEHÅLL

Produktionsbolag	Projekttitel	Beviljat belopp (euro)
Filmlance International AB	Ronja Rövardotter	1 430 946
B-reel	Detektiven från Beledweyne	500 000
Mantaray (partner)	The Daughter of Genghis (DoG)	12 696

Stöd till samutveckling av ett projekt

Projektet måste utvecklas mellan minst två europeiska oberoende produktionsbolag som har ett signerat samutvecklingsavtal där en tydlig fördelning finns gällande arbetsuppgifterna och det kreativa samarbetet. Syftet med stödet är att ge medel till produktionsbolag för att utveckla verk med ett högt kreativt värde och en kulturell mångfald som är attraktiva för spridning över gränser. Bolag uppmuntras att utveckla starka och innovativa samarbeten på kreatörs- och finansieringsnivå tillsammans med strategier för marknadsföring och distribution. För att stärka potentialen att nå en större publik på europeisk och internationell nivå, behöver dessa vara etablerade redan under utvecklingsfasen. Totalt 113 godkända ansökningar varav sex från svenska produktionsbolag antingen som koordinator eller som partner. Av dessa beviljades 55 varav fem från svenska produktionsbolag. Totalt beviljades svenska bolag 150 734 euro.

TABELL 10: SVENSKT RESULTAT STÖD TILL SAMUTVECKLING AV ETT PROJEKT

Produktionsbolag	Projekttitel	Beviljat belopp (euro)
Way Creative Film	A film about rally driver Michèle Mouton	60 000
Herdenberg Film	Pathfinder	31 920
Momento Film	Wild is the Wind	26 286
MDEMC Produktion	Celtic Utopia	17 548
Kjellson & Wik	Leave the Door Open	14 980

Stöd till dataspel och immersivt innehåll

Syftet med stödet är att öka kapaciteten hos europeiska dataspelsproducenter, XR-studios och audiovisuella produktionsbolag att utveckla dataspel och immersivt innehåll med potential att nå globala publik. Stödet syftar också till att öka konkurrenskraften hos den europeiska dataspelsbranschen och andra bolag som producerar interaktivt immersivt innehåll på europeiska och internationella marknader. Detta genom att stärka förmågan att behålla immateriella rättigheter hos europeiska utvecklare. Totalt inkom 75 godkända ansökningar varav 2 från svenska spelbolag. Av dessa beviljades 44 varav en från ett svenskt spelbolag. Totalt beviljades svenska bolag 150 000 euro.

TABELL 11: SVENSKT RESULTAT STÖD TILL UTVECKLING AV DATASPEL OCH IMMERSIVT INNEHÅLL

Dataspelsföretag	Projekttitel	Beviljat belopp (euro)
Blackfox Studios AB	Dreadlands – Bounty Hunter	150 000

Publikkluster

Stöd till europeiska festivaler

Stödet är ämnat för europeiska festivaler som siktar på att öka publikens intresse för icke-nationellt europeiskt audiovisuellt innehåll och främja spridningen och synligheten för detsamma. Festivaler ska visa en väsentlig del icke-nationella europeiska verk och ordna aktiviteter för att utöka och förnya publiken. Ingen utlysning ägde rum år 2022.

Stöd till europeiskt festivalnätverk

Stöd till samordnad verksamhet/samarbete mellan europeiska audiovisuella festivaler som syftar till att öka publikens intresse för icke-nationellt europeiskt audiovisuellt innehåll och främja dess spridning och synlighet. Stödet syftar till att stärka samarbetet mellan de festivaler som är medlemmar i nätverket och ökat utbyte av bästa praxis. Totalt inkom 39 godkända ansökningar och av dessa beviljades 10, varav två svenska organisationer är partner i två olika nätverk. Totalt beviljades de svenska organisationerna 46 400 euro.

TABELL 12. SVENSKT RESULTAT STÖD TILL EUROPEISKT FESTIVALNÄTVERK

Organisation	Titel på nätverk	Beviljat belopp (euro)
Uppsala kortfilmfestival (partner)	European Short Film Network	20 000
BUFF Filmfestival (partner)	NoJSe	26 400

Stöd till distribution av enskilda filmtitlar (Films on the Move)

Stöd till internationell försäljning och distribution av icke-nationella europeiska verk på alla plattformar (biografer och online) inriktade på både mindre och stora produktioner, bland annat genom samordnade distributionsstrategier som täcker flera länder och uppmuntrar användning av textning, dubbing och vid behov verktyg för ljudbeskrivning.

I Sverige delades summan 353 395 euro för att distribuera 14 icke-nationella europeiska titlar fördelat på ett antal svenska distributörer. Dessutom tilldelades utländska distributörer stöd för att marknadsföra två svenska titlar. För *Triangle of Sadness* delade ett flertal europeiska distributörer på drygt 1,2 miljoner euro för distribution i olika territorier och för *Boy from Heaven* delade fjorton distributörer på 805 587 euro för distribution i 18 territorier.

TABELL 13: SVENSKT RESULTAT STÖD TILL DISTRIBUTION AV ENSKILDA FILMTITLAR (FILMS ON THE MOVE)

Distributör	Titel	Beviljat belopp (euro)
Svenska distributörer	14 titlar	353 395

Stöd till biografnätverk

För att stimulera biografägare att i större utsträckning visa europeisk film, ges ekonomiskt stöd till organisationer, som i sin tur handlägger och beviljar bidrag till biografer. Idag förmedlas biografstödet av nätverket Europa Cinemas. Detta nätverk stödjer europeiska biografer med icke-nationell europeisk film på programmet, samt biografer som marknadsför europeisk film mot en ung publik. Ett syfte är också att underlätta samarbetet mellan de biografer som är med i nätverket. Europa Cinemas startade 1992 och har ett flertal finansiärer förutom Kreativa Europa.

Det europeiska biografnätverket Europa Cinemas tilldelas årligt stöd om 15 000 000 euro. I Sverige var 2022 totalt 50 biografer anslutna till Europa Cinemas och dessa biografer fick dela på en maximal total stödsumma om 428 500 euro. Europa Cinemas visar en betydande andel icke-nationell europeisk film och erbjuder evenemang och initiativ som riktar sig till en ung publik. Biograferna får både ett finansiellt och ett operativt stöd från Europa Cinemas för att uppnå dessa mål.

TABELL 14: RESULTAT STÖD TILL BIOGRAFNETVERK, SAMT TILL DE 50 SVENSKA MEDLEMSBIOGRAFERNA

Nätverk	Beviljat belopp (euro)
Europa Cinemas	15 000 000
varav till de 50 svenska medlemsbiograferna (se tabell 15)	428 500*

* Den maximala summan som biograferna kan ta emot.

TABELL 15: SVENSKA MEDLEMSBIOGRAFER EUROPA CINEMAS

Biograf i Sverige	Plats
Aftonstjärnan	Göteborg
Angereds Bio	Angered
Aspen	Hägersten
Bio Bristol	Sundbyberg
Bio Kaskad	Stockholm
Bio Kontrast Olofström	Olofström
Bio Roxy	Örebro
Bio Vision	Höör
Biograf Reflexen	Kärntorp
Biografen Spegeln	Malmö
Biografen Sture	Stockholm

Biografen Zita	Stockholm
Bollnäs Filmklubb	Bollnäs
Borås Bio Röda Kvarn	Borås
Capitol	Stockholm
Capitol	Göteborg
Cnema	Norrköping
Edsbyn Bio Kontrast	Edsbyn
Elektra	Västerås
Folkets Bio Jönköping	Jönköping
Folkets Bio Regina	Östersund
Folkets Bio Roxy	Visby
Folkets Bio Umeå	Umeå
Folkets Bio Växjö	Växjö
Frölundabion	Västra Frölunda
Fyrisbiografen	Uppsala
Grand	Stockholm
Göta	Göteborg
Hagabion	Göteborg
Iggesund Bio Kontrast	Iggesund
Indio Cinema	Stockholm
Karlstad Biograf Arenan	Karlstad
Kino	Lund
Kiviks Bio	Kivik
Kulturhuset Stadsteatern	Stockholm
Ljusdal Filmförening	Ljusdal
Panora	Malmö
Piteå Bio Kontrast	Piteå
Roy	Göteborg
Royal	Eskilstuna
Royal	Luleå
Röda Kvarn	Helsingborg
Skövde Biograf Odéon	Skövde
Södran-Mejeriet	Lund
Tollereds Biograf Folkets Bio	Tollered
Ulricehamn Bio Kontrast	Ulricehamn
Varberg Barnens Bio	Varberg
Varberg Filmklubb	Varberg
Victoria	Stockholm
Årsta Folkets Hus Bio Kontrast	Årsta

Företagandekluster

Stöd till europeisk filmdistribution

Syftet med stödet är att uppmuntra och stödja en bredare gränsöverskridande distribution av nya europeiska filmer genom att erbjuda fonder till distributörer och säljagenter, baserade på antalet visningar och försäljningar. Summan som erhålls i fonden återinvesteras i förvärv av nya filmer,

marknadsföring och distribution (inklusive onlinedistribution) av nya icke-nationella europeiska filmer. Totalt inkom 259 ansökningar varav 11 från Sverige. Alla ansökningar beviljades.

TABELL 16: SVENSKT RESULTAT STÖD TILL EUROPEISK FILMDISTRIBUTION

Distributör	Beviljat belopp (euro)
Aktiebolaget Svensk Filmindustri	210 671
Edge Entertainment	43 037
Folkets Bio	70 111
Lucky Dogs	52 890
Noble Entertainment	28 316
Nonstop Entertainment	55 324
Nordisk Film Distribution	149 327
Njutfilms	45 422
Scanbox Entertainment Sweden	135 869
Studio Show Entertainment Sweden	55 512
Triart	58 462

Stöd till marknader och nätverk

Stöd som främjar nätverkande för yrkesverksamma kreatörer inom den europeiska audiovisuella sektorn och utbyten som underlättar framhävandet av talanger. Stöd ges även till initiativ som underlättar utvecklingen och distributionen av europeiska och internationella gemensamt skapade verk och samproduktioner samt till aktiviteter som europeiska audiovisuella operatörer anordnar på branschevenemang och mässor i Europa och internationellt.

Inom stödet till marknader och nätverk inkom totalt 77 godkända ansökningar, varav tre från Sverige. Av dessa beviljades 35 och en av dessa var svenska m:brane i Malmö. Projektet beviljades 220 000 euro, en summa som delades mellan den svenska organisationer och den danska partnern. Stödet är avsett för två år.

TABELL 17: SVENSKT RESULTAT STÖD TILL MARKNADER OCH NÄTVERK

Organisation	Titel	Beviljat belopp (euro)
m:brane	Forum 2023–2024	209 224

Stöd till främjande av talang och kunskap

MEDIA-delområdet ska stötta utbildnings- och mentorskapsprogram som ökar kapaciteten hos yrkesverksamma i den audiovisuella sektorn och hjälper dem anpassa sig till nya kreativa processer, marknadsutvecklingar och den digitala omvandlingen som påverkar hela värdekedjan. Totalt inkom 72 godkända ansökningar varav en med en svensk partner. Av dessa beviljades 26, den svenska organisationen är partner i ett av de beviljade projekten.

TABELL 18. SVENSKT RESULTAT STÖD TILL FRÄMJANDE AV TALANG OCH KUNSKAP

Organisation	Titel på nätverk	Beviljat belopp (euro)
Science City Skellefteå (partner)	Professionalizing European Game Developers	172 912

Stöd till europeiska säljagenter

Stöd ges för internationell försäljning och cirkulation av icke-nationella europeiska verk på alla plattformar och riktar sig mot både små- och storskaliga produktioner. Detta genom att inkludera stöd för koordinerade distributionsstrategier som täcker flera länder och genom att uppmuntra användandet av undertexter, dubbing och där det är applicerbart – syntolkningsverktyg. Ingen svensk organisation ansökte om stödet 2022.

MEDIA 360°

Syftet med stödet är att utnyttja synergier mellan befintliga ekosystem, utveckla samarbeten och nå stordriftsfördelar mellan stödda aktiviteter och på det sättet skapa effekter i hela värdekedjan. Ett paket med aktiviteter stöttas för att underlätta skapandet och främjandet av europeiskt innehåll och införande av ny teknik eller nya affärsmodeller för den audiovisuella sektorn. Ingen svensk organisation ansökte om stödet 2022.

Stöd till innovativa verktyg och affärsmodeller

Aktiviteter som använder sig av främjande- och marknadsföringsverktyg – inklusive online och genom användning av dataanalys – för att öka framträdandet, synligheten, tillgängligheten över gränser och publikräckvidden hos europeiska verk. Stöd till utveckling och/eller spridning av innovativa verktyg och affärsmodeller för att öka tillgängligheten, synligheten och publiken för europeiska verk i den digitala tidsåldern och/eller bidra till att öka den europeiska audiovisuella branschens konkurrenskraft och miljöanpassning. Sex svenska organisationer ansökte, men ingen mottog stödet 2022.

Stöd till europeiska VOD-tjänster och plattformar

Insatser som presenterar gemensamma eller samarbetande gränsöverskridande projekt med mål att förbättra konkurrenskraft och attraktivitet hos europeiska VOD-plattformar som visar en väsentlig del icke-nationella europeiska audiovisuella verk. Plattformarna bör också sikta på att öka tillgänglighet, synlighet, upptäckbarhet och framträdande av europeiskt innehåll för en bredare global publik (europeisk och internationell). Stöd kan sökas av ett konsortium av minst tre aktörer från minst två MEDIA-länder eller en aktör som kan erbjuda sina tjänster i minst två MEDIA-länder. En svensk organisation ansökte, men mottog inte stödet 2022.

Stöd till publikutveckling och filmkunnighet

Stöd till initiativ som främjar publikutveckling och engagemang, inklusive filmkunnighetsaktiviteter som särskilt riktar sig till en ung publik. Stöttade projekt ska säkerställa paneuropeiskt samarbete och tillhandahålla innovativa projekt, särskilt gällande användning av digitala verktyg som ämnar öka intresset för och kunskapen om europeiska filmer och audiovisuella verk hos publiken, inklusive särskilda program om filmarv. Främja och öka den inverkan befintliga europeiska filmer och audiovisuella verk – inklusive kuraterade kataloger av filmer – har på publikutveckling och filmkunnighet. Ingen utlysning år 2022.

Stöd till textning av kulturellt innehåll

Åtgärder som ger flerspråkig tillgång till kulturella tv-program online genom textning ska stöttas. Det här projektet implementeras genom ett direktstöd till den fransk-tyska kanalen ARTE. Direktstödet rättfärdigas genom de specifika kraven för projektet som kräver en hög specialiseringsgrad som bara ARTE besitter. Ingen utlysning år 2022.

Sektorsövergripande programområde

Under 2022 utlystes följande stöd inom det sektorsövergripande programområdet.

Stöd till Creative Innovation Lab

Syftet är att stödja innovativa projekt i samarbete mellan kultur och audiovisuella medier med fokus på digital teknik, exempelvis VR (virtual reality). Nya digitala, innovativa lösningar som får en långsiktig påverkan på de kulturella och kreativa sektorerna prioriteras. Utvecklingen ska möjliggöra nytänkande genom exempelvis nya modeller och metoder som kan användas inom både den audiovisuella sektorn och minst en annan sektor. Totalt inkom 70 ansökningar, varav nio beviljades. Fyra svenska organisationer ansökte, varav ingen beviljades stöd 2022.

Stöd till europeiska partnerskap inom journalistik och nyhetsmedier

Nyhetsmedierna och journalistiken har de senaste åren mött stora strukturella och tekniska utmaningar. Stödet ska finansiera samarbetsprojekt som arbetar för att stärka den ekonomiska affärsutvecklingen för nyhetsmedier samt kvaliteten och mångfalden gällande det journalistiska innehållet. Målet är att främja ett fritt, oberoende och pluralistiskt medielandskap och öka mediekunskapen bland medborgare i Europa. Stöd kan bland annat sökas för att testa innovativa affärsmodeller, nya format och tekniska standarder, framtagande av handböcker, marknadsföring och ökad mediekunskap, nätverk för kunskapsutbyte eller utbytesprogram och kollaborativa journalistiska projekt inom print-, digital- och etermedia.

Totalt inkom 64 ansökningar, varav nio beviljades. Tre svenska organisationer deltog i ansökningarna, varav en svensk organisation beviljades stöd som partner i ett projekt.

TABELL 19: STÖD TILL EUROPEISKA PARTNERSKAP INOM JOURNALISTIK OCH NYHETSMEDIER

Organisation	Titel	Beviljat belopp (euro)
Teckenbro AB (partner)	Promoting and Expanding Deaf Journalism in Europe through Sign Languages	150 998

Projektbeskrivning

Promoting and Expanding Deaf Journalism in Europe through Sign Languages är ett projekt som syftar till att stärka kunskaperna och arbetsverktygen som döva journalister i Europa använder, samt att skapa artiklar om aspekter gällande dövcommunityn (lagstiftning, utbildning, arbetsmarknad etc.). I projektet deltar sex organisationer från sex olika europeiska länder (Turkoois, koordinator, Nederländerna), Teckenbro (Sverige), Média'Pi! (Frankrike), Taubenschlag (Tyskland), Claudio Baj – Il Labiolettore (Italien) och Visual Box (Belgien). Projektets mål är att producera nyheter i tillgängliga format på teckenspråk, öka kunskaperna hos döva journalister, sprida goda exempel och lösningar till organisationer utanför och inom konsortiet från döva till icke-döva nyhetsmedieorganisationer. Målgrupper är främst döva i partnerländerna. I projektet används engelska, nederländska, flamländska, tyska, italienska, franska, italienska och svenska samt International Sign.

Stöd till medie- och informationskunnighet

Stöd ges till samarbetsprojekt som bidrar till erfarenhetsutbyte och utveckling samt användning av verktyg och material för ökad medie- och informationskunnighet. Målet är att motverka desinformation via falska nyheter (s.k. fake news) eller ensidig information (genom s.k. filterbubblor). En svensk organisation ansökte, men beviljades inte stöd 2022. En av de organisationer som har beviljats

stöd i utlysningen är International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA) som har många svenska medlemmar¹⁸. IFLA deltar i projektet "Media Literacy Case for Educators: Sustainably Scaling Media Literacy in Europe Empowering teachers, educators and librarians across Europe to be innovative, future-fit advocates of Media Literacy"¹⁹.

18. DIK, European Association for Health Information and Libraries (EAHIL), Svensk Biblioteksörening, Biblioteksutveckling Region Örebro län, Chalmers, Göteborgs universitetsbibliotek, Helsingborgs stadsbibliotek, Karolinska Institutet, Kultur Skåne, Kungliga biblioteket, Linneaus University Library, Lunds universitetsbibliotek, Malmö Stadsbibliotek, Mid Sweden University Library, Örebro universitetsbibliotek, Regionbibliotek Västernorrland, Riksdagsbiblioteket, SLU, Ultunabiblioteket, Södertörns högskolebibliotek, Stockholms universitetsbibliotek, Myndigheten för tillgängliga medier, MTM, Riksantikvarieämbetet, Library of the Royal Swedish Academy of Letters, History and Antiquities, Umeå stadsbibliotek, Umeå universitetsbibliotek, Borås universitetsbibliotek, Uppsala universitetsbibliotek.

19. Funding & tenders (europa.eu)

Avslutande ord

År 2022 var det andra året av den pågående sjuåriga programperioden 2021–2027. Intresset från svenska aktörer inom de kulturella och kreativa sektorerna att ansöka inom programmet var fortsatt stort inom de flesta stödformerna. Vi ser dock ett behov av att Kreativa Europa Desk Sverige fortsätter att genomföra ytterligare riktade insatser gällande det sektorsövergripande programområdet, främst mot nyhetsmediebranschen, aktörer inom medie- och informationskunnighet, mediefrihet och AI, samt för litteratursektorn, eftersom resultatet för svensk del var svagt inom dessa områden.

Gällande resultatet för svensk del är det vanskligt att göra relevanta jämförelser totalt sett mellan programmets första år 2021 och andra år 2022. Eftersom vissa stöd endast har utlysningar vart annat eller vart fjärde år, är det inte särskilt meningsfullt att jämföra den totalsumma som svenska aktörer beviljats, eller antal projekt med svensk medverkan och antal deltagande svenska organisationer mellan åren. Jämförelser per stödform bedömer vi är mer relevanta att göra, även om disponibel budget för en bidragsfördelning ibland skiftar från år till år.

Liksom tidigare år dominerar stödet till europeiska samarbetsprojekt när det gäller svensk medverkan i delområde Kultur. Inom stödet till europeiska samarbetsprojekt beviljades ett projekt mer 2022 än 2021, och tre organisationer fler än 2021, vilket ger ett snarlikt resultat. Beviljade europeiska samarbetsprojekt 2022 innefattar verksamhet inom flera olika konstområden, men scenkonst, bildkonst och musik dominerar. De flesta svenska organisationer är baserade i storstadsområden, men ett mindre antal organisationer är baserade i mindre städer och på landsbygden. Flera av projekten är kapacitetsbyggande med ekologisk hållbarhet som särskild prioritering.

Svenska aktörer inom delområde MEDIA mottog en något högre totalsumma 2022 än föregående år. Det beror framför allt på att det automatiska stödet till europeisk filmdistribution inte hade någon utlysning 2021. Stöd till samutveckling av ett projekt som utlystes för andra året gav ett bra resultat och svenska bolag har mottagit stöd både som koordinators och partner. Vi kan se att det finns ett stort intresse och vilja att samarbeta med flertalet europeiska länder och inte bara de nordiska länderna där svenska produktionsbolag hittar sina flesta samarbeten.

Inom stödet till tv-online och onlineinnehåll mottog ett projekt två miljoner euro, vilket är den högsta summan ett svenskt projekt hittills har fått. Produktionen är en samproduktion med ett litauiskt bolag som mottog ungefär en fjärdedel av summan. För första gången på många år beviljades en svensk organisation som partner stöd till främjande av talang och kunskap. Fortbildningen handlar om mentorskap och coachning för att professionalisera spelutvecklare och är ett samarbete mellan organisationer i Tyskland, Spanien och Sverige. Deltagandet i marknader, festivaler och kurser har stor betydelse för ökad förståelse och samarbete över nationsgränserna. Efter pandemin har deltagandet gått tillbaka till fysisk närvaro men vi kan se att möjligheten att delta via länk till ett flertal av MEDIA:s aktiviteter har ökat.

År 2022 införde Kulturrådet ett nytt stöd till medfinansiering av Kreativa Europa-projekt. Stödet kan sökas av svenska organisationer som har fått en ansökan beviljad inom delområde Kultur, och möjliggör för fler organisationer att ansöka om stöd inom programmet eftersom den finansiella egenandelen kan reduceras. År 2022 beviljades 11 svenska organisationer medfinansieringsstöd om 3 994 311 kronor från Kulturrådet för genomförandet av europeiska samarbetsprojekt.

Deltagande i Kreativa Europa innebär en stärkt internationalisering av det svenska kulturlivet och är betydelsefullt för såväl kulturorganisationerna och de enskilda individerna som deltar i projekten, som för publiken i Sverige och i Europa som får del av mer europeisk konst och kultur. Många av projekten inom delområde Kultur är kapacitetsbyggande utvecklingsprojekt som bidrar till ökad kvalitet inom kultursektorn.

Översiktstabell

ÖVERSIKTSTABELL SVENSK MEDVERKAN I KREATIVA EUROPA 2022				
DELOMRÅDE KULTUR				
STÖD TILL MINDRE EUROPEISKA SAMARBETSPROJEKT				
Projektets titel	Koordinator/ projektle- dare, namn och land	Partner, namn, land	Belopp i euro som beviljats den svenska organisa- tionen	Belopp i euro som beviljats hela projek- tet
Change Creators. Innovative business models for the non-urban creative sectors	Faie, Polen	Mötesplats Steneby GU Ventures, Sverige, Opera, Italien, Lauku Celotajs, Lettland	47 211	199 975
City memories: visualizing change in three European capitals	Stockholms stad, Sverige	Stockholms universitet (associated partner), Sverige, Historie og kunst (H&K), Danmark, Budapest Fovaros Leveltara (Bfi), Ungern, Universitas Budensis, Ungern	81 723	197 681
Des étudiants et des artistes circuleront entre la France, l'Allemagne et la Suède afin de participer à des laboratoires de recherche et de création autour de la vie et de l'oeuvre de Franz Kafka	Les Lucioles, Frankrike	Teaterhögskolan i Malmö, Sverige, Hochschule für Schauspielkunst Ernst Busch, Tyskland	15 000	200 000
European Music Managers Growth and Networking Programme	European Music Managers Alliance, Estland	Music Managers Forum Sweden, Sverige, European Music Managers Alliance MTÜ, Estland, Asociación De Representantes Técnicos Del Espectáculo – A.R.T.E., Spanien	29 173	199 944
New Horizons Leadership Programme	Cirkus Syd, Sverige	Dynamo, Danmark, Rigas Cirks, Lettland	92 274	200 000
On Mobilisation: Micro- and transnational communities mobilisation through artistic practice	WP Zimmer VZw, Belgien	Baltic Arts Center, Sverige, Uppsala universitet (associated partner), Sverige, Alt@Rt Zu, Tjeckien, Fondazione Piemonte Dal Vivo, Italien	37 500	200 000
Totalt			302 881	1 197 600

STÖD TILL MEDELSTORA EUROPEISKA SAMARBETSPROJEKT				
Projektets titel	Koordinator/ projektledare, namn och land	Partner, namn och land	Belopp i euro som beviljats den svenska organisationen	Belopp i euro som beviljats hela projektet
Beyond Front@: Bridging Periphery	Central European Dance Theater, Ungern	Vitlycke Centre for Performing Arts, Sverige, Institute for Movement and Dance Croatia, Kroatien, Central European Dance Theater, Kroatien, Stowarzyszenie Krakowski Teatr Tanca, Polen, Moira, Rumänien, Bunker Ljubljana, Slovenien	159 000	1 000 000
Common Stories	Maison Culture Saint Denis, Frankrike	Riksteatern, Sverige, Theatre National De La Communaute Francaise De Belgique, Belgien, Afrotopia, Tyskland, Saint Denis, Frankrike, Al Kantara Associacao Cultural, Portugal, Fundacao Cgd Culturgest, Portugal	115 625	1 000 000
Cultural Transformation Movement	Trans Europe Halles, Sverige	Caritas Der Erzdiocese Wien – Hilfe In Not, Österrike, Kunstencentrum Vooruit Vzw, Belgien, Zo Associazione Culturale, Italien, The International Charitable Foundation "Izolyatsia. Platform For Cultural Initiatives, Ukraina	141 710	869 127
Songs of Travel	Music for Galway, Irland	Järna Festival Academy, Sverige, Causa Creations, Österrike, Keys to Music Foundation, Nederländerna, Ressurssenter for Klassisk Musikk, Norge	203 885	1 000 000
Supporting & Promoting Arts in Rural Settlements of Europe	Amat, Italien	Riksteatern Värmland, Sverige, Nova Sit, Tjeckien, Prispevkova Organizace, Teatro 4garoupas, Tyskland, Estonian Dance Agency, Estland, Pro Progressione Kulturalis Nonprofit Kozhasznu Kft, Ungern, Sinum Theatre Laboratory Association, Ungern, Fts Onlus, Italien, Artists Group Fish Eye, Lettland, Art Fraction Foundation, Polen, Soshin Theatre Association, Rumänien	79 102	1 000 000
Totalt			699 322	4 869 127

STÖD TILL STORA EUROPEISKA SAMARBETSPROJEKT				
Projektets titel	Koordinator/ projektle- dare, namn och land	Partner, namn och land	Belopp i euro som beviljats den svenska organisa- tionen	Belopp i euro som beviljats hela projek- tet
Dancing Histor(y)ies – binding communities and heritage through dance	Association of Cultural Heritage Managers, Associazione, Italien	Aloni & Brummer Productions, Sverige, Derida Dance Center, Bulgarien, Cypern University Of Technology Cut, Cypern, 420people Zu, Etaireia Koinonikis Paremvasis Kaipolitismou Tis Nomapchiakis Aftodioikis Magnisias, Grekland, Consortio Patronato Del Festival Internacional De Teatro Clásico En El Teatro Romano De Mérida, Spanien, Cluturex, Spanien, Enti Locali Per Le Attivita Di Cultura E Di Spettacolo, Italien, Borghi Srl, Italien, Polish Dance Theatre, Polen, Mapa Das Ideias, Portugal, Archaeological Institute Belgrade, Serbien	186 626	1 999 996
Life Long Burning	Danceweb, Österrike	MDT, Sverige, Stuk, Belgien, Brain Store Project, Bulgarien, Uferstudios, Tyskland, Moving In November, Finland, Ici-Ccn, Frankrike, Divert, Kroatien, Workshop Foundation (WSF), Ungern, Het Veem Theater, Nederländerna, 4 Culture (4c), Rumänien, Nda, Slovenia, Umetnisko Društvo Nomad Dance Academy Slovenija, Slovenien	95 000	2 000 000
Open House Europe	Architekturos fondas, Lettland	Open House Stockholm, Sverige, Open House Europe, Culture and Management Club, Tjeckien, Forum Kunst & Architektur, Tyskland, Mittetulundusühing Eesti, Estland, Arhitektuurikeskus, Open House Greece, Grekland, Asociación Open Urbanity para la divulgación y investigación avanzada en arquitectura y urbanismo, Spanien, Irish Architecture Foundation, Irland, Associazione Open House Milano, Italien, Architekturos fondas, Lettland, Trienal de Arquitectura de Lisboa, Portugal, Open AFRONT zavod za prostorsko inovativnost, Slovenien	99 950	1 964 589

The Museum of the Commons. Towards a Healthier Arts Ecosystem	Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie, Polen	Göteborgs universitet, Sverige, Museum van Hedendaagse Kunst Antwerpen, Nederländerna, Museo Nacional Centro De Arte Reina Sofia, Spanien, MACBA, Spanien, Muzej Suvremene Umjetnosti, Kroatien, National College of Art and Design, Irland, Institute of Radical Imagination, Italien, Vanabbe, Museum of Modern Art In Warsaw, Polen, Asociatia Tranzit, Rumänien, Zrc Sazu, Slovenien, Rumänien, Garanti Kultur Anonim Sirketi, Turkiet, Visual Culture Research Center, Ukraina	288 050	2 000 000
Totalt			669 626	7 964 585
TOTALT EUROPEISKA SAMARBETSPROJEKT			1 671 829	14 031 312
MUSIC MOVES EUROPE				
LIVEMX Upholding competitiveness, innovation and diversity of Europe's music sector	Innov X	Live DMA (Svensk Live är medlem i Live DMA) och European Music Exporters Exchange		4 500 000
CULTURE MOVES EUROPE	Två svenska konstnärer/ professionella kulturaktörer beviljades stöd. Det finns ingen tillgänglig uppgift om namn.		Det finns ingen tillgänglig uppgift om beviljad summa	
PERFORM EUROPE	IETM – International network for contemporary performing arts, European Festivals Association (EFA), Circostrada, European Dancehouse Network (EDN), IDEA Consult, Pearle – Live Performance Europe	Flera svenska organisationer är medlemmar i de organisationer som har beviljats stödet, exempelvis IETM		3 000 000

DELOMRÅDE MEDIA				
STÖD TILL UTVECKLING AV SLATE				
Projektets titel	Koordinator/ projektle- dare, namn och land	Partner, namn och land	Belopp i euro som beviljats den svenska organisa- tionen	
Utvecklingsstöd till 3-5 audiovisuella projekt	B-reel		295 000	
Utvecklingsstöd till 3-5 audiovisuella projekt	Nevis Productions		265 000	
Utvecklingsstöd till 3-5 audiovisuella projekt	Story		210 000	
Summa			770 000	
STÖD TILL TV- OCH ONLINE-INNEHÅLL				
Projektets titel	Koordinator/ projektle- dare, namn och land	Partner, namn och land	Belopp i euro som beviljats den svenska organisa- tionen	Belopp i euro som beviljats hela projek- tet
Ronja Rövardotter	Filmlance International, Sverige	UAB Ahil, Litauen (569 054 euro)	1 430 946	2 000 000
Detektiven från Beledweyne	B-reel, Sverige		500 000	
The Daughter of Genghis	Elk Film, Danmark (95 331 euro)	Mantaray, Sverige, Pumpnickel films, Frankrike (7 500 euro)	12 696	115 527
Summa			1 943 642	
STÖD TILL SAMUTVECKLING AV ETT PROJEKT				
Projektets titel	Koordinator/ projektle- dare, namn och land	Partner, namn och land	Belopp i euro som beviljats den svenska organisa- tionen	Belopp i euro som beviljats hela projek- tet
A film about rally driver Michèle Mouton	Napafilms, Finland (60 000 euro)	Way Creative Film, Sverige, In Good Company, Tyskland (60 000 euro)	60 000	180 000
Pathfinder	Wildkino, Estland (41 810 euro)	Seetree, Tyskland (45 800 euro), Herdenberg Film, Sverige	31 920	119 530
Wild is the Wind	Zeitun Films, Spanien 43 962 euro	Olhar de Ulisses, Portugal (16 491 euro) Momento Film, Sverige	26 286	86 739
Celtic Utopia	MDEMC Produktion	Ploainson Limited, Irland (16 692 euro)	17 548	34 240
Leave the Door Open	Frau Films, Danmark (12 840 euro)	Eclectica, Kroatien (45 206 euro), Vertio Zavod Za Kulturne Dejavnosti, Slovenien (15 864 euro), Kjellson & Wik, Sverige	14 980	88 890
Summa			150 734	509 399

STÖD TILL UTVECKLING AV DATASPEL OCH IMMERSIVT INNEHÅLL				
Projektets titel	Koordinator/ projektledare, namn och land	Partner, namn och land	Belopp i euro som beviljats den svenska organisationen	
Blackfox Studios AB	Dreadlands – Bounty Hunter		150 000	
Summa			150 000	
STÖD TILL EUROPEISKT FESTIVALNÄTVERK				
Projektets titel	Koordinator/ projektledare, namn och land	Partner, namn och land	Belopp i euro som beviljats den svenska organisationen	Belopp i euro som beviljats hela projektet
European Short Film Network	Indenpendent Cinema Verein zur Forderung unabhängigen filmschaffens, Österrike	Uppsala Kortfilmfestival, Sverige, samt flertalet partners	20 000	533 411
NoJSE	Fonden de Kopenhavnske filmfestivaler, Danmark	BUFF Filmfestival, Sverige samt flertalet nordiska partners.	26 400	430 006
Summa			46 400	963 417
STÖD TILL DISTRIBUTION AV ENSKILDA FILMTITLAR				
Projektets titel	Koordinator/ projektledare, namn och land	Partner, namn och land	Belopp i euro som beviljats den svenska organisationen	
14 titlar	Svenska distributörer		353 395	
Summa			353 395	
STÖD TILL BIOGRAFNÄTVERK				
Projektets titel	Koordinator/ projektledare, namn och land	Partner, namn och land	Belopp i euro som beviljats den svenska organisationen	
Europa Cinemas som stöts av Kreativa Europa MEDIA fördelar i sin tur vidare stöd till sina medlemsbiografer. I Sverige mottar totalt 50 biografer stöd. Beloppet är ett maxbelopp som kan fördelas till biograferna.			428 500	
Summa			428 500	

STÖD TILL EUROPEISK FILMDISTRIBUTION				
Projektets titel	Koordinator/ projektledare, namn och land	Partner, namn och land	Belopp i euro som beviljats den svenska organisationen	
Aktiebolaget Svensk Filmindustri			210 671	
Edge Entertainment			43 037	
Folkets Bio			70 111	
Lucky Dogs			52 890	
Noble Entertainment			28 312	
Non Stop Entertainment			55 324	
Nordisk Film Distribution			149 327	
Njutafilms			45 422	
Scanbox Entertainment Sweden			135 869	
Studio Show Entertainment Sweden			55 512	
Triart			58 462	
Summa			904 937	
STÖD TILL MARKNADER OCH NÄTVERK				
Projektets titel	Koordinator/ projektledare, namn och land	Partner, namn och land	Belopp i euro som beviljats den svenska organisationen	Belopp i euro som beviljats hela projektet
Forum 2023–2024	m:brane	Jensen Ove Rishøj, Danmark (10 776)	209 224	220 000
Summa			209 224	220 000
STÖD TILL FRÄMJANDE AV TALANG OCH KUNSKAP				
Projektets titel	Koordinator/ projektledare, namn och land	Partner, namn och land	Belopp i euro som beviljats den svenska organisationen	Belopp i euro som beviljats hela projektet
Professionalizing European Game Developers	Spielfabrique 360°, Tyskland (340 859 euro)	Science City Skellefteå, Sverige, Promalaga, Spanien (126 174 euro)	172 912	639 946
Summa			172 912	639 946

SEKTORSÖVERGRIPANDE PROGRAMOMRÅDE				
STÖD TILL EUROPEISKA PARTNERSKAP INOM JOURNALISTIK OCH NYHETSMEDIER				
Projektets titel	Koordinator/ projektle- dare, namn och land	Partner, namn och land	Belopp i euro som beviljats den svenska organisa- tionen	Belopp i euro som beviljats hela projek- tet
Promoting and Expanding Deaf Journalism in Europe Journalism in Europe through Sign Languages	Turkoois, BV, Nederländerna (175 616 euro)	Manua, Tyskland, (145 631 euro), MEDIA'PI, Frankrike (160 143 euro), Visual Box, Belgien (137 920 euro), Teckenbro AB, Fenice Turchese, Italien (144 600 euro), Deafstudio, Slovakien (147 731 euro).	150 998	1 062 639
TOTALT			6 572 780	30 303 841



Kreativa
Europa

Kulturrådet
Box 27215, 102 53 Stockholm
Besök: Borgvägen 1-5
Tel: 08 519 264 00
E-post: kulturradet@kulturradet.se

© Statens kulturråd 2023
ISBN 978-91-89748-14-9

kulturradet.se