

Svensk medverkan
i EU-programmet
Kreativa Europa 2025

Kreativa Europa 2025

KULTURRÅDET

Innehåll

Sammanfattning	3
Summary	4
Inledning.....	5
Kreativa Europa 2021–2027	6
Budget.....	6
Programmets mål	7
Programstruktur.....	8
Stödformer inom Kreativa Europa år 2025	9
Deltagande länder.....	11
Metod och tillgänglig data	12
Resultat 2025.....	13
Programområde Kultur.....	15
Stöd till europeiska samarbetsprojekt.....	15
Stöd till mindre europeiska samarbetsprojekt.....	20
Stöd till medelstora europeiska samarbetsprojekt	26
Stöd till stora europeiska samarbetsprojekt	34
Stöd till cirkulation av europeisk skönlitteratur	40
Culture Moves Europe	41
Stöd till scenkonstsektorn: Perform Europe	42
Stöd till musiksektorn: Music Moves Europe.....	42
Särskilda insatser.....	43
Europeiska priser	45
Programområde MEDIA.....	46
Innehållskluster	46
Publikkluster	48
Företagandekluster	52
Sektorsövergripande programområde	54
Stöd till Creative Innovation Lab.....	54
Stöd till europeiska partnerskap inom journalistik.....	54
Partnerskap inom journalistik – samarbeten.....	55
Partnerskap inom journalistik – pluralism	55
Stöd till medie- och informationskunnighet.....	57
Media Freedom Rapid Response Mechanism	57
Monitoring Media Pluralism in the European Union	59
Avslutande ord och reflektioner.....	61
Översiktstabell svensk medverkan i Kreativa Europa 2025	65
Programområde Kultur.....	65
Programområde MEDIA.....	73
Sektorsövergripande programområde	77

Sammanfattning

Statens kulturråd (Kulturrådet) har ett årligt regeringsuppdrag att följa upp och redovisa utfallet av svenska ansökningar till Kreativa Europa, EU:s ramprogram för de kulturella och kreativa sektorerna. Uppföljningen har genomförts i samarbete med Stiftelsen Svenska Filminstitutet (Filminstitutet).

År 2025 var programperiodens femte år och det svenska deltagandet i Kreativa Europa var fortsatt stabilt i jämförelse med tidigare år under programperioden. Totalt 110 projekt med svensk medverkan fick finansiering genom programmet under året, antingen som enskild sökande organisation, koordinerande organisation eller som partnerorganisation i ett samarbetsprojekt. Av de beviljade projekten är 19 projekt inom programområde Kultur och 90 projekt inom programområde MEDIA¹ samt ett projekt inom det sektorsövergripande programområdet. Det totala beloppet som beviljades organisationer i Sverige inom programområde Kultur uppgår till 2 405 385 euro, inom programområde MEDIA till 4 396 517 euro samt inom det sektorsövergripande programområdet till 190 000 euro. Projekt med svensk medverkan inom hela programmet Kreativa Europa beviljades totalt 6 991 902 euro budgetåret 2025.

Mot bakgrund av att utlysningar om stöd inte för samtliga stödformer sker varje år, samt att tillgången till statistik skiljer sig åt mellan åren blir det missvisande att jämföra utfallet på totalen årligen. För programområde Kultur ingår i 2025 års siffror inte svensk medverkan i mobilitetsstödet Culture Moves Europe (individ samt residens) eftersom årsuppdelad statistik för 2025 saknas. Endast statistik för perioden 2022–2025 som helhet finns tillgänglig, inte endast för år 2025. Inom stödformen europeiska samarbetsprojekt har beviljad summa ökat med nästan en miljon euro jämfört med 2024. Antal deltagande svenska organisationer inom europeiska samarbetsprojekt var något fler än 2024, trots att färre projekt beviljades 2025. Utfallet för programområde MEDIA var för svensk del något lägre på totalen än 2024.

Det ökande intresset från svenska aktörer inom de kulturella och kreativa sektorerna att ansöka inom Kreativa Europa visar ett starkt engagemang och en hög kapacitet hos svenska kulturaktörer att verka internationellt och samarbeta med europeiska aktörer. Inom stödet för europeiska samarbetsprojekt deltog svenska organisationer i fler ansökningar än något tidigare år (totalt 175, varav 33 koordinators och 142 partnerorganisationer). Det är mer än en fördubbling jämfört med år 2024. Sverige ligger på en stabil nivå gällande andelen medel som tillfaller svenska aktörer inom stödet till europeiska samarbetsprojekt. Det höga söktrycket, och de låga beviljandegraderna, innebär att det starka svenska intresset, sett till antal deltagande organisationer i ansökningarna, inte helt återspeglar sig i beviljade ansökningar.

Deltagandet i Kreativa Europa har bidragit till en stärkt internationalisering av de svenska kulturella och kreativa sektorerna, ökad kapacitetsbyggnad och kompetensutveckling, samt möjlighet att skapa och/eller distribuera nya konstnärliga produktioner av hög kvalitet. Programmet bidrar även till att publiken i Sverige har möjlighet att i ökad grad ta del av konst och kultur från andra europeiska länder.

1. MEDIA är en fransk förkortning för "mesures pour encourager le développement de l'industrie audiovisuelle" vilket betyder ungefär insatser för att främja utveckling av den audiovisuella industrin.

Summary

The Swedish Arts Council (Kulturrådet) has an annual government mandate to monitor and report on the outcomes of Swedish applications to Creative Europe, the EU's framework program for the cultural and creative sectors. This monitoring has been carried out in collaboration with the Swedish Film Institute (Filminstitutet).

The year 2025 marked the fifth year of the program period, and Swedish participation in Creative Europe remained strong. A total of 110 projects with Swedish participation received funding through the program during the year, either as an individual applicant organisation, a coordinating organisation, or as a partner organisation in a cooperation project. Of the approved projects, 19 are in the Culture sub-program, 90 in the MEDIA² sub-program, and one in the cross-sectoral sub-program. The total amount granted to organisations in Sweden within the Culture program area amounts to 2 405 385 euros, within the MEDIA sub-program to 4 396 517 euros, and within the cross-sectoral sub-program to 190 000 euros. Projects with Swedish participation across the entire Creative Europe program were awarded a total of 6 991 902 euros for the 2025 fiscal year.

Given that all the calls for funding are not issued every year, and that the availability of statistics varies from year to year, it would be misleading to compare the overall annual results. This total sum does not include Swedish participation in Culture Moves Europe, as annual statistics for 2025 are not available. Regarding the support scheme for European cooperation projects, the total granted sum for Swedish organisations has increased by almost one million euros compared to 2024. Within the European cooperation projects funding scheme of the Culture sub-programme, the total amount granted for Sweden has in 2025 increased by almost one million euros compared with 2024. The number of participating Swedish organisations in European cooperation projects is slightly higher than in 2024. The total outcome for the MEDIA sub-programme area was slightly lower than in 2024 for Sweden.

The growing interest among Swedish organisations in the cultural and creative sectors in applying for funding under Creative Europe demonstrates a strong commitment and a high capacity among Swedish cultural organisations to operate internationally and collaborate with European partners. Sweden maintains a stable level in terms of the proportion of funding allocated to Swedish organisations. The high volume of applications, coupled with the low approval rates for several forms of support, means that the strong Swedish interest, as evidenced by the number of organisations participating in the applications, is not fully reflected in the number of applications approved.

Participation in Creative Europe has contributed to the increased internationalisation of Sweden's cultural and creative sectors, enhanced capacity-building and skills development, and provided opportunities to create and/or distribute new, high-quality artistic productions. The programme also helps to ensure that audiences in Sweden have greater access to art and culture from other European countries.

2. MEDIA is a French acronym for 'mesures pour encourager le développement de l'industrie audiovisuelle', which roughly translates as 'measures to promote the development of the audiovisual industry'.

Inledning

Statens kulturråd (Kulturrådet) och Stiftelsen Svenska Filminstitutet (Filminstitutet) har regeringens uppdrag att vara nationell kontaktpunkt i Sverige för EU-programmet Kreativa Europa för programperioden 2021–2027. Kulturrådets och Filminstitutets gemensamma kontaktkontor Kreativa Europa Desk Sverige (Creative Europe Desk Sweden) har i uppdrag från Europeiska kommissionen (DG EAC och DG CNECT) att bland annat informera om programmets innehåll samt att ge rådgivning till sökande.

Kreativa Europa ger stöd till de kulturella och kreativa sektorerna och består av tre delar; de två programområdena Kultur och MEDIA samt ett sektorsövergripande programområde. Kulturrådet ansvarar för programområde Kultur, Filminstitutet för programområde MEDIA och båda för det sektorsövergripande programområdet gällande information och rådgivning till sökande.

Kulturrådet och Filminstitutet följer årligen upp och redovisar utfallet av svenska ansökningar inom Kreativa Europa. I rapporten redovisas projekt som har beviljats EU-finansiering inom programmet budgetåret 2025. Informationen bygger främst på de förteckningar över beslutade stöd inom Kreativa Europa som har publicerats i Europeiska kommissionens webbportal Funding and Tenders Portal³ och projektplattformen på DG EAC:s webbplats⁴ samt information och statistik från Europeiska kommissionen (DG EAC, DG CNECT) och European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Det kan även tillkomma projekt från reservlistor och beviljade projekt kan komma att inte realiseras. Texterna om beviljade projekt utgår från projektägarnas egna sammanfattningar av projekten.

I rapporten ges inledningsvis en kort beskrivning av Kreativa Europa, stödformerna inom programområdena Kultur, MEDIA och sektorsövergripande, samt särskilda insatser inom programmet. Därefter presenteras resultaten av 2025 års utlysningar för svensk del, följt av avslutande ord samt en översiktstabell gällande beviljade stöd till svenska aktörer år 2025.

3. <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/home>

4. <https://culture.ec.europa.eu/creative-europe/projects>

Kreativa Europa 2021–2027

Kreativa Europa är Europeiska kommissionens ramprogram för de kulturella och kreativa sektorerna för perioden 2021–2027. Programmet ger stöd till konst och kultur, tv, film, dataspel, nyhetsmedier samt medie- och informationskunnighet.

Budget

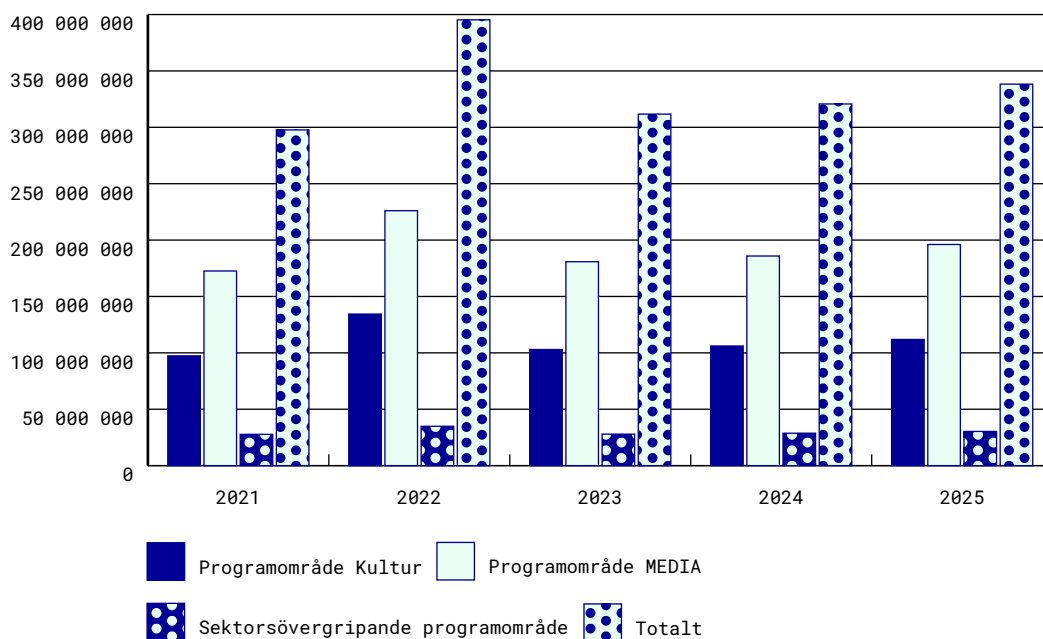
Kreativa Europa har en total budget om 2,44 miljarder euro för den sjuåriga programperioden, jämfört med 1,47 miljarder euro för programperioden 2014–2020. Totalt 33 procent av programmets budget tillfaller programområde Kultur, 58 procent programområde MEDIA och 9 procent det sektorsövergripande programområdet. En större andel av budgeten fördelades år 2022 på grund av de negativa effekterna av Covid-19 för de kulturella och kreativa sektorerna i Europa. Årsbudgeten för Kreativa Europa skiftar något mellan åren. Nedan anges preliminär budget för Kreativa Europa enligt arbetsprogrammet för respektive år⁵.

Tabell 1. Budget för Kreativa Europa 2021–2025 (euro)

År	2021	2022	2023	2024	2025
Programområde Kultur	97 347 415	134 388 138	102 972 072	106 083 864	111 883 314
Programområde MEDIA	172 609 161	226 053 216	180 808 719	185 875 125	196 097 371
Sektorsövergripande programområde	27 732 649	34 891 634	27 920 185	28 752 106	30 316 203
Totalt	297 689 225	395 332 988	311 700 976	320 711 095	338 296 888

5. Årliga arbetsprogrammen för Kreativa Europa: Annual Work Programmes – Culture and Creativity: <https://culture.ec.europa.eu/resources/creative-europe-annual-work-programmes>

Diagram 1. Budget för Kreativa Europa 2021-2025 (euro)



Programmets mål

Målet för Kreativa Europa är att skydda, utveckla och främja den europeiska kulturella och språkliga mångfalden och det europeiska kulturarvet. Programmet ska även öka de kulturella och kreativa sektorernas konkurrenskraft och ekonomiska potential, särskilt inom den audiovisuella sektorn.

Dessa mål ska uppnås genom följande:

- Stärka det konstnärliga och kulturella samarbetet på europeisk nivå för att stödja skapandet av europeiska verk och stärka de ekonomiska och sociala dimensionerna av innovation och rörlighet inom Europas kulturella och kreativa sektorer (programområde Kultur)
- Främja konkurrenskraft, skalbarhet, samarbete, innovation och hållbarhet, bland annat genom rörlighet inom den europeiska audiovisuella sektorn (programområde MEDIA)
- Främja policysamarbete och innovativa åtgärder som stöder alla delar av programmet, främja en mångsidig, oberoende och pluralistisk mediemiljö och mediekunskap, och därigenom främja konstnärlig yttrandefrihet, interkulturell dialog och social integration (sektorsövergripande programområde)

Kreativa Europa ska bland annat bidra till följande mål:

- Stärka europeiskt och internationellt samarbete, samproduktioner och transnationell cirkulation av konstnärliga verk för att nå publik i andra länder än det egna
- Öka de kulturella förbindelserna mellan länder och spridningen av verk inom och utanför Europa samt främja internationell samverkan och rörlighet
- Främja nya former av kulturellt skapande, experimentella metoder och användning av innovativ teknik
- Främja ett fritt, pluralistiskt och diversifierat medielandskap i Europa

Programstruktur

Programområde Kultur innehåller stöd till kultursektorn som innefattar musik, scenkonst, bildkonst, design, mode, konsthantverk, arkitektur, litteratur, tidskrifter, bibliotek, radio, arkiv, museer, kulturarv och kulturmiljö. Programområde Kultur innehåller även EU:s kulturpriser inom litteratur (European Prize for Literature), kulturarv (Europa Nostra), musik (European Border Breakers Award), arkitektur (Mies van der Rohe Award och Young Talent Architecture Award) samt insatser inom initiativet europeiska kulturhuvudstäder (European Capital of Culture).

Programområde MEDIA innehåller stöd till den audiovisuella sektorn som inkluderar film, tv och dataspel. I programområde MEDIA ingår även insatser gällande European Film Awards, European Film Forum, Lux Audience Award, samt att främja europeiskt filmarb. EU:s filmpris Prix Europa och LUX-priset finansieras främst via andra källor än Kreativa Europa.

Det sektorsövergripande programområdet riktar sig till samtliga kulturella och kreativa sektorer samt nyhetsmedier. Det innehåller stöd till europeiska partnerskap inom journalistik, stöd till medie- och informationskunnighet, stöd för att stärka mediefriheten och mediepluralismen i Europa samt stöd till samarbeten mellan kultursektorn och den audiovisuella sektorn med fokus på användning av digital teknik (Creative Innovation Lab).

Stödformerna inom de tre delområdena är relativt olika utformade. Programområde Kultur ger framför allt möjlighet att söka stöd för europeiskt kultursamarbete där organisationer baserade i minst tre europeiska länder skapar ett gemensamt projekt. Det finns även stöd till samarbete mellan enskilda konstnärer och kulturprofessionella inom samtliga konst- och kulturområden genom exempelvis mobilitetsstödet Culture Moves Europe. Inom Music Moves Europe och Perform Europe ges sektorsspecifika stöd till professionella aktörer inom musik respektive scenkonst. Det finns även stöd för aktörer inom litteratursektorn genom stödet cirkulation av europeisk skönlitteratur där översättning av europeisk skönlitteratur är ett grundläggande krav för ansökan. Inom programområde MEDIA finns flera möjligheter för enskilda aktörer utan europeiska samarbetsparter att söka stöd, exempelvis för utveckling eller distribution av audiovisuella produktioner.

Grundläggande krav, mål, prioriteringar och bedömningskriterier anges i de årligen uppdaterade anvisningarna för ansökan (Call Document) för respektive stödform. För de flesta stödformerna får de sökande en skriftlig och poängsatt bedömning av sin ansökan som görs av externa experter, med grund i respektive utlysningens bedömningskriterier (Award Criteria). Utöver programmets ordinarie stödformer utlyses vid behov även stöd till ett mindre antal pilotprojekt eller särskilda insatser. Vi redovisar resultatet av dessa utlysningar om statistik finns tillgänglig.

Stödformer inom Kreativa Europa år 2025

I denna rapport presenteras resultatet inom följande stödformer:

Programområde Kultur

Stöd till europeiska samarbetsprojekt⁶

Stöd till cirkulation av europeisk skönlitteratur

Stöd till Culture Moves Europe (två inriktningar: individ och residens)

Sektorsspecifika stöd: Music Moves Europe (stöd till musiksektorn) och Perform Europe (stöd till scenkonstsektorn)⁷

Stöd till samarbete med Ukraina: Culture Helps / Культура допомагає samt ZMINA: Resilience / ЗМІНА: ВІДНОВЛЕННЯ

Programområde MEDIA

Innehåll

Stöd till utveckling av slate

Stöd till tv- och online-innehåll

Stöd till samutveckling av ett projekt

Stöd till dataspel och immersivt innehåll

Publik

Stöd till europeiska festivaler

Stöd till europeiskt festivalnätverk⁸

Stöd till europeiska VOD-tjänster och plattformar⁹

Stöd till distribution av enskilda filmtitlar

Stöd till biografnätverk (Europa Cinemas)

6. År 2025 utlystes stöd för mindre (smaller scale), medelstora (medium scale) och stora (larger scale) europeiska samarbetsprojekt. Utlysning om stöd för stora samarbetsprojekt sker endast vartannat år.

7. För Perform Europe och Music Moves Europe genomfördes två nya upphandlingar (Call for Tender) av konsortium av organisationer som ska implementera de respektive satsningarna 2026–2028. Det genomfördes inga utlysningar om stöd för aktörer inom scenkonst- och musiksektorerna år 2025 inom Perform Europe och Music Moves Europe.

8. År 2025 utlystes inte detta stöd

9. År 2025 utlystes inte detta stöd

Stöd till publikutveckling och filmkunnighet

Stöd till textning av kulturellt innehåll¹⁰

Företagande

Stöd till främjande av talang och kunskap

Stöd till marknader och nätverk¹¹

Stöd till europeisk filmdistribution

Stöd till europeiska säljagenter

Stöd till innovativa verktyg och affärsmodeller

Stöd till MEDIA 360°

Sektorsövergripande programområde

Stöd till Creative Innovation Lab

Stöd till europeiska partnerskap inom journalistik

Stöd till Monitoring Media Pluralism in the European Union

Stöd till Media Freedom Rapid Response Mechanism

Stöd till medie- och informationskunnighet

10. Direktstöd till en organisation.

11. År 2025 utlystes inte detta stöd.

Deltagande länder

År 2025 deltog följande länder i Kreativa Europa:

EU:s 27 medlemsstater

Belgien, Bulgarien, Cypern, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Grekland, Irland, Italien, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Nederländerna, Polen, Portugal, Tyskland, Rumänien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Sverige, Tjeckien, Ungern, Österrike.

EES-länder

Island, Norge och Liechtenstein.

Kandidatländer, potentiella kandidatländer, anslutande länder och länder som omfattas av den europeiska grannskapspolitiken

Fullvärdiga medlemmar i alla tre programområden: Albanien, Bosnien Hercegovina, Nordmakedonien och Serbien. Programområde Kultur och Creative Europe Desks (sektorsövergripande): Armenien, Kosovo, Montenegro, Tunisien och Ukraina. Programområde Kultur och delar av MEDIA: Georgien.

Metod och tillgänglig data

Underlaget till rapporten kommer från EU Funding & Tenders Portal, från DG EAC och DG CNECT samt Europeiska kommissionens projektportal för Kreativa Europa. Utöver detta har EU-kommissionens myndighet för kultur och utbildning, European Education and Culture Executive Agency (EACEA) tillgängliggjort statistik över beviljade projekt som skrivit avtal (s.k. Grant Agreement) med EU-kommissionen.

År 2025 utlystes inom programområde Kultur stöd för samtliga tre storlekskategorier av europeiska samarbetsprojekt (mindre, medelstora och stora). För Perform Europe och Music Moves Europe genomfördes två nya upphandlingar (Call for Tender) av konsortium av organisationer som ska implementera de respektive satsningarna perioden 2026–2028. Det genomfördes inga specifika utlysningar om stöd för aktörer inom scenkonst- och musiksektorerna att söka år 2025. För tidigare år finns inte tillgänglig data gällande svensk medverkan i beviljade projekt inom Music Moves Europe. Gällande beviljade stöd inom Perform Europe finns endast information om beviljat belopp till hela projektet, inte gällande beviljat belopp till svenska organisationer. Tillgänglig information om deltagande i Music Moves Europe och Perform Europe kommer från initiativens egna webbplatser.

I likhet med tidigare år finns inte tillgänglig information om beviljat belopp för de svenska aktörer som beviljats stöd inom mobilitetsstödet för individer, Culture Moves Europe, vilket är skälet till att denna summa inte har kunnat inkluderas i rapporten. För 2025 finns heller inte statistik gällande antal inkomna samt beviljade ansökningar inom Culture Moves Europe (individer samt residens). Det saknas även tillgänglig data gällande den andel finansiella medel som svenska aktörer mottagit inom stöden Perform Europe samt Music Moves Europe. Endast den totalsumma hela projektet beviljats finns tillgänglig. För stöden europeiska samarbetsprojekt och cirkulation av europeisk skönlitteratur finns den summa svenska organisationer beviljats tillgänglig och därför redovisas den svenska andelen för dessa två stödformer. Gällande programområde MEDIA är summan som redovisas den summa som fördelas till svenska projektpartners eller enskilda stödmottagare.

I den nuvarande programperioden från och med år 2021 redovisas den summa som en svensk organisation i ett europeiskt samarbetsprojekt beviljats. För programperioden 2014–2020 (och tidigare) redovisades endast hela summan som tilldelats ett samarbetsprojekt med flera deltagande länder och organisationer. Det fanns således tidigare endast information om den summa som tilldelats hela projektet, inte uppdelat per samarbetsorganisation/land. I föregående programperiod redovisade EACEA inte heller antal deltagande associerade partners, men de ingår i rapporteringen från 2021 och framåt. En associerad partner deltar i samarbetet, men mottar inget finansiellt stöd från EU. Denna förändring gällande tillgänglig data påverkar därför jämförbarheten mellan årsrapporterna från år 2021 och framåt med årsrapporter gällande föregående programperioder för EU:s kulturprogram.

Eftersom antalet utlysningar skiljer sig åt mellan åren (stöden utlyses varje, vartannat eller vart fjärde år), bedömer vi att det inte är särskilt relevant att göra övergripande jämförelser på totalen för olika år inom programperioden. Tillgång till årlig statistik skiljer sig mellan åren för Culture Moves Europe. Beviljade ansökningar inom europeiska nätverk och europeiska plattformar, stöd som endast utlyses vart fjärde år inom programområde Kultur, omfattas inte av årets rapport. Därför minskar antal beviljade projekt med svensk medverkan samt beviljad summa 2025 väsentligt i jämförelse med årsrapporten för 2024, då även europeiska nätverk och plattformar beviljades. Att jämföra totalsumman och/eller totalt antal projekt svenska aktörer deltar i mellan åren menar vi därför har sina begränsningar. Jämförelser per stödform bedömer vi är mer relevanta och rapporten innehåller därför primärt jämförelser per stödform.

Resultat 2025

Här följer en redovisning av projekt med svensk medverkan som år 2025 har fått beslut om finansiering genom Kreativa Europa. År 2025 beviljades totalt 109 projekt med svensk medverkan stöd inom Kreativa Europa. Totalt beviljat belopp var 6 991 902 euro.

Tabell 2. Totalt antal beviljade ansökningar med svensk medverkan

År	2021	2022	2023	2024	2025
Programområde Kultur	46 ¹²	19	56	97 ¹³	19 ¹⁴
Programområde MEDIA	83	91	102	99	90
Sektorsövergripande programområde	1	1	2	0	1
Totalt	130	111	160	196	110 ¹⁵

12. I denna siffra är följande inte inkluderat på grund av att offentlig statistik saknades vid redovisningstillfället. 12 europeiska plattformar med svenska partners, fem scenkonstprojekt med svensk medverkan inom Perform Europe, ett musikprojekt inom Music Moves Europe/Musicaire samt svenska medlemmar i 34 europeiska nätverk. Svenska musiker deltar även i de europeiska orkestrar som beviljats stöd inom Pan-European Cultural Entites, men dessa ingår inte i denna siffra.

13. Det ökade antalet medverkande svenska organisationer inom programområde Kultur beror på beviljade medel för europeiska nätverk och europeiska plattformar. Utlysningar om stöd till europeiska nätverk och europeiska plattformar äger endast rum två gånger under programperioden 2021–2027. Plattformarna och nätverken mottar fyraårigt stöd. Utan europeiska nätverk med svenska medlemmar samt utan europeiska plattformar med svenska medlemmar blir siffran 46.

14. I denna siffra ingår inte beviljade ansökningar inom Culture Moves Europe eftersom statistik för 2025 saknas.

15. I denna siffra ingår inte beviljade ansökningar inom Culture Moves Europe eftersom statistik för 2025 saknas.

Tabell 3. Totalt beviljat belopp (euro) till ansökningar med svensk medverkan/ svenska aktörer

År	2021	2022	2023	2024	2025
Programområde Kultur	2 378 120 ¹⁶	1 671 829	3 377 180	41 155 686 ¹⁷	2 405 385 ¹⁸
Programområde MEDIA	4 278 058	5 129 748	4 535 749	4 522 068	4 396 517
Sektorsövergripande programområde	42155	150 998	275 214	0	190 000
Totalt	6 698 293	6 952 575	8 188 144	45 677 754	6 991 902

16. I denna summa är följande inte inkluderat på grund av att data saknades vid redovisningstillfället. 12 europeiska plattformar med svensk medverkan (totalt beviljat belopp 25 010 090 euro), fem scenkonstprojekt med svensk medverkan inom Perform Europe (beviljad summa finns ej tillgänglig), ett musikprojekt inom Music Moves Europe/Musicaire (55 000 euro).

17. I denna summa ingår stöd till europeiska plattformar med svensk medverkan. Det finns inte tillgängliga siffror gällande den andel av stödet som de svenska organisationerna har tilldelats, men plattformarnas partners får del av det finansiella stödet. Total summa inom programområde Kultur utan stödet till europeiska plattformar inräknat är 2 820 920 euro, totalt inom Kreativa Europa 7 342 988 euro.

18. I rapporten för 2024 ingick stöd till europeiska nätverk och europeiska plattformar, vilket inte är fallet för rapporten 2025 eftersom inga utlysningar ägde rum. Detta förklarar minskningen gällande beviljad summa samt antal beviljade projekt mellan 2024 och 2025.

Programområde Kultur

Tabell 4. Beviljade ansökningar med svenskt deltagande inom programområde Kultur 2025

	Antal projekt	Beviljat belopp (euro)
Mindre europeiska samarbetsprojekt	6	294 192
Medelstora europeiska samarbetsprojekt	7	908 073
Stora europeiska samarbetsprojekt	4	1 129 137
Cirkulation av europeisk skönlitteratur	1	73 983
Culture Moves Europe – individ	Statistik saknas	Statistik saknas
Culture Moves Europe – residens	Statistik saknas ¹⁹	Statistik saknas
Europeiska nätverk	Ingen utlysning	
Europeiska plattformar	Ingen utlysning	
Pan-europeiska organisationer (orkestrar etc.)	Ingen utlysning	
Perform Europe	Ingen utlysning riktad till sektorn, endast Call for Tender	
Music Moves Europe	Ingen utlysning riktad till sektorn, endast Call for Tender	
Samarbete med Ukraina: ZMINA:Resilience	1	0
Totalt	19	2 405 385

Stöd till europeiska samarbetsprojekt

Europeiska samarbetsprojekt är den stödform inom Kreativa Europa som erbjuder de främsta finansieringsmöjligheterna för kulturaktörer i Sverige och övriga Europa. Europeiska organisationer inom musik, scenkonst, bildkonst, design, konsthantverk, arkitektur, litteratur, bibliotek, tidskrifter, kulturarv och mode kan ansöka för att genomföra samarbetsprojekt. Merparten av budgeten för programområde Kultur utgörs av stödet till europeiska samarbetsprojekt. Projekten är ofta kunskaps-utvecklande och kapacitetsbyggande samt bidrar till konstnärlig utveckling.

Stöd till europeiska samarbetsprojekt utlyses en gång per år. Stöd kan ges till samarbeten mellan organisationer från minst tre länder som deltar i Kreativa Europa. Stödformen ställer höga krav på partnerskapet och att aktiviteter genomförs i samtliga deltagande länder. Konstnärliga produktioner kan även vara del av ansökan.

19. Det finns inte information om beviljat belopp inom Culture Moves Europe individ samt residens.

Tabell 5. Svenskt deltagande i delområde Kultur 2025

	Antal svenska sökande (varav koordinatör)	Antal beviljade unika ansökningar	Antal svenska koordinatörer	Varav antal svenska partners	Varav antal svenska associerade partners	Antal deltagande svenska aktörer	Beviljat belopp svenska delen i projektet (euro)	Beviljat belopp hela projektet	Beviljadegrad 2025 alla Kreativa Europa länder utan AsP och AfP (procent)	Beviljadegrad 2025 Sverige utan AsP och AfP (procent)
Mindre europeiska samarbetsprojekt		6	2	5	2	9	294 192	1 198 756		
Medelstora europeiska samarbetsprojekt		7	0	7	0	7	908 073	6 566 878		
Stora europeiska samarbetsprojekt		4	2	6	1	9	1 129 137	7 662 529		
Europeiska samarbetsprojekt med svensk medverkan, totalt	175 (33)	17	4	18	3	25	2 331 402	15 428 163	7	10
Övriga stöd inom delområdet kultur som beslutades 2025										
Cirkulation av europeisk skönlitteratur		1	1	0	0	1	73 983	73 983		
Europeiskt nätverk med svensk koordinatör		ingen utlysning, pågår								

	Antal svenska sökande (varav koordinatör)	Antal beviljade unika ansökningar	Antal svenska koordinatörer	Varav antal svenska partners	Varav antal svenska associerade partners	Antal deltagande svenska aktörer	Beviljat belopp svenska delen i projektet (euro)	Beviljat belopp hela projektet	Beviljadegrad 2025 alla Kreativa Europa länder utan AsP och AfP (procent)	Beviljadegrad 2025 Sverige utan AsP och AfP (procent)
Europeiskt nätverk med svenska medlemmar		ingen utlysning, pågår								
Europeiska plattformar med svenska partners		ingen utlysning, pågår								
Culture Moves Europe – individ		statistik saknas								
Culture Moves Europe – residens		statistik saknas								
Music Moves Europe		inga utlysningar								
Perform Europe		inga utlysningar								
Samarbeten med Ukraina -Zmina		1			1		0	1 400 000		
Totalt		19	5	18	4	26	2 405 385	16 902 146		

Stöd kan ges till europeiska samarbetsprojekt som bidrar till något av följande två mål:

1. Att stärka det gränsöverskridande skapandet och spridningen av europeiska konstnärliga verk och öka möjligheter för konstnärer och kulturarbetare att vara verksamma i andra europeiska länder, eller
2. Att öka kapaciteten hos europeiska kulturella och kreativa sektorer att främja talanger, förnyelse och innovation samt att skapa jobb och tillväxt²⁰.

Stödformen är uppdelad i tre storlekskategorier. Oavsett val av kategori, kan ett projekt pågå i högst fyra år (48 månader).

Mindre europeiska samarbetsprojekt (smaller scale)

Minst tre organisationer i minst tre länder samarbetar. Maxbelopp att söka är 200 000 euro och EU-stödet kan utgöra högst 80 procent av projektets totalbudget.

Medelstora europeiska samarbetsprojekt (medium scale)

Minst fem organisationer i minst fem länder samarbetar. Maxbelopp att söka är 1 000 000 euro och EU-stödet kan utgöra högst 70 procent av projektets totalbudget.

Större europeiska samarbetsprojekt (larger scale)

Minst 10 organisationer i minst 10 länder samarbetar. Maxbelopp att söka är 2 000 000 euro och EU-stödet kan utgöra högst 60 procent av projektets totalbudget. Stödet kan endast sökas vartannat år och var öppet för ansökan 2025.

Europeiska samarbetsprojekt 2025

EU:s övergripande prioriteringar för 2025 års utlysning var grön omställning/miljömässig hållbarhet (green transition), digital omställning (digital transition), inkludering och jämställdhet (inclusion and gender equality) samt internationella relationer (international relations).²¹ Samtliga projekt behövde således formulera strategier för hur de i projektet arbetar med ovanstående områden.

I 2025 års utlysning om stöd för europeiska samarbetsprojekt (samtliga tre kategorier) inkom flest antal ansökningar hittills under nuvarande och tidigare programperioder. Konkurrenten om tillgängliga medel i utlysningen var därför mycket hård. Söktrycket inom stödet har ökat årligen sedan 2021.

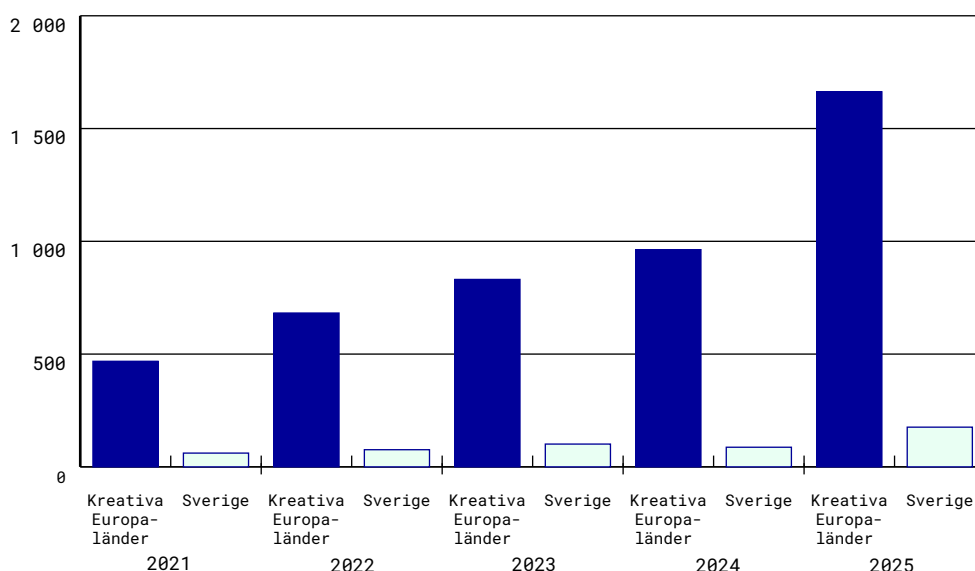
År 2025 inkom totalt 1 663 ansökningar (963 år 2024) om stöd för europeiska samarbetsprojekt från organisationer baserade i länder som deltar i Kreativa Europa, vilket innebär en ökning om 73 procent i jämförelse med 2024. Av dessa beviljades 121 ansökningar (158 år 2024). Beviljandegraden för samtliga projekt inom stödformen (samtliga tre storlekskategorier) var därmed 7 procent (16 procent år 2024). Beviljandegraden är svår att jämföra mellan åren eftersom det fanns flera mindre samarbetsprojekt 2024 än 2025, vilken bidrar till att andelen blir mindre år 2025.

20. Call Document, s. 8–9: https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/crea/wp-call/2026/call-fiche_crea-cult-2026-coop_en.pdf

21. Call Document s. 7: https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/crea/wp-call/2026/call-fiche_crea-cult-2026-coop_en.pdf

Fördelat på de tre storlekskategorierna inkom totalt 1 029 ansökningar om mindre samarbetsprojekt, 554 medelstora och 80 stora projekt.

Diagram 2. Antal ansökningar från samtliga deltagande länder resp. Sverige 2021–2025



Totalt 41 länder finns representerade som koordinator för ett samarbetsprojekt. Flest ansökningar kom från Italien, följt av i fallande ordning Spanien, Frankrike, Tyskland, Grekland och Portugal. 33 ansökningar kom från svenska koordinatörer och 142 svenska organisationer deltog som partners i ansökningarna.

Budgeten att fördela i utlysningen uppgick till 59 979 335 euro, varav 20 992 767 euro för mindre samarbetsprojekt, 20 992 767 euro för medelstora samarbetsprojekt och 17 993 801 euro för stora samarbetsprojekt.

I 2025 års utlysning ansökte 175 svenska organisationer om stöd för europeiska samarbetsprojekt (koordinatörer samt partners). Totalt 17 projekt med svensk medverkan beviljades, vilket ger en beviljandegrad om 10 procent – 3 procentenheter över EU-genomsnittet. I dessa projekt deltar sammanlagt 25 svenska organisationer, varav 4 medverkar som koordinatörer, 18 som partner och 3 som associerade partner. Beviljandegraden för svensk medverkan är således högre än genomsnittet inom EU, där beviljandegraden är 7 procent. I vissa av de beviljade projekten deltar fler än en svensk organisation. Därför skiljer sig antalet beviljade projekt och antalet svenska deltagande organisationer.

Svenska organisationer beviljades sammanlagt 2 331 402 euro för europeiska samarbetsprojekt. Hela projekten (samtliga aktörer i konsortierna) med svenskt deltagande beviljades totalt 15 428 163 euro. Detta kan jämföras med 9 282 409 euro som beviljades samtliga aktörer i konsortierna 2024.

Tabell 6. Svenskt deltagande i europeiska samarbetsprojekt 2025

Stödform	Antal beviljade ansökningar	Beviljat belopp (euro)
Mindre europeiska samarbetsprojekt	6	294 192
Medelstora europeiska samarbetsprojekt	7	908 073
Stora europeiska samarbetsprojekt	4	1 129 137
Totalt	17	2 331 402

Stöd till mindre europeiska samarbetsprojekt

PROJEKTTITEL

Tourbus Europe: Building Capacity for Data-Driven Decision-Making In The Music Sector

Koordinator

Lunds universitet, Lund, Skåne

Svensk partnerorganisation

Partner: Föreningen Svenska Tonsättare

Partner: Tourbus AB, Malmö, Skåne

Övriga medverkande organisationer (associated partner)

-

Övriga medverkande organisationer (partnerorganisationer)

Initiative Neue Musik Berlin e.V., Tyskland

Art Music Denmark Si, Danmark

Samarbetsländer

Danmark, Tyskland

Beviljat belopp, hela projektet (euro)

200 000

Beviljat belopp, svensk organisation (euro)

141 538 varav:

Lunds universitet : 59 267

Tourbus: 58 176

Föreningen Svenska Tonsättare: 24 093

Projektid

1 februari 2026–31 januari 2028

Om projektet

Partnerskapet menar att den europeiska livemusikbranschen inte utnyttjar data i tillräcklig utsträckning, vilket är ett hinder för en effektiv gränsöverskridande spridning av artister. Tourbus Europa tar itu med denna brist genom att bygga vidare på nya digitala verktyg som utvecklats vid Lunds universitet, baserade på genombrott inom AI och digital musikvetenskap för insamling av data om livemusik. Projektet skapar gemensamt sociala innovationer, nya kompetenser, samarbetsmodeller och kunskap som är nödvändig för att använda de nya digitala verktygen, tillsammans med musikbranschens aktörer i Tyskland, Danmark och Sverige.

Inom ramen för mål 2: Innovation, utvecklar Tourbus Europa de sociala innovationer som omvandlar potentialen hos dessa digitala verktyg till praktiska fördelar, vilket hjälper artister att hitta relevanta spelställen, programansvariga att upptäcka artister och beslutsfattare att få datadrivna insikter om rörlighet. Projektet testar också hur "syntetisk blockbokning", eller "algoritmiska turnérekommendationer" fungerar i praktiken. Genom att bygga broar mellan universitetsforskning och musikbranschen, med stöd av musikorganisationer, är målet att förändra hur konsorciet bokar, organiserar och mäter live-musik. Detta ligger i linje med Kreativa Europas prioritering att stödja innovativt, sektorsövergripande samarbete för att skapa en starkare och rikare framtid för musiksektorn. Aktiviteter inkluderar:

- Genomförande av workshops för musiker och programansvariga för att utveckla digitala färdigheter och anpassa organisatoriska rutiner.
- Att driva ett pilotprogram i tre länder, där verktyget Tourbus ges till användarna för att testa "syntetisk blockbokning" (algoritmiska turnérekommendationer), samla in feedback och förfinas både verktyget och de nödvändiga sociala innovationerna.
- Att dela med sig av insikter genom ett resurspaket, ett symposium, en förbättrad Tourbus-prototyp och en slutrapport som redogör för projektets resultat.

Konsortiet samlar expertis inom forskning, digital musikvetenskap och musikbranschen från de tre länderna. Genom att leverera dessa innovationer förändrar Tourbus Europa inte bara hur livemusik organiseras och uppfattas i partnerländerna.

PROJEKTTITEL

IMAGINARI: The Art of What's Next

Koordinator

Traces & Dreams AB, Stockholm, Region Stockholm

Svensk partnerorganisation

-

Övriga medverkande organisationer (associated partner)

-

Övriga medverkande organisationer (partnerorganisationer)

The Serendipitous Black Cloud Ltd, Cypern
Filoergos li A.M.K.E., Grekland
Mvidee Stichting, Nederländerna

Samarbetsländer

Cypern, Grekland, Nederländerna

Beviljat belopp, hela projektet (euro)

198 786

Beviljat belopp, svensk organisation (euro)

56 263

Projekttid

1 mars 2026–31 augusti 2027

Om projektet

IMAGINARI: The Art of What's Next är ett gränsöverskridande samarbetsprojekt som sammanför konstnärer, entreprenörer och kulturaktörer för att gemensamt skapa nya arbets- och värdemodeller grundade på kreativitet, omtanke och hållbarhet. Som svar på akuta sociala, ekonomiska och miljömässiga utmaningar erbjuder projektet en innovativ lärandeprocess som kombinerar framtidskunskap, narrativ framtidsanalys, konstnärligt samskapande och regenerativt entreprenörskap. Genom ett digitalt utbildningsprogram, ett fysiskt samskapande-labb i Sverige och en avslutande offentligt Collective Futures Festival kommer deltagarna att utforska hur fantasi kan driva etiskt företagande, konstnärlig resiliens och systemisk transformation. IMAGINARI syftar till att tillgodose de gemensamma behoven hos två grupper som sällan möts men som har mycket att lära av varandra. Konstnärer som strävar efter ekonomisk hållbarhet och entreprenörer som söker meningsdriven innovation. Projektet kommer att nå över 1 000 personer i hela Europa och lämna efter sig ett arv av öppna verktyg, berättelser och partnerskap för en mer regenerativ kulturekonomi.

PROJEKTTITEL

Next Stage + international management incubation program for a more sustainable support structure in the independent performing arts field

Koordinator

Muhely Alapitvany, Budapest, Ungern

Svensk partnerorganisation

Johnson & Bergsmark AB, Stockholm, Region Stockholm

Övriga medverkande svenska organisationer (associated partner)

SITE Sweden, Stockholm, Region Stockholm

Övriga medverkande organisationer (partnerorganisationer)

Mavrakis Nikolaos, Grekland

Nedelcu und Hauser Gbr, Tyskland

Övriga medverkande organisationer (associated partner)

Fundacja Performat, Polen

«Spontaneous Dance Union «»De-Centre»», Ukraina

FAUVES Agency, Julia Danila + Léa Chalmont GbR, Tyskland

Les Indépendances, Frankrike

Samarbetsländer

Frankrike, Grekland, Polen, Tyskland, Ukraina, Ungern

Beviljat belopp, hela projektet (euro)

200 000

Beviljat belopp, svensk organisation (euro)

46 000

Projektid

20 januari 2026–19 september 2027

Om projektet

Next Stage+ är en reaktion på den växande sårbarheten inom den oberoende scenkonstsektorn i Europa. I en tid präglad av osäkerhet, censur och systematisk ojämlikhet går fyra dedikerade partner-

organisationer samman: Workshop Foundation (HU), TooFarEast (GR), Nedelcu & Hauser (DE) och Johnson & Bergsmark (SE). Tillsammans vill de stödja nästa generation av scenkonstledare. Next Stage+ erbjuder ett internationellt inkubationsprogram som stödjer framväxten av nya kulturaktörer och stärker den strukturella bas som konstnärer är beroende av.

Projektet tar itu med branschövergripande problem: brist på hållbara karriärer, ojämlik tillgång till finansiering och rörlighet samt urholkningen av den konstnärliga friheten. Genom tre grundpelare – kapacitetsuppbyggnad, kunskapsdelning och rörlighet – stärker Next Stage+ unga yrkesverksamma, förstärker underrepresenterade röster och främjar långsiktigt gränsöverskridande samarbeten.

Deltagarna får utbildning på arbetsplatsen, mentorskap och internationell erfarenhet samtidigt som de stöder skapandet och spridningen av nya samhällsengagerade verk. Workshoppar (Backstage Clubs), offentliga presentationer och digitala resurser breddar tillgången till kunskap över hela Europa. Med rötter i förtroende, omtanke och solidaritet etablerar Next Stage+ en samarbetshub för chefer och konstnärer som tillsammans skapar en mer hållbar framtid för scenkonsten.

Med aktiviteter i Ungern, Grekland, Tyskland, Sverige och andra länder, samt associerade partners från Ukraina, Polen och Frankrike, kommer projektets genomslag vara över hela Europa och erbjuda ett motståndskraftigt, inkluderande och konstnärscentrerat alternativ för att bygga morgondagens kulturella ekosystem. Projektet ska leda till uppskalning av fyra nya ledningsinitiativ, tio nya ledare som arbetar med nya och etablerade konstnärer, 200 studenter inom företags- och konstledning, 15 konstnärer som fått kontinuerlig ledarkompetens, 40 mobilitetsmöjligheter för nya ledare och konstnärer, 100 organisationer som inkubatorn kan tjäna som modell för, 4 500 europeiska medborgare samt en digital publik på 15 000.

PROJEKTTITEL

GLARE – Gaze, Live Art, Research & Engagement

Koordinator

Hangartfest, Pesaro, Italien

Svensk partnerorganisation

Teater Nu, Göteborg, Västra Götaland

Övriga medverkande organisationer (associated partner)

-

Övriga medverkande organisationer (partnerorganisationer)

Redsapata Kunst- Kultur- und Tanzinitiative, Österrike

Samarbetsländer

Italien, Österrike

Beviljat belopp, hela projektet (euro)

200 000

Beviljat belopp, svensk organisation (euro)

49 327

Projekttid

1 januari 2026–31 december 2027

Om projektet

GLARE (Gaze, Live Art, Research & Engagement) är ett gränsöverskridande samarbetsprojekt i mindre skala som leds av Hangartfest (Italien) i samarbete med Teater Nu (Sverige) och RedSapata Tanzfabrik (Österrike). Projektet undersöker blicken, både den mänskliga och den algoritmiska, som en lins för konstnärlig forskning, och inkluderar praktik och kritisk reflektion. Med utgångspunkt i samtida dans och kroppsbaserade metoder utforskar projektet hur blicken formar perception, rörelse och social närvaro.

GLARE är uppbyggt kring tre forskningsfaser: OSOM (Österrike) behandlar synlighet och flytande identitet; Playlist (Sverige) utforskar mediemättnad och visuell fantasi bland ungdomar; ZEKANI (Italien) fokuserar på algoritmisk blick, övervakning och digital kroppslighet. Varje fas omfattar en 20-dagars residensperiod, två deltagarbaserade Gaze Labs med lokala samhällen, en offentlig presentation och en reflektion online.

I projektets centrum står AtlasGaze, en digital plattform som fungerar som ett levande arkiv och samlar insikter, visuellt material och dokumentation från alla faser. GLARE prioriterar innovation genom metod: det utvecklar ett överförbart, kroppsbaserat ramverk för konstnärer, pedagoger och forskare att arbeta med blicken i olika sociala och pedagogiska sammanhang.

Konsortiet samlar koreografer, tekniker, kulturaktörer och teoretiker – och främjar dialog över discipliner och geografiska gränser. Resultaten ska omfatta tre performativa verk, en avslutande internationell sammankomst, en digital publikation med fri tillgång samt en gemensam metodik som förenar konstnärligt skapande, digital medvetenhet och inkluderande engagemang. GLARE bygger en bestående infrastruktur för att reflektera över hur vi ser, hur vi ses och hur perception kan bli ett verktyg för jämlikhet, uppmärksamhet och förändring i Europa.

PROJEKTTITEL

Upsala – SUITCASES

Koordinator (stad/kommun, region)

Interkultureller Zirkusaustausch für Kinder- und Jugendliche e.V., Tyskland

Svensk partnerorganisation (stad/kommun, region)

Sällskapet för kontakter med Ryssland, Ukraina och Vitryssland, Trelleborg stad, Region Skåne

Övriga medverkande organisationer (associated partner)

-

Övriga medverkande organisationer (partnerorganisationer)

Caravan Reseau Europeen d Ecoles de Cirque a Finalite Pedagogique, Belgien

Upsala-Circus GmbH, Tyskland

Bufeto – Zavod Za Razvoj Cirkusko Gledaliskih Umetnosti, Slovenien

Samarbetsländer

Belgien, Slovenien, Tyskland

Beviljat belopp, hela projektet (euro)

200 000

Beviljat belopp, svensk organisation (euro)

1 060

Projektid

1 mars 2026–31 maj 2027

Om projektet

Upsala – Interkultureller Zirkusaustausch für Kinder und Jugendliche e.V. SUITCASES är ett projekt som omvandlar personliga migrationsupplevelser till ett universellt känslomässigt språk genom samtida cirkus och digital interaktion. Projektet har skapats i samarbete med konstnärer som själva har tvingats migrera. Det förmedlar autentiska berättelser till 20 medelstora städer i fem europeiska länder, dit internationella kulturprojekt ofta inte når. Dessa är städer med en hög andel invånare med migrations- och flyktningbakgrund, och där de sociala spänningarna ökar, vilket tar sig uttryck i ett växande stöd för högerextrema rörelser.

Kärnan i projektet är en samtida cirkusföreställning som använder kroppsuttryck, akrobatik och visuella metaforer för att förmedla migrationens komplexa känslomässiga landskap. Den kommunikationstekniska lösningen "Digital Migration Avatars" tillför ett innovativt sammanhang för att engagera en bredare publik och väcka unga människors intresse. Utöver de över 3 200 åskådare som kommer att se föreställningen engageras över 15 000 medborgare i kommunikation via avatarer. Över 600 ungdomar ur publiken involveras i diskussioner och workshops efter föreställningarna. Dessa workshops erbjuder praktiska verktyg för att uttrycka personliga erfarenheter genom konst och skapar utrymmen för interkulturell dialog. Kommunikationskampanjen kommer att nå över 400 000 människor genom riktad marknadsföring, sociala medier och lokala medier. SUITCASES vill överbrygga den kulturella obalansen i Europa och flytta fokus från abstrakta diskussioner om migration till levda mänskliga erfarenheter. Just där dialog särskilt behövs, i mindre städer i utkanten av kulturella processer, syftar projektet till att skapa broar mellan samhällen, omvandlar statistik till berättelser och lägger grunden för en gemensam europeisk framtid.

PROJEKTTITEL

CHORNOBYL40: New Meaning for Sustainable Future

Koordinator (stad/kommun, region)

European Institute of Chernobyl, Ukraina

Svensk partnerorganisation (stad/kommun, region)

-

Övriga medverkande svenska organisationer (associated partner)

AP: Irina Novokrescionova, Trelleborg, Region Skåne

Övriga medverkande organisationer (partnerorganisationer)

GATE22, Frankrike

Labo's World e.V., Tyskland

Transfera Media Arts SL, Spanien

Museum of Slavutych and the Chornobyl Nuclear Power Plant, Ukraina

Samarbetsländer

Frankrike, Spanien, Tyskland, Ukraina

Beviljat belopp, hela projektet (euro)

199 970

Beviljat belopp, svensk organisation (euro)

0

Projektid

1 mars 2026–31 oktober 2027

Om projektet

CHORNOBYL40: New Meaning for Sustainable Future är ett tvärvetenskapligt samarbetsprojekt som uppmärksammar 40-årsdagen av Tjernobylnkatastrofen. Projektet syftar till att omtolka Europas gemensamma historia för att främja en hållbar, motståndskraftig och inkluderande framtid. I en samtid präglad av klimatkris, konflikter, energiomställning och digital etik samlar projektet 40 konstnärer från Ukraina, Frankrike, Spanien, Tyskland och Sverige i ett virtuellt residens och utvecklingsprogram.

I samarbete med forskare, ekologer, saneringsarbetare, psykologer och kulturexperter kommer konstnärerna att utveckla 40 utställningskoncept som översätter lärdomarna från Tjernobyln till XR-, VR-, AI-drivna, kinetiska och mediekonstnärliga format. Tjugo utvalda verk kommer att presenteras för omkring 20 000 besökare vid utställningar i Toulouse, Madrid, Kiev och Berlin. Paneldiskussioner kommer samtidigt att skapa utrymme för reflektion kring Tjernobylns arv och betydelse i dag. Chornobyln Open Data Hub ger öppen tillgång till 3D-skanningar, rumsligt ljud och multimediasurser som samlats in under sju års arbete. Mental Health & Eco-Anxiety Labs fokuserar på de känslomässiga konsekvenserna av ekologisk kris och teknologisk osäkerhet bland konstnärer och unga.

Projektets kommunikationskampanj omfattar även en interaktiv XR-plattform i form av en mobilapp. Plattformen erbjuder historisk kontext, bemöter desinformation och stärker mediekompetens genom interaktiva och spelinspirerade upplevelser. Plattformen kommer att nå omkring 35 000 personer, däribland utställningsbesökare och 15 000 studenter vid 120 utbildningsinstitutioner. Den erbjuds på fem språk och kommer att vara fritt tillgänglig i hela Europa även efter projektets slut. Kampanjen omfattar dessutom 100 mediepubliceringar, poddar och en aktiv närvaro i sociala medier. Chornobyln Forum 2027 ska stärka kulturell diplomati och politisk dialog samt bidra till att omvandla trauma till en plattform för motståndskraft och hållbar innovation.

Stöd till medelstora europeiska samarbetsprojekt

PROJEKTTITEL

On Mobilisation. Towards Multivocal Collaborative Futures

Koordinator

Fondazione Live Piemonte dal Vivo Circuito Regionale dello Spettacolo, Italien

Svensk partnerorganisation

Baltic Art Center (BAC), Visby, Region Gotland

Övriga medverkande organisationer (associated partner)

-

Övriga medverkande organisationer (partnerorganisationer)

Out of Sight Vzw, Belgien

Blok – Lokalna Baza Za Osvjezavanje Kulture, Kroatien

Divadlo X 10 Z.S., Tjeckien

Samarbetsländer

Belgien, Italien, Kroatien, Tjeckien

Beviljat belopp, hela projektet (euro)

1 000 000

Beviljat belopp, svensk organisation (euro)

179 279

Projektetid

1 januari 2026–31 mars 2029

Om projektet

Projektets mål är att utveckla och förfina innovativa samarbetsformer och metoder som kan delas och användas i hållbara gränsöverskridande samarbeten. Detta ska uppnås genom arbete med mobilisering av mikrosamhällen, konstnärlig forskning och deltagarbaserade aktiviteter. Särskilt fokus ligger på migranter, äldre, unga, kvinnor från arbetarklassen och personer med låga inkomster. Projektet undersöker kritiskt tänkande, mediemotstånd, kollektiv förståelse, lokalt engagemang, socialt förankrade arbetsmetoder och resilienta arbetssätt fokuserade på välbefinnande, genom en rad konstnärliga och deltagarbaserade aktiviteter.

Projektets kärna bygger på konstnärlig forskning som tvärvetenskaplig, samhällsbaserad och socialt engagerad metod. Genom att förena konstnärlig praktik med samhällsinnovation, utbildning och social omsorg, bidrar projektet till innovationsmålen i utlysningen.

Erfarna partner från Italien, Belgien, Sverige, Kroatien och Tjeckien bildar tillsammans ett brett europeiskt nätverk med både etablerade aktörer, gräsrotsorganisationer, experter och konstnärer. Projektet utvecklar rättvisa, decentraliserade och kontextkänsliga format som stärker marginaliserade grupper som aktiva producenter av kunskap, kultur och demokratiska berättelser. Genom 90 forskningssessioner, fem residens för kunskapsutbyte, 15 transnationella deltagarbaserade evenemang, fem konstnärliga forskningszines, ett gemenskapsbibliotek, filmsessioner och långsiktig nätverksbaserad spridning skapar projektet en koppling mellan forskning, produktion och spridning.

Projektet överbryggat konstnärliga, medborgerliga och aktivistiska praktiker för att främja kritisk dialog, ömsesidigt lärande och omsorgsbaserat ledarskap. Samtidigt utvecklas prototyper för hållbara och samhällsdrivna kulturmodeller som motverkar systemiska ojämlikheter och stärker berättelser om tillhörighet, solidaritet och motståndskraft.

PROJEKTTITEL

Art for Mental Well-Being: Innovative Community-Based Solutions for Youth and Vulnerable Groups

Koordinator

Inno – Verein zur Förderung von innovativen Ideen und Startups, Österrike

Svensk partnerorganisation

Kungliga Tekniska Högskolan, Stockholm, Region Stockholm

Övriga medverkande organisationer (associated partner)

CEE Startup Bridge Foundation, Polen

Övriga medverkande organisationer (partnerorganisationer)

Taras Shevchenko National University of Kyiv, Ukraina

Tallinna Tehnikakõrgkool, Estland

Charitable Organization Mind Charity, Ukraina
Ceska Zemedelska Univerzita V Praze, Tjeckien
Charity Organization Rise of Ukraine Charity Fund, Ukraina

Samarbetsländer

Estland, Polen, Tjeckien, Ukraina, Österrike

Beviljat belopp, hela projektet (euro)

998 380

Beviljat belopp, svensk organisation (euro)

172 511

Projekttid

1 mars 2026–29 februari 2028

Om projektet

ART4MENTAL är ett tvärvetenskapligt initiativ som syftar till att förbättra det psykiska välbefinnandet hos utsatta grupper genom att integrera konst, digital teknik och metoder inom psykisk hälsa. Projektet bygger på övertygelsen att konst kan främja läkning och motståndskraft och samlar universitet, däribland KTH, teknikleverantörer och kulturinstitutioner för att stärka kapaciteten inom den kulturella och kreativa sektorn. Projektet ska utbilda över 400 yrkesverksamma – konstnärer, specialister inom psykisk hälsa och universitetsanställda – i att använda konstnärliga och digitala verktyg för stöd och återhämtning. Ett Train-the-Trainer-program ska bidra till långsiktig institutionell hållbarhet.

Genom öppna utlysningar kommer 20 konstnärer från Ukraina och EU-länder att väljas ut för stipendier. Efter studiebesök och bootcamps ska de tillsammans skapa 20 VR-baserade och immersiva konstupplevelser för terapeutiskt bruk. Ett residensprogram kommer därefter att stödja den slutliga produktionen. Verken kommer att visas på museer och konstscener och nå minst 500 besökare. De ska även användas i terapisessioner på rehabiliterings- och återhämtningscenter, där 200 patienter deltar. Deltagarnas välmående kommer att följas upp med etablerade metoder.

Ytterligare 100 personer från utsatta grupper, exempelvis kvinnor och flyktingar, kommer att involveras genom samarbeten med partnerinitiativ. Dessutom kommer 300 studenter att delta i samskapande workshops vid partneruniversiteten. Projektet avslutas med en större utställning i Polen med målet att öka medvetenheten om psykisk hälsa och bidra till att minska stigma. Sammantaget strävar ART4MENTAL efter att nå över 500 000 personer genom kommunikation, spridning och publika aktiviteter. ART4MENTAL svarar direkt mot mål 2 i utlysningen genom att stärka innovation och kompetensutveckling inom kultursektorn samt främja social inkludering, jämställdhet och digital omställning.

PROJEKTTITEL

Stage for Untold and Erased Queer Stories from Europe's Periphery

Koordinator

Nomantinel, Slovakien

Svensk partnerorganisation

Scensverige – Swedish ITI, Stockholm, Region Stockholm

Övriga medverkande organisationer (associated partner)

-

Övriga medverkande organisationer (partnerorganisationer)

Wiener Wortstätten – Verein zur Förderung der Gegenwartsdramatik, Österrike

BuranTeatr z.ú., Tjeckien

Sarajevski Ratni Teatar, Bosnien och Hercegovina

Samarbetsländer

Bosnien och Hercegovina, Slovakien, Tjeckien, Österrike

Beviljat belopp, hela projektet (euro)

586 000

Beviljat belopp, svensk organisation (euro)

114 559

Projekttid

1 april 2026–31 mars 2029

Om projektet

Stage for Untold and Erased Queer Stories from Europe's Periphery (PERFORMA-Q) är en gränsöverskridande plattform som stödjer och lyfter fram queer scenkonst från Europas sociala och geografiska periferier. Initiativet är ett svar på den alarmerande ökningen av hatpropaganda, censur och institutionell homofobi, särskilt i länder som Slovakien, Bosnien och Hercegovina samt Ukraina, där queera röster ofta tystas. I Slovakien möter queerartister öppen fientlighet från regeringsföreträdare, utsätts för politisk förföljelse och systematiskt förtryck samt blir måltavlor för hatretorik som syftar till att illegitimera deras arbete och identitet.

Genom internationella residens, mentorskap, samhällsengagemang och framträdanden på stora queerfestivaler och arenor som Drama Queer Festival och Stockholm Pride erbjuder PERFORMA-Q utrymme, resurser och synlighet för queerartister vars berättelser historiskt har osynliggjorts. Projektet främjar gränsöverskridande samarbete, utmanar dominerande kulturella normer och placerar queerberättelser i bredare konstnärliga och samhälleliga sammanhang. Bland partnererna finns Spaskov 13, ett nyetablerat konstnärligt centrum i Kiev. Genom detta samarbete stödjer projektet även queera konstnärliga uttryck i ett krigsdrabbat land, där teatern fungerar som ett kraftfullt verktyg för motståndskraft, identitet och frihet.

PERFORMA-Q bekräftar den avgörande roll som queer konst spelar i arbetet för ett mer inkluderande och demokratiskt Europa – ett Europa där även röster från marginalen ges möjlighet att synas och höras.

PROJEKTTITEL

Artistic Futures

Koordinator

Unison Rights SL, Spanien

Svensk partnerorganisation

Mars Music AB, Stockholm, Region Stockholm

Övriga medverkande svenska organisationer (associated partner)

-

Övriga medverkande organisationer (partnerorganisationer)

Valunode Ou, Estland
Mermaids & Albatrosses Unipessoal lda., Portugal
Freibank Musikverlags und -vermarktungs GmbH, Tyskland

Samverkansländer

Estland, Portugal, Tyskland

Beviljat belopp, hela projektet (euro)

992 291

Beviljat belopp, svensk organisation (euro)

88 449

Projektid

1 januari 2026–31 december 2027

Om projektet

Projektet adresserar oberoende europeiska artisters, upphovspersoners och kompositörers strukturella underläge, trots den digitala musikbranschens exponentiella tillväxt under det senaste decenniet. Projektägarna ser att bristfälliga metadata, otydlig rapportering och dominerande rättighetsstrukturer förblir en betydande del av royaltyintäkterna från digital musik obetalda och att dessa så kallade "black box royalties" ofta omfördelas till de största aktörerna utifrån deras marknadsandelar, vilket innebär att mindre rättighetsinnehavare går miste om intäkter. Projektägarna vill ge verktyg, data och andra tjänster till oberoende artister som ger ut musik på egen hand – som trots att de utgör det snabbast växande segmentet i den globala musikbranschen för att bygga hållbara karriärer i den digitala ekonomin. Artistic Futures vill stärka oberoende musikskapare i hela Europa genom att utveckla ett nytt ekosystem av AI-drivna verktyg. Verktygen ska kunna identifiera outnyttjade royalties och brister i metadata, förutse konstnärlig och ekonomisk potential samt matcha kreatörer med relevanta tjänster inom exempelvis musikförlag, synkronisering och intäktsgenerering.

Projektet ska också främja transparens, självförvaltning och långsiktig karriärutveckling genom förbättrad metadatahantering, korrekt registrering av verk och effektivare intäktsflöden.

PROJEKTTITEL

TRUth on STage – Stories, Journalism, Theatre

Koordinator

Stadt Köln, Tyskland

Svensk partnerorganisation

Folkteatern Västra Götaland AB, Göteborg, Västra Götaland

Övriga medverkande organisationer (associated partner)

-

Övriga medverkande organisationer (partnerorganisationer)

Naroden teatar Ivan Vazov, Bulgarien
Nanterre Amandiers Sarl, Frankrike
Stichting De Toneelmakerij, Holland
Teatro Nacional D Maria li Epe, Portugal
Narodni Divadlo, Tjeckien

European Theatre Convention EV, Tyskland
Orkeny Istvan Szinhaz nonprofit Korlatolt Felelossegu Tarsasag, Ungern
Volkstheater Gmbh, Österrike

Samarbetsländer

Bulgarien, Frankrike, Holland, Portugal, Tjeckien, Tyskland, Ungern, Österrike

Beviljat belopp, hela projektet (euro)

1 000 000

Beviljat belopp, svensk organisation (euro)

84 326

Projektetid

1 januari 2026–30 juni 2028

Om projektet

I en tid präglad av kriser, antidemokratiska strömningar, desinformation och falska nyheter vill projektet främja berättare som kan göra komplexa skeenden begripliga med tydlighet, precision och engagemang. Tio europeiska partnerorganisationer har därför utvecklat projektet Truth on Stage – Stories, Journalism, Theatre (TRUST). Projektet vill ta till vara kraften i teater och journalistik genom att utveckla en banbrytande modell för journalistisk teater. TRUST bygger vidare på erfarenheterna från den mycket framgångsrika produktionen Geheimplan gegen Deutschland, som sattes upp i Tyskland 2024. Föreställningen nådde 1,5 miljoner människor och bidrog till att mobilisera de största protesterna i modern tysk historia. Med utgångspunkt i detta vill projektet stärka europeiska teateraktörers förmåga att snabbare föra aktuella samhällsberättelser till scenen.

Arbetet kommer att stödjas av ett europeiskt nätverk som ska leva vidare även efter projektets slut. Det 30 månader långa programmet består av fyra arbetspaket och syftar till att utveckla en ny konstnärlig praktik inom journalistisk teater som kan användas av teatrar i hela Europa.

Projektets mål är att:

- stärka teatrars och journalisters kapacitet att tillsammans skapa undersökande konstnärliga verk med utgångspunkt i aktuella samhällsfrågor,
- utveckla, testa och utvärdera en skalbar modell för journalistisk teater i olika europeiska sammanhang,
- etablera ett hållbart europeiskt nätverk av teatrar och medieorganisationer,
- nå nya och mångsidiga publikgrupper genom innovativa format som främjar dialog och reflektion.

Inom ramen för projektet kommer TRUST att:

- initiera 18 journalistiska teaterproduktioner,
- ta fram 25 publikationer, rapporter och fallstudier,
- genomföra 51 utbildningar, workshops och webbseminarier,
- engagera 99 journalister, konstnärer, teatermakare och forskare.

TRUST:s produktioner och aktiviteter beräknas nå över 100 000 människor genom live- och digitala kanaler samt generera en medieräckvidd på omkring en miljon människor.

Genom att använda teaterns förmåga att skapa resonans kring aktuella samhällsfrågor vill projektet bidra till förändring och stärkt demokratisk dialog i Europa.

PROJEKTTITEL

THEATRUM ANIMI – A European platform of knowledge sharing and collaborative approaches for theatre and mental health

Koordinator

Ater Fondazione, Italien

Svensk partnerorganisation

Dejviska Produktion AB, Nacka, Region Stockholm

Övriga medverkande organisationer (associated partner)

-

Övriga medverkande organisationer (partnerorganisationer)

Taiteen Sulattamo Ry, Finland

First Fortnight Limited, Irland

Associazione Arte E Salute Aps, Italien

Centro Diego Fabbri Di Studi Ricerche E Formazione Sul Teatro, Italien

Plavo Pozoriste – Pozorisna Laboratorija, Serbien

Associacio Sociocultural L'altre Festival, Spanien

Sdruzeni Pro Bezbarierovou Kulturunedomysleno, Tjeckien

Samarbetsländer

Finland, Irland, Italien, Serbien, Spanien, Tjeckien

Beviljat belopp, hela projektet (euro)

990 612

Beviljat belopp, svensk organisation (euro)

104 767

Projekttid

1 mars 2026–31 augusti 2028

Om projektet

Projektet tar sin utgångspunkt i övertygande bevis för teaterns effektivitet när det gäller att förbättra den psykiska hälsan, minska stigmatiseringen och främja inkludering. Konsortiet vill adressera den fragmentering och brist på en strukturerad europeisk plattform för systematiskt kunskapsutbyte, samarbete och professionell utveckling som begränsar den europeiska teaterverksamheten inom psykisk hälsas möjligheter att öka sin genomslagskraft.

THEATRUM ANIMI strävar efter att ta itu med ovannämnda utmaningar och behov genom att:

- Minska stigmatiseringen i samband med psykiska störningar och främja teaterns fördelar för den psykiska hälsan genom en informationskampanj.
- Upprätta en europeisk praktikgemenskap för skådespelare och intressenter inom teater och psykisk hälsa för att främja ett samarbetsnätverk för kunskapsdelning, goda exempel och forskning.

- Genomföra evidensbaserade teaterinterventioner genom att skapa och testa teaterbaserade program.
- Främja medvetenheten om psykisk hälsa i länderna genom samarbetsbaserade teaterproduktioner, där små föreställningar produceras med personer som har erfarenhet av psykisk ohälsa som skådespelare, tekniker eller kreativa medarbetare, och turnera med dessa produktioner för en bredare publik.

Det omfattande programmet med kapacitetsbyggande aktiviteter, pilotprojekt inom teaterinterventioner och den transnationella spridningen av verkningsfulla konstnärliga verk, som stöds av en dynamisk europeisk praktikgemenskap och backas upp av en gemensam digital plattform, kommer att utgöra en stark innovativ strategi inom området teater för psykisk hälsa. Detta gör det möjligt för projektet att bygga ett motståndskraftigt, sammanlänkat, högkompetent och bottom-up-baserat europeiskt ekosystem för teater och psykisk hälsa, i linje med innovationsmålet. Projektets mångfacetterade tillvägagångssätt kommer att nå olika grupper, med målet att skapa konkreta fördelar för människor med psykisk ohälsa, yrkesverksamma inom teater och psykisk hälsa samt allmänheten i hela Europa.

PROJEKTTITEL

Synergy Amplified: Innovating the Classical Music Ecosystem

Koordinator

Don Branko Sbutega Foundation, Montenegro

Svensk partner

Stiftelsen O/MODERNT, Österåker kommun, Region Stockholm

Övriga medverkande organisationer (associated partner)

Art Lab David Mastikosa s.p., Bosnien och Hercegovina

Övriga medverkande organisationer (partnerorganisationer)

Qendra Potencial, Inovacion Teknologji – Pit, Albanien

Le Dimore Del Quartetto Srl Impresasociale, Italien

Hrvatsko Društvo Skladatelj, Kroatien

Asociacioni Kosovor Chopin, Kosovo

Ilija M. Kolarac Endowment, Serbien

Az Uj Magyar Zene Egyesulete, Ungern

Medverkande länder

Albanien, Italien, Kroatien, Kosovo, Serbien, Ungern

Beviljat belopp, hela projektet (euro)

999 587

Beviljat belopp, svensk organisation (euro)

164 180

Projekttid

1 mars 2026–31 december 2028

Om projektet

Projektet Synergy Amplified: Innovating the Classical Music Ecosystem (SynAmp) genomförs i fyra EU-länder och fem av EU:s kandidatländer. Projektet syftar till att stärka musikbranschens kapacitet genom att stödja kapacitetsuppbyggnad och yrkesutveckling, främja gränsöverskridande

konstnärligt samarbete och spridning samt driva innovation och hållbarhet inom scenkonsten. För att uppnå detta samlar projektet kompositörer, multimediekonstnärer, framväxande artister samt nya och etablerade kulturaktörer för att tillsammans skapa, utbyta kunskap, delta i utbildningsinsatser och presentera nya multimedieverk för en bred publik.

SynAmp tar itu med flera utmaningar inom sektorn, däribland begränsade möjligheter till tvärvetenskapligt samskapande, otillräckligt samarbete mellan kreatörer och artister samt brist på praktisk gränsöverskridande erfarenhet för nya kulturaktörer. Projektet adresserar även bristen på samarbetsmiljöer för konstnärer, det långsamma införandet av innovativa och hållbara produktionsmodeller samt behovet av ett mer effektivt publikengagemang. Därmed bidrar SynAmp till programmets prioriteringar inom innovation, digital omställning, inkludering och kapacitetsuppbyggnad.

SynAmp erbjuder ett omfattande och integrerat ramverk bestående av residens, mentorskap, utvecklingslaboratorier och SynAmp Tour, vilket engagerar över 100 konstnärer och kulturprofessionella. I projektets planerade resultat ingår åtta beställningsverk, sjutton offentliga föreställningar i tio europeiska länder, digital publicering av multimedieverk samt bred spridning. Dessa ska säkerställa långsiktig synlighet och tillgänglighet för konstnärer, kulturaktörer och publik. Genom att stärka både nya och etablerade aktörer samt möjliggöra kapacitetsuppbyggnad och gränsöverskridande utbyte syftar SynAmp till ett mer motståndskraftigt, hållbart och sammanlänkat europeiskt kulturellt ekosystem.

Stöd till stora europeiska samarbetsprojekt

PROJEKTTITEL

Immersive ECHO (European Cultural Heritage Outreach)

Koordinator

Lindholmen Science Park AB, Göteborg, Västra Götaland

Svensk partnerorganisation

Aira Dance Company AB, Jokkmokk kommun, Region Norrbotten
Region Västra Götaland, Göteborg, Västra Götaland

Övriga medverkande organisationer (associated partner)

Göteborg kommun, Västra Götaland
Via University College, Danmark

Övriga medverkande organisationer (partnerorganisationer)

Kikk, Belgien
Viborg Kommune, Danmark
Younite Ai Oy, Finland
Grand Palais Immersif, Frankrike
The Point Labs S.R.L, Rumänien
The Storytelling Company, Experience Design GmbH, Tyskland
Technische Universität Berlin, Tyskland
Marsbound S.L., Spanien
Zavod Id20, Zavod Za Inovacije Vdediti / Institute Id20, Institute for Heritage Innovations, Slovenien
National Dendrological Park Sofiyivka of the National Academy of Sciences of Ukraine, Ukraina

Medverkande länder

Belgien, Danmark, Finland, Frankrike, Rumänien, Slovenien, Spanien, Tyskland, Ukraina

Beviljat belopp, hela projektet (euro)

1 999 019

Beviljat belopp, svensk organisation (euro)

Totalt: 344 968 varav

Lindholmen Science Park AB: 235 659

Aira Dance Company AB: 59 478

Region Västra Götaland: 49 831

Projekttid

1 februari 2026–31 juli 2028

Projektets webbplats

-

Om projektet

Immersive ECHO strävar efter att förverkliga immersiva upplevelser, exemplifierade med möjligheten att kliva in på en lugn innergård och höra sin berättelser – projicerade i ljus, ljud och rörelse. Ambitionen är att detta inte ska vara en engångsinstallation, utan en kulturell våg som för ut Europas kulturarv till offentliga platser som levande, delade upplevelser. I en tid då många känner sig fränkopplade från kulturinstitutioner – och från varandra – är det viktigare än någonsin hur vi berättar våra historier. Kulturarvet rymmer minnen som formar identitet och tillhörighet. För att förbli relevanta behöver ECHO syfta till att tillgängliggöra de verktyg, metoder och insikter som utvecklats av experter på immersiva upplevelser för kulturaktörer och göra immersiv berättarkonst till en gemensam resurs.

ECHO samlar världsledande kreatörer, tekniker, berättare och kulturinstitutioner. Det ska vara ett ekosystem byggt för innovation, där unika discipliner möts för att tillsammans forma något nytt. Immersiva tekniker, projektionsmappning, rumsligt ljud och sensorbaserad interaktion har mognat och blivit alltmer tillgängliga och redo att skalas upp. Det ligger nu inom räckhåll för städer, samhällen och små institutioner, en möjlighet som ECHO fångar upp och omvandlar till verklig påverkan.

Immersive ECHO utformar utifrån användarens perspektiv, bygger testmiljöer på offentliga platser – inte bara i museer. Projektet skapar tillsammans med en mångfaldig publik, inklusive ungdomar, äldre, neurodivergenta personer och människor som ofta utestängs. Projektets immersiva upplevelser ska vara inkluderande, väcker känslor och förankrade i lokala berättelser. Genom öppna verktygslådor, utbildning och utbyte mellan kollegor sprids resultaten över gränser, mellan generationer och in i framtiden. Immersive ECHO handlar om det akuta behovet av att knyta band – genom berättelser, genom platser, genom varandra.

PROJEKTTITEL

Creative Residencies for European Synch, Career Export Networking and Digital Development Opportunities

Koordinator

Mermaids & Albatrosses Unipessoal lda, Portugal

Svensk partnerorganisation

W Music Sweden AB Svb, Göteborg, Region Västra Götaland

Networking Music International AB, Malmö, Region Skåne

Övriga medverkande organisationer (associated partner)

-

Övriga medverkande organisationer (partnerorganisationer)

Flat Layn Kalektiv, Bulgarien

Dotmusic Limited, Cypern

Warm Aps, Danmark

Valunode Ou, Estland

First Music Contact Company Lbg, Irland

Musicbloom Societa' A Responsabilita' Limitata Semplificata, Italien

Popkultura, Lettland

Scarlet Bloom Lda, Portugal

Factory 92 Mpx Gmbh, Tyskland

Samarbetsländer

Bulgarien, Cypern, Danmark, Estland, Irland, Italien, Lettland, Portugal, Tyskland

Beviljat belopp, hela projektet (euro)

1 965 014

Beviljat belopp, svensk organisation (euro)

Totalt: 351 830

Varav:

W Music Sweden AB: 255 284

Networking Music International AB: 96 546

Projekttid

1 april 2026–31 mars 2030

Om projektet

CRESCENDO är ett storskaligt samarbetsprojekt inom Kreativa Europa som syftar till att stärka det gränsöverskridande samarbetet mellan europeiska artister samt främja nya musikaliska samarbeten, exportklara karriärer och möjligheter inom synkronisering och licensiering.

Inspirerat av den musikaliska metaforen "crescendo" symboliserar projektet tillväxt, utveckling och ökande genomslagskraft i Europas musikekosystem. CRESCENDO sammanför låtskrivarläger, residens och strategiska branschpartnerskap för att underlätta samarbete mellan artister från olika Kreativa Europa-länder. Dessa residens fungerar som inkubatorer för nya kreativa projekt där låtskrivare, producenter och artister matchas för att tillsammans skapa nytt material med stor internationell potential.

Utöver samskapandet lägger projektet stor vikt vid karriärutveckling, synkronisering och internationell exponering genom avancerad digital distribution, metadatahantering och rättighetsregistrering. Genom mentorsprogram, kapacitetsbyggande sessioner och direkt kontakt med förlag, musikproducenter, filmbolag och varumärken får artisterna de verktyg och branschkontakter som behövs för att navigera på globala marknader. Möjligheter att uppträda på ledande europeiska festivaler och professionella evenemang bidrar ytterligare till att stärka dessa projekt och öka deras internationella spridning. Genom att förena oberoende europeisk digital distribution med kreativ utveckling, professionellt mentorskap, branschnätverkande och liveframträdanden – samt genom att främja bästa praxis inom metadatahantering, rättighetsregistrering och synkroniseringslicenser – stärker CRESCENDO Europas oberoende musiksektor, främjar hållbara karriärer och ökar den europeiska musikens globala räckvidd.

PROJEKTTITEL

HARK! Helping Art Reach Kids

Koordinator

Västra Götalandsregionen, Göteborg, Region Västra Götaland

Svensk partnerorganisation

Musik i Syd, Kristianstad, Region Skåne

Övriga medverkande organisationer (partnerorganisationer)

Federation des Jeunesses Musicales Wallonie-Bruxelles, Belgien

Secrétariat des Jeunesses Musicales International, Belgien

Réseau européen pour la sensibilisation à l'opéra, à la musique et à la danse – European Network for Opera, Music and Dance Education, Belgien

Levende musik i skolen, Danmark

Mittetulundusühing Eesti Pärimusmuusika Keskus, Estland

Konserttikeskus Ry, Finland

Association Topophone, Frankrike

Hrvatska Glazbena Mladez, Kroatien

Musical Youth Association of Macedonia, Nordmakedonien

Vestfold Fylkeskommune, Norge

Kulturtanken – Den Kulturelle Skolesekken, Norge

Jeunesses Musicales Belgrade, Serbien

Menningar-, nyskopunar- og haskolaraduneytid, Island

Övriga medverkande organisationer (associated partner)

Jeugd en Muziek, Bryssel, Belgien

Medverkande länder

Belgien, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Island, Kroatien, Nordmakedonien, Norge, Serbien

Beviljat belopp, hela projektet (euro)

1 698 494

Beviljat belopp, svensk organisation (euro)

Totalt: 332 443

Västra Götalandsregionen: 300 992

Musik i Syd: 31 451

Projektetid

1 april 2026–31 mars 2029

Om projektet

HARK! syftar till att förändra hur barn och unga i Europa möter och upplever levande musik genom att säkerställa tillgång till högkvalitativa, inkluderande, pedagogiska och känslomässigt engagerande föreställningar. Detta ska uppnås genom att stärka professionella inom Young Audiences Music (YAM) – musiker, producenter och arrangörer – samt skolelever genom kompetensutveckling, internationellt samarbete och innovativa verktyg och metoder.

Projektets specifika mål är att:

- stärka YAM-arrangörers kompetens att tillsammans skapa, utvärdera och genomföra högkvalitativa produktioner för en mångfaldig publik,

- möjliggöra regional, nationell och gränsöverskridande spridning av YAM-produktioner och yrkesverksamma inom området,
- förbättra datainsamling och lärande inom YAM-fältet genom en gemensam digital plattform,
- främja bästa praxis och tillgängliga arbetsmetoder genom utbildning och verktygslådor.

HARK! genomförs av 16 partner i 11 länder och omfattar:

- YAMcrew Playground – praktisk kompetensutveckling inom arrangörskap och kulturproduktion för skolelever i sju länder,
- YAMlabs – internationella utbildnings- och produktionslaboratorier för musiker och producenter under ledning av erfarna mentorer,
- YAM Showcases – presentationer av framstående YAM-produktioner på regional, nationell och internationell nivå,
- YAM International Touring – stöd till 27 utvalda YAM-produktioner för turnéer i Europa,
- YAM Development Package – pilotinsatser för att utveckla YAM-ekosystem i tre nya länder genom studiebesök och lokal utbildning,
- YAM Platform – en digital hubb och databas med öppen tillgång för över 15 000 användare.

Projektets nyckeltal och förväntade resultat omfattar:

- 144 utbildade musiker och producenter,
- 350 utbildade unga arrangörer,
- 27 nationella och 3 internationella showcases med över 5 000 barn och fler än 1 200 yrkesverksamma,
- 27 gränsöverskridande turnéer som når över 2 700 barn,
- en öppen digital plattform och fyra verktygslådor.

I linje med mål 2 om innovation ska HARK! bidra med systemisk, digital, social och konstnärlig innovation. Projektet syftar till att stärka unga människor som kulturella aktörer, stödja yrkesverksamma, bredda tillgången till levande musik och stärka YAM-ekosystemen i hela Europa.

PROJEKTTITEL

The Right Time – Exploring Time in Performing Arts for Early Childhood

Koordinator

A Baracca Societa Cooperativa Sociale Onlus, Bologna, Italien

Svensk partnerorganisation

Teater Tre, Stockholm, Region Stockholm

Övriga medverkande organisationer (associated partner)

-

Övriga medverkande organisationer (partnerorganisationer)

Art Fraction Foundation, Polen

Artika Astiki Etaireia Politistiki Mi Kerdoskopiki, Grekland

Kentro Theatrou Gia Paidia Kai Neara Atoma Assitej Cyprus, Cypern

Stichting De Stilte, Nederländerna
Helios 6 Live Art Produktion, Tyskland
Teatrul Ion Creanga, Rumänien
Kopla Bunz, Luxemburg
Théâtre de la Guimbarde, Belgien
Associacio Rialles Espectacles Infantils i Juvenils, Spanien
Teaterwaerkstedet Madam Bach, Danmark
Centre Culturel de Rencontre Abbaye de Neumünster, Luxemburg
Toihaus Theater, Österrike

Samarbetsländer

Belgien, Cypern, Danmark, Grekland, Luxemburg, Nederländerna, Polen, Rumänien, Spanien, Tyskland, Österrike

Beviljat belopp, hela projektet (euro)

2 000 000

Beviljat belopp, svensk organisation (euro)

99 892

Projektetid

15 januari 2026–14 januari 2030

Om projektet

The Right Time är ett forskningsprojekt som utforskar tidens roll inom scenkonst för små barn. Projektet riktar sig till barn i åldern 0–6 år samt till de konstnärer och yrkesverksamma som skapar för dem. Frågor som adresseras är: Hur uppfattar små barn tid? Vilken betydelse har konstupplevelser i tidig ålder? Hur kan kulturpolitiken inspireras att se de första levnadsåren som en avgörande period för mötet med scenkonst? Vilken roll spelar tid i den konstnärliga processen? Och vad uppstår mellan konstnärer och unga åskådare under en gemensam föreställningsupplevelse? Frågorna har inspirerat de 14 partnerna från 13 länder och kommer att vägleda både forskningen och projektets aktiviteter. Genom att undersöka dessa frågor vill projektet synliggöra betydelsen av konstnärliga upplevelser i tidig barndom. Det syftar också till att stärka barns rätt till full delaktighet i kulturlivet samt stödja konstnärlig forskning och skapande inom området.

Under projektets fyra år kommer partnerna att:

- organisera 26 festivaler med föreställningar, seminarier och workshops för små barn,
- skapa 12 nya produktioner genom samskapande processer och residens,
- genomföra 12 experimentella treåriga program i samarbete med pedagoger och forskare,
- arrangera 12 miniturnéer i både teatermiljöer och andra typer av miljöer, med särskilt fokus på områden och målgrupper med begränsad tillgång till konst och kultur,
- dokumentera arbetsprocesser, produktionernas utveckling och tidsreseprogrammen genom gemensamma utvärderingsverktyg,
- delta i en gemensam forskningsprocess om scenkonst för små barn,
- sammanställa resultaten i tre publikationer.

Stöd till cirkulation av europeisk skönlitteratur

Stödet till spridning av europeisk skönlitteratur syftar till att skapa ökad språklig mångfald och rörlighet över gränserna av skönlitterära verk i Europa. Stödet har fokus på att europeisk skönlitteratur inte bara ska översättas, utan också nå ut till läsare. Stöd kan sökas för projekt som innehåller skönlitteratur för vuxna, unga eller barn (romaner, noveller, dramatik, poesi, serier, grafiska romaner och bilderböcker). Översättningar från latin och klassisk grekiska till ett officiellt språk i något av de länder som deltar är också bidragsberättigade. I likhet med samarbetsprojekten finns tre olika projektstorlekar, mindre (5–10 böcker), medelstort (10–20 böcker) och stort projekt (minst 21 böcker).

År 2025 mottogs totalt 174 ansökningar, varav 46 beviljades totalt 4 985 717 euro. Det ger en beviljandegrad om 26 procent. Av dessa var fyra ansökningar från svenska organisationer, varav en beviljades 73 983 euro. Det finns inte tillgänglig information om hur många och vilka skönlitterära titlar med svenska som originalspråk som beviljades stöd för översättning till andra språk. Utgivning och översättning av svensk skönlitteratur på andra europeiska språk av förlag i Europa, är dock betydelsefullt för svenska författare, förlag och agenturer.

År 2024 och 2023 beviljades respektive år en ansökan med svensk medverkan, år 2022 inte någon svensk ansökan och 2021 beviljades två ansökningar med svensk medverkan, vilket innebär att resultatet för 2025 utgör ett medelår för svensk del.

PROJEKTTITEL

Translating Central-Europe to Swedish

Koordinator

Ersatz, Stockholm

Beviljat belopp, svensk organisation och hela projektet (euro)

73 983

Projekttid

1 november 2025–30 november 2026

Om projektet

Projektet syftar till att föra fram kritiska litterära röster från Öst- och Centraleuropa till svenska läsare, med särskild inriktning på Ukraina och krigets inverkan på kultur, minne och konstnärlig frihet. Genom att översätta och ge ut fem betydelsefulla verk från Bulgarien, Ukraina, Polen och Tyskland vill projektet bidra till en ökad förståelse för de historiska och samtida utmaningarna i dessa regioner, särskilt mot bakgrund av krig, fördrivning och auktoritära tendenser.

De utvalda verken erbjuder mångfacetterade litterära berättelser som speglar de djupgående upplevelserna av exil, motstånd och överlevnad. Ukraina står i centrum för detta initiativ, där två av de presenterade författarna direkt tar upp krigets mänskliga och kulturella konsekvenser. Projektet strävar efter att se till att röster från Ukraina och dess grannregioner blir hörda, förstådda och bemötta i hela Sverige.

De författare och böcker som valts ut utgör en betydelsefull mötesplats mellan litteratur och historia, där var och en bidrar till förståelsen av konflikter, motståndskraft och kulturell identitet. Utöver översättning och publicering säkerställer projektet ett brett engagemang från allmänheten genom liveevenemang, mediebevakning och direkt interaktion mellan författare och läsare. En central del är författarnas deltagande på Bok & Bibliotek i september 2026.

Genom att underlätta dessa möten strävar projektet efter att integrera verken som ingår i den svenska litterära diskursen och på så sätt skapa en varaktig medvetenhet om berättelserna och kampen i Öst- och Centraleuropa. Med Ukraina i centrum för Europas geopolitiska kris svarar detta projekt på ett akut behov av att förstärka de ukrainska rösterna inom litteraturen och belysa hur kriget påverkar kulturell identitet och konstnärligt uttryck. Genom att även inkludera polska, bulgariska och tyska författare får diskussionen en större bredd, vilket visar hur olika nationer hanterar historiska trauman, auktoritära styrelseskick och krigets långsiktiga konsekvenser.

Culture Moves Europe

Culture Moves Europe är ett mobilitetsstöd som söks av enskilda konstnärer, kulturskapare eller professionellt verksamma inom områdena arkitektur, bildkonst, design, kulturarv, litteratur, mode, musik och/eller scenkonst. Det är det enda stödet inom programområde Kultur som inte söks av en organisation och inte ställer krav på organisationsnummer. Culture Moves Europe ger stöd för resa och logi för att genomföra ett samarbete med en person eller organisation i något av de länder som deltar i Kreativa Europa. Stödet är uppdelat i två inriktningar, ett för individer och ett för arrangörer av konstnärliga residens inom konstområdena nämnda ovan. Programmet finansieras av Kreativa Europa och förvaltas via upphandling av Goethe Institutet.

Stöd till Culture Moves Europe – individ

Culture Moves Europe – individ ger finansiellt stöd för konstnärer, kulturskapare och professionellt verksamma inom arkitektur, bildkonst, design, kulturarv, litteratur, mode, musik och/eller scenkonst, att resa till ett annat land som deltar i Kreativa Europa för att kunna möjliggöra ett samarbetsprojekt. Projektet behöver ha fokus på minst två av följande mål:

- Att utforska: kreativ och konstnärlig forskning, att undersöka, inspirera och arbeta med ett specifikt tema.
- Att skapa: engagera sig i en kreativ process som syftar till att producera ett nytt konstnärligt/kulturellt verk.
- Att lära: förbättra deltagarnas kompetenser och färdigheter genom icke- formellt lärande eller samarbete med en specialist.
- Att knyta kontakter: utveckla ett professionellt nätverk, stärka deltagarnas professionella utveckling, engagera sig med nya målgrupper.

Mobilitetstödet kan inte användas för att presentera konstnärliga verk (vernissage, utställning, konsert, framträdande) eller sökas för resor i det egna landet.

Det finns inte tillgänglig statistik gällande totalt antal inkomna ansökningar, totalt antal inkomna ansökningar från aktörer i Sverige, totalt antal beviljade ansökningar, antal beviljade ansökningar från aktörer i Sverige samt totalt beviljat belopp och beviljat belopp för svenska aktörer för de två utlysningarna inom Culture Moves Europe (individ samt residens) för 2025. Däremot finns statistik för perioden 2022-2025 totalt.

Totalt för de tre genomförda utlysningarna inom Culture Moves Europe år 2022–2025 har 64 projekt med konstnärer/professionella kulturaktörer baserade i Sverige beviljats stöd inom Culture Moves Europe individ samt residens. Dessa beviljades stöd för att genomföra samarbeten i främst följande länder (antal projekt inom parentes): Italien (22), Frankrike (13), Tyskland (13), Danmark (10), Nederländerna (8), Spanien (8) och Österrike (7). Under samma tidsperiod beviljades ansökningar från konstnärer i följande länder stöd för att genomföra samarbeten i Sverige: Tyskland (28),

Frankrike (22) Italien (13), Nederländerna (13), Spanien (10). Statistik endast för år 2025 är inte tillgänglig trots förfrågan.

Stöd till Culture Moves Europe – residens

Med konstnärliga residens menas organisation eller person med enskild firma som ger bostad åt internationella kulturskapare och/eller kulturprofessionella som är där för att genomföra ett projekt. Residenset kan vara nystartat eller väletablerat, men ska ha kapacitet att husera konstnärer/kulturskapare/professionella kulturaktörer för utveckling av ett projekt. Stödet är även tillgängligt för residens med liten erfarenhet av internationellt samarbete och till värdar som är verksamma på landsbygden. Residenset ska rikta sig till minst ett av följande områden: arkitektur, bildkonst, design, kulturarv, litteratur, mode, musik och/eller scenkonst.

Det finns inte tillgänglig statistik för 2025.

Stöd till scenkonstsektorn: Perform Europe

Perform Europe är Kreativa Europas specifika satsning på scenkonst. Ett konsortium bestående av sex europeiska nätverk och organisationer inom scenkonstområdet (IETM – International network for contemporary performing arts, European Festivals Association, Circostrada, European Dancehouse Network, IDEA Consult, Pearle – Live Performance Europe) beviljades 3 000 000 euro för perioden 2023–2025 för att driva andra upplagan av Perform Europe. Inom projektet ska 70 procent av EU-finansieringen fördelas till minst 35 scenkonstprojekt genom bidragsgivning. Perform Europe 2 innehåller stöd för hållbara, inkluderande och innovativa europeiska samarbeten och miljömässigt hållbara turnéer inom scenkonstsektorn i de länder som deltar i Kreativa Europa. I beviljade projekt ska det ingå att producera nya scenkonstproduktioner. I utlysningarna finns krav på att organisationer i minst tre olika länder samarbetar. Svenska organisationer är medlemmar i flera av de nätverk som driver Perform Europe 2.

År 2025 genomfördes ingen ny utlysning riktad till scenkonstaktörer inom Perform Europe, endast en ny utlysning/upphandling (Call for Tender) för organisationer som ska bilda ett konsortium för att administrera Perform Europe 2026–2028 och under perioden bevilja stöd till minst 25 scenkonstprojekt²². Utlysningen har en total budget om 2 000 000 euro och totalt 13 ansökningar inkom. Det finns inte information om huruvida någon svensk organisation ansökte. Samma organisationer som ansvarat för Perform Europe 2023–2025 beviljades stöd för att fortsatt administrera Perform Europe 3 under perioden 2026–2028.

Stöd till musiksektorn: Music Moves Europe

Music Moves Europe är Europeiska kommissionens särskilda satsning för att stärka den europeiska musiksektorn. De två första satsningarna LiveDMA (2022) och LiveMX (2023 och 2024) följs av att det år 2025 utlystes stöd för en tredje generation stöd inom Music Moves Europe. Totalt 8 ansökningar inkom varav en beviljades 5 000 000 euro för genomförandet av GreenBeat Nexus, ett stödprogram för ökad miljömässig hållbarhet inom den europeiska musiksektorn år 2026–2029²³.

22. <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/crea-cult-2026-perform-eu>

23. <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/projects-details/43251814/101241478>

Det finns inte information om huruvida någon svensk organisation ansökte. Ett konsortium bestående av organisationerna Innov+, European Music Council, The Green Room, On-the-Move och KEA European Affairs beviljades stöd om 5 000 000 euro som till stor del ska vidareförmedlas via öppna utlysningar för den europeiska musiksektorn. Det utlystes inget stöd inom Music Moves Europe för aktörer i musiksektorn 2025. Den första utlysningen inom GreenBeat Nexus är planerad till december 2026²⁴.

GreenBeat Nexus syftar till att främja den gröna omställningen och miljömässig hållbarhet inom den europeiska musikbranschen. Projektet tar itu med branschens miljöpåverkan samtidigt som det utnyttjar musikens kulturella inflytande för att driva på positiva, systemomfattande förändringar. Det har tre huvudmål:

1. Kartlägga hållbarhetsutmaningar och identifiera bästa praxis inom hela musikekosystemet.
2. Bygga upp kapacitet och underlätta kunskapsöverföring för att stärka miljömedvetenheten och kompetensen.
3. Tillhandahålla ekonomiskt stöd för grön innovation inom musiksektorn.

För att uppnå dessa mål kommer GreenBeat Nexus att göra undersökningar och analyser, genomföra kompetensutvecklingsinsatser för sektorn, och fördela 3,6 miljoner euro för att stödja minst 60 projekt. Dessa åtgärder avser säkerställa en inkluderande och skalbar omställning mot miljöansvariga metoder inom hela musiksektorn.

Projektet ska främja sektorsövergripande samarbeten genom ett nätverk av specialister inom miljömässig hållbarhet som erbjuder expertvägledning och mentorskap för att säkerställa att olika intressenter – oavsett storlek eller geografisk plats – kan få tillgång till och implementera skräddarsydda hållbarhetsstrategier.

Strategiska partnerskap med hållbarhetsorganisationer, beslutsfattare och kulturinstitutioner ska maximera effekten ytterligare genom att underlätta införandet av policyåtgärder och branschöver-skridande kunskapsutbyte, för att främja långsiktiga förändringar inom den europeiska musiksektorn. GreenBeat Nexus syftar till att inspirera till en systemisk förändring inom den europeiska musiksektorn, där hållbarhet förankras som en grundläggande princip på alla nivåer i branschen – från gräsrotsinitiativ till stora kulturinstitutioner.

Särskilda insatser

Särskilt stöd för att stödja Ukrainas kulturella och kreativa sektorer

År 2025 fördelades stöd för samarbete med Ukraina i två utlysningar: Culture Helps och Zmina: Resilience.

Målet med Culture Helps är att stödja ukrainska konstnärer och kulturorganisationer att skapa och visa sina konstverk i Ukraina och i länder som deltar i Kreativa Europa. Ett annat syfte är att hjälpa ukrainare som fördrivits på grund av kriget, särskilt barn, i Ukraina eller i länder som deltar i Kreativa Europa, så att de får tillgång till kultur och/eller underlätta deras integration i nya samhällen genom kultur. Särskild uppmärksamhet riktas till hur den psykiska hälsan påverkas av kriget. Målen på medellång sikt är att förbereda återhämtningen av den ukrainska kultursektorn efter kriget genom

24. <https://greenbeatnexus.eu/>

behovsanalyser, kapacitetsuppbyggnad och investeringsplaner. Ett annat mål är att förbereda och utbilda ukrainska aktörer inom kulturarvsområdet när det gäller skydd av ukrainskt kulturarv. Konsortier bestående av fler organisationer som genomför aktiviteter som främjar ett större antal organisationer och individer kan ansöka. Dessutom ges stöd till aktiviteter som genomförs av tredje part.

Den första upplagan av Culture Helps genomfördes 2023-2025²⁵. Tre utlysningar inom Culture Helps genomfördes år 2025. Det inkom 13 ansökningar i den första omgången varav en ansökan beviljades för att vidareförmedla stöd om från 2 000 euro till max. 3 750 euro. Det inkom 9 ansökningar i den andra omgången varav två beviljades, och det inkom 22 ansökningar i den tredje omgången varav en beviljades. En svensk organisation ansökte i den tredje utlysningen, men ansökan fick avslag.

Culture Helps Solidarity / Культура допомагає: Солідарність är ett projekt som finansieras av Kreativa Europa och som pågår från oktober 2025 till mars 2028. Det syftar till att stärka ukrainska konst- och kulturaktörer så att de kan upprätthålla sin kreativitet, motståndskraft och gemenskap under och efter kriget. Den nya upplagan bygger vidare på Culture Helps (2023–2025) och leds av European Cultural Foundation (Amsterdam), Insha Osvita (Kiev), zusa (Berlin) och Veterankarörelsen (Kiev), en icke-statlig organisation som arbetar för kvinnliga krigsveteraner. Tillsammans bildar de ett konsortium som förenar expertis inom kulturellt samarbete, psykisk hälsa och social återintegrering genom konst och kultur²⁶. De första utlysningarna inom den andra upplagan av Culture Helps öppnade 2026.

ZMINA

Den svenska organisationen Trans Europe Halles deltar som associated partner och bidrar med kommunikations- och spridningsinsatser i projektet, men utan beviljade finansiella medel i ZMINA: Resilience²⁷. Övriga organisationer som Trans Europe Halles samarbetar med i initiativet är Izolyatsia, Ukraina och Malý Berlín, Slovakien. ZMINA: Resilience är andra upplagan efter ZMINA: Rebuilding²⁸ och 1 400 000 euro ska vidarefördelas genom utlysningar. Det finns inte information om antal inkomna och beviljade ansökningar inom ZMINA-utlysningarna eller eventuella svenska ansökningar och beviljade ansökningar.

PROJEKTTITEL

ZMINA: Resilience

Beviljat belopp till hela projektet (euro)

1 400 000 för vidareförmedling via utlysningar

Koordinator (land)

IZOLYATSIA (Ukraina)

Deltagande organisationer (land)

Malý Berlín (Slovakien)

Svensk organisation som associated partner (stad, region)

Trans Europe Halles (Lund, Skåne)

25. Culture Helps / Культура допомагає: <https://zusaculture.org/our-work/culture-helps/>

26. Culture Helps Solidarity: <https://culturehelpssolidarity.eu/>

27. <https://zmina.eu/en/>

28. <https://www.teh.net/initiatives/zmina-rebuilding/>

Om projektet

ZMINA: Resilience syftar till att stödja integrationen av den ukrainska kultur- och kreativa sektorn (CCS) i Europas kulturella och kreativa sektorer. För att uppnå detta mål kommer projektet att tillhandahålla finansiering och kapacitetsuppbyggnad för att stödja samarbeten mellan konst- och kulturorganisationer från Ukraina och andra länder som deltar i Kreativa Europa.

ZMINA: Resilience ska via öppna utlysningar vidarefördela 1,4 miljoner euro för att stödja minst 49 ukrainska konst- och kulturorganisationer i arbetet med att utforma 15 internationella samarbetsprojekt, utveckla 15 internationella samskapande projekt och presentera 19 samskapande projekt internationellt. Totalt ska minst 34 produktioner att presenteras i Ukraina, i partnerländerna och i andra länder, och engagera över 14 000 personer kring temat resiliens.

Kapacitetsuppbyggnad är en annan del i projektet för att ukrainska konst- och kulturorganisationer ska öka sin kapacitet att arbeta internationellt och på ett meningsfullt sätt integrera frågor om inkludering, hållbarhet och digital omställning, samtidigt som de tar sin del av ansvaret i jämlika och balanserade partnerskap. ZMINA: Resilience kommer att erbjuda ett mångsidigt kapacitetsbyggande program som syftar till att öka internationaliseringskapaciteten hos över 500 representanter för konst- och kulturorganisationer. Stödet ska gynna såväl ukrainska organisationer som organisationer från andra Kreativa Europa-länder.

Europeiska priser

Ingen svensk person eller organisation mottog eller nominerades till EU:s litteraturpris²⁹, EU:s musikpris Music Moves Europe Award eller EU:s kulturarvspris Europa Nostra år 2025. För år 2025 utsågs inga nominerade eller vinnare av EU:s arkitekturpris Mies van der Rohe Award. Året fokuserade på Eumies Awards Young Talent för arkitekter som nyligen tagit examen. Ingen svensk arkitekt nominerades³⁰ eller tilldelades priset³¹.

Europeisk kulturhuvudstad

Syftet med initiativet är att ge européer möjlighet att lära känna varandras kulturer, synliggöra den europeiska mångfalden och de gemensamma värderingarna, stärka känslan av samhörighet inom Europa, samt utveckla kulturella samarbeten och betona kulturens betydelse för stadens hållbara utveckling.

Efter Stockholm (1998) och Umeå (2014) är Kiruna utsedd till Europeisk kulturhuvudstad 2029 tillsammans med den polska staden Lublin. Kiruna vill använda titeln för att på kreativa sätt dela med sig av sin unika identitet – en stad med både arktisk och industriell prägel, som samtidigt befinner sig i en fysisk och symbolisk förflyttning mot framtiden. Varje år utses två till tre städer till Europeiska kulturhuvudstäder. 2025 utsågs Leuven (Belgien), Larnaca (Cypern) och Nikšić (Montenegro) till europeiska kulturhuvudstäder 2030.

Kulturrådet har under året samverkat med Kiruna 2029 enligt uppdrag i myndighetens regleringsbrev.

29. EU:s litteraturpris alternerar mellan länder och Sverige är nominerad för priset år 2026.

30. https://eumiesawards.com/young_talent/shortlist-2025/

31. <https://eumiesawards.com/archive/edition-2025/>

Programområde MEDIA

Stöden är uppdelade i tre kluster: innehåll, företagande och publik. Genomgående för alla ansökningar är ett särskilt fokus på adekvata strategier för att arbeta mot en mer hållbar och klimatvänlig bransch, samt strategier för att säkerställa jämställdhet, inkludering, mångfald och representativitet framför och bakom kameran. År 2025 beviljades totalt 90 projekt med svensk sökande organisation eller deltagande projektpartner stöd om totalt 4 396 517 euro inom programområde MEDIA.

Tabell 7. Svenskt deltagande i programområde MEDIA

Stödform	Antal beviljade ansökningar	Beviljat belopp (euro)
INNEHÅLLSKLUSTER		
Stöd till utveckling av slate	6	1 125 000
Stöd till tv- och onlineinnehåll	2	1 000 000
Stöd till samutveckling av ett projekt	3	179 255
Stöd till utveckling av dataspel och immersivt innehåll	1	145 374
PUBLIKKLUSTER		
Stöd till festivaler	4	378 000
Stöd till distribution av enskilda filmtitlar	14	396 485
Stöd till publikutveckling och filmkunskap	1	66 396
Stöd till biografnätverk	51	410 500
FÖRETAGANDEKLUSTER		
Stöd till europeisk filmdistribution	8	695 507
Totalt	90	4 396 517

Inom MEDIA finns 17 olika stödformer, alla beskrivna nedan.

Innehållskluster

Stöd till utveckling av slate

Stöd till utveckling av slate kan ges till oberoende europeiska produktionsbolag med förmåga att utveckla en slate av tre till fem audiovisuella projekt (fiktion, animation, kreativ dokumentär). Stödet bör tillåta bolagen att minska risken samt öka deras kapacitet att attrahera och behålla talanger.

För 2025 års ansökningstillfälle om stöd till utveckling av slate inkom totalt 262 godkända ansökningar, varav 12 ansökningar från svenska produktionsbolag. Av dessa beviljades 84 ansökningar, varav sex ansökningar från svenska produktionsbolag som totalt mottog stöd om 1 125 000 euro.

Tabell 8. Svenskt resultat stöd till utveckling av slate

Produktionsbolag	Beviljat belopp (euro)
B-reel	255 000
Film and Tell	120 000
Hob AB	150 000
Nordic Drama Queens	330 000
Plattform	150 000
WG Film	120 000
Totalt	1 125 000

Stöd till utveckling av mini-slate

Stöd till utveckling av mini-slate kan ges till oberoende europeiska produktionsbolag med förmåga att utveckla en slate av två till tre audiovisuella projekt (fiktion, animation, kreativ dokumentär). Stödet bör tillåta bolagen att minska risken samt öka deras kapacitet att attrahera och behålla talanger. Endast sökbara för länder med låg audiovisuell produktionskapacitet, LCC Grupp A och B. (Grupp A: Kroatien, Tjeckien, Estland, Grekland, Portugal och Rumänien. Grupp B: Albanien, Bulgarien, Bosnien Hercegovina, Cypern, Ungern, Island, Lettland, Liechtenstein, Luxemburg, Malta, Montenegro, Nordmakedonien, Serbien, Slovakien, Slovenien och Ukraina.)

Stöd till tv- och online-innehåll

Målet är att öka kapaciteten hos audiovisuella producenter att utveckla och producera starka projekt med en stor potential att resa över och bortom Europa, samt underlätta europeiska och internationella samproduktioner inom tv- och onlinesektorn. Stödet siktar på att stärka självständigheten hos producenter i relation till kanaler och digitala plattformar samt stärka samarbetet mellan intressenter (produktionsbolag, kanaler, digitala plattformar och säljagenter).

Totalt 225 godkända ansökningar inkom, varav sju från svenska produktionsbolag. Av dessa beviljades 110, varav två från svenska produktionsbolag. Totalt beviljades svenska bolag 1 000 000 euro.

Tabell 9. Svenskt resultat stöd till tv- och onlineinnehåll

Produktionsbolag	Projekttitel	Beviljat belopp (euro)
Miso Film	The Cold Song	500 000
Strive Stories	Within reasonable doubt	500 000
Totalt		1 000 000

Stöd till samutveckling av ett projekt

Projektet måste utvecklas mellan minst två europeiska oberoende produktionsbolag som har ett signerat samutvecklingsavtal där en tydlig fördelning finns gällande arbetsuppgifterna och det kreativa samarbetet. Syftet med stödet är att ge medel till produktionsbolag för att utveckla verk med ett högt kreativt värde och en kulturell mångfald som är attraktiv för spridning över gränser. Bolag uppmuntras att utveckla starka och innovativa samarbeten på kreatörs- och finansieringsnivå tillsammans med strategier för marknadsföring och distribution. För att stärka potentialen att nå en större publik på europeisk och internationell nivå, behöver dessa vara etablerade redan under utvecklingsfasen. Totalt 324 godkända ansökningar inkom med 853 deltagande produktionsbolag, antingen som koordinator eller som partner, 26 av dessa bolag var svenska. Av de godkända

ansökningarna beviljades 40 projekt med 119 produktionsbolag från 22 olika länder, tre av dessa var svenska bolag. Totalt beviljades svenska bolag 179 255 euro.

Tabell 10. Svenskt resultat stöd till samutveckling av ett projekt

Produktionsbolag	Projekttitel	Beviljat belopp (euro)
Faktabruket (partner)	Underland Europe	30 000
Garagefilm International	Cartas	89 255
Solid Entertainment (partner)	The White Buses	60 000
Totalt		179 255

Stöd till utveckling av dataspel och immersivt innehåll

Syftet med stödet är att öka kapaciteten hos europeiska dataspelsproducenter, XR-studios och audiovisuella produktionsbolag att utveckla dataspel och immersivt innehåll med potential att nå globala publikgrupper. Stödet syftar också till att öka konkurrenskraften hos den europeiska dataspelsbranschen och andra bolag som producerar interaktivt, immersivt innehåll på europeiska och internationella marknader. Detta genom att stärka förmågan att behålla immateriella rättigheter hos europeiska utvecklare. Totalt inkom 320 godkända ansökningar varav sju från svenska spelbolag. Av dessa beviljades 51 varav en från svenska spelbolag.

Tabell 11. Svenskt resultat stöd till utveckling av dataspel och immersivt innehåll

Produktionsbolag	Projekttitel	Beviljat belopp (euro)
Mana Brigade	Project RogueForge	145 374
Totalt		145 374

Publikkluster

Stöd till europeiska festivaler

Stödet är ämnat för europeiska festivaler som siktar på att öka publikens intresse för icke-nationellt europeiskt audiovisuellt innehåll och främja spridningen och synligheten av detsamma. Festivaler ska visa en väsentlig del icke-nationella europeiska verk och ordna aktiviteter för att utöka och förnya publiken.

Tabell 12. Svenskt resultat stöd till europeiska festivaler

Organisation	Beviljat belopp (euro)
BUFF Filmfestival	92 000
Göteborg Film Festival	126 000
Stockholms Filmfestival	110 000
Uppsala Kortfilmfestival	50 000
Totalt	378 000

Stöd till europeiska festivalnätverk

Stöd till samordnad verksamhet/samarbete mellan europeiska audiovisuella festivaler som syftar till att öka publikens intresse för icke-nationellt europeiskt audiovisuellt innehåll och främja dess spridning och synlighet. Stödet syftar till att stärka samarbetet mellan de festivaler som är medlemmar i nätverket och ökat utbyte av bästa praxis. Ingen utlysning ägde rum 2025.

Stöd till distribution av enskilda filmtitlar (Films on the Move)

Stöd till internationell försäljning och distribution av icke-nationella europeiska verk på alla plattformar (biografer och online). Stöd beviljas till samordnade distributionsstrategier som täcker flera länder och uppmuntrar användning av textning, dubbning och vid behov verktyg för ljudbeskrivning. Till svenska distributörer utdelades 396 485 euro för att distribuera 14 icke-nationella europeiska titlar.

Tabell 13. Svenskt resultat stöd till distribution av enskilda filmtitlar (Films on the Move)

Distributör	Titel	Beviljat belopp (euro)
Svenska distributörer	14 titlar	396 485

Under året beviljades stöd till ett antal europeiska distributörer för samordnade distributionsstrategier för en svensk film: Eagles of the Republic (huvudproducent Unlimited stories) samt två norsk-svenska samproduktioner: The Ugly Stepsister (svensk producent Zentropa Sweden) och Sentimental Value (svensk producent Zentropa Sweden).

Stöd till biografnätverk

För att stimulera biografägare att i större utsträckning visa europeisk film, ges ekonomiskt stöd till organisationer, som i sin tur handlägger och beviljar bidrag till biografer. Idag förmedlas biografstödet av nätverket Europa Cinemas. Detta nätverk stödjer europeiska biografer med icke-nationell europeisk film på programmet, samt biografer som marknadsför europeisk film mot en ung publik. Ett syfte är också att underlätta samarbetet mellan de biografer som är med i nätverket. Europa Cinemas startade 1992 och har ett flertal finansiärer förutom Kreativa Europa.

Det europeiska biografnätverket Europa Cinemas tilldelas årligt stöd om 15 000 000 euro. I Sverige var 2025 totalt 51 biografer anslutna till Europa Cinemas och dessa biografer fick dela på en maximal total stödsumma om 410 500 euro. Europa Cinemas visar en betydande andel icke-nationell europeisk film och erbjuder evenemang och initiativ som riktar sig till en ung publik. Biograferna får både ett finansiellt och ett operativt stöd från Europa Cinemas för att uppnå dessa mål.

Tabell 14. Resultat stöd till biografnätverk, samt de 51 svenska medlemsbiograferna

Nätverk	Beviljat belopp (euro)
Europa Cinemas	15 000 000
varav till de 51 svenska medlemsbiograferna (se tabell 15)	410 500*

* Den maximala summan som biograferna kan erhålla.

Tabell 15. Svenska medlemsbiografer Europa Cinemas

Biograf i Sverige	Plats
Aftonstjärnan	Göteborg
Angereds Bio	Angered
Aspen	Hägersten
Bio 7:an	Gävle
Bio Bristol	Sundbyberg
Bio Kaskad	Stockholm
Bio Kontrast Olofström	Olofström
Bio Rio	Stockholm
Bio Roxy	Örebro
Bio Vision	Höör
Biograf Reflexen	Kärntorp
Biografen Spegeln	Malmö
Biografen Sture	Stockholm
Biografen Zita	Stockholm
Bollnäs Filmklubb	Bollnäs
Borås Bio Röda Kvarn	Borås
Capitol	Göteborg
Cnema	Norrköping
Elektra	Västerås
Folkets Bio Betty	Visby
Folkets Bio Jönköping	Jönköping
Folkets Bio Regina	Östersund
Folkets Bio Umeå	Umeå
Folkets Bio Växjö	Växjö
Frölundabion	Västra Frölunda
Fyrisbiografen	Uppsala
Grand	Stockholm
Göta	Göteborg
Hagabion	Göteborg
Iggesund Bio Kontrast	Iggesund
Karlstad Biograf Arenan	Karlstad
Kino	Lund
Kiviks Bio	Kivik
Klarabiografen	Stockholm
Ljusdal Filmförening	Ljusdal
Panora	Malmö
Piteå Bio Kontrast	Piteå
Roy	Göteborg
Royal	Eskilstuna
Royal	Luleå
Röda Kvarn	Helsingborg
Skövde Biograf Odéon	Skövde

Biograf i Sverige	Plats
Skärisbiografen	Skärholmen
Södran-Mejeriet	Lund
Tollereds Biograf Folkets Bio	Tollereds
Ulricehamn Bio Kontrast	Ulricehamn
Varberg Barnens Bio	Varberg
Varberg Filmklubb	Varberg
Victoria	Stockholm
Årsta Folkets Hus Bio Kontrast	Stockholm

Stöd till publikutveckling och filmkunnighet

Stöd till initiativ som främjar publikutveckling och engagemang, inklusive filmkunnighetsaktiviteter som särskilt riktar sig till en ung publik. Stöttade projekt ska säkerställa paneuropeiskt samarbete och tillhandahålla innovativa projekt, särskilt gällande användning av digitala verktyg som ämnar höja intresset för och kunskapen om europeiska filmer och audiovisuella verk hos publiken, inklusive särskilda program om filmarv. Projekten ska öka paneuropeiskt impact- och outreach-arbete samt främja och öka den inverkan befintliga europeiska filmer och audiovisuella verk – inklusive kuraterade kalatoger av filmer – har på publikutveckling och filmkunnighet. Totalt inkom 59 godkända ansökningar. Sju av dessa involverade svenska organisationer, som koordinatörer och som partner. Elva ansökningar beviljades, en svensk organisation mottog stödet som partner.

Tabell 16. Svenskt resultat publikutveckling och filmkunnighet

Organisation	Titel	Beviljat belopp (euro)
BUFF Filmfestival (partner)	Film in Hospital – a pan-European Film Initiative for Young Audiences in Healthcare Structures	66 396

Film in Hospital (FIH) har som mål att erbjuda högkvalitativa europeiska filmer till barn på sjukhus, rehabiliteringscenter och till dem som återhämtar sig hemma. Projektet fokuserar på filmundervisning och på att utnyttja filmens kraft för att engagera barn i meningsfulla samtal om idéer, kulturer och känslor, med syftet att både läka och utbilda. Genom ett noggrant utvalt urval av samtida och klassiska europeiska filmer erbjuder projektet en unik möjlighet för barn som ofta utestängs från traditionella kulturella upplevelser såsom filmfestivaler, skolbesök och familjeutflykter.

FIH har nästan nått 200 sjukhus i åtta EU-länder och över 12 000 visningar årligen. Mellan 2017 och 2024 utvecklades projektets inriktning från att inrätta plattformar och sammanställa innehåll till att expandera till fler EU-länder och införa en avdelning för klassiker samt öka antalet aktiviteter både online och offline. Under den nuvarande fasen utvecklas innovativa digitala verktyg för att öka publikengagemanget och den övergripande användarupplevelsen. Med sikte på perioden 2026–2028 är målet att bygga en ännu mer skalbar teknisk plattform, utveckla en app och digitala verktyg för att underlätta kontakter med nya samarbetspartner. Det övergripande målet är att etablera FIH som en viktig tjänst för barnsjukhus i hela Europa och lägga grunden för en expansion till 27 europeiska länder under det kommande decenniet. Hela projektet beviljades 598 429 euro.

Stöd till europeiska VOD-tjänster och plattformar

Insatser som presenterar gemensamma eller samarbetande gränsöverskridande projekt med mål att förbättra konkurrenskraft och attraktivitet hos europeiska VOD-plattformar som visar en väsentlig del icke-nationella europeiska audiovisuella verk. Plattformarna bör också sikta på att öka tillgänglig-

het, synlighet, upptäckbarhet och framträdande av europeiskt innehåll för en bredare global publik (europeisk och internationell). Stöd kan sökas av ett konsortium av minst tre aktörer från minst två länder som deltar i programområde MEDIA eller en aktör som kan erbjuda sina tjänster i minst två MEDIA-länder. Ingen utlysning 2025.

Företagandekluster

Stöd till europeisk filmdistribution

Syftet med stödet är att uppmuntra och stödja en bredare gränsöverskridande distribution av nya europeiska filmer genom att erbjuda fonder till distributörer och säljagenter, baserade på antalet visningar och försäljningar. Summan som erhålls i fonden återinvesteras i förvärv av nya filmer, marknadsföring och distribution (inklusive onlinedistribution) av nya icke-nationella europeiska filmer. Totalt inkom 266 ansökningar varav nio från Sverige. En av de svenska ansökningarna var inte godkänd. Samtliga åtta godkända ansökningar beviljades.

Tabell 17. Svenskt resultat stöd till europeisk filmdistribution

Distributör	Beviljat belopp (euro)
Folkets Bio	83 946
Njutafilms	76 009
Noble Entertainment	30 005
Nonstop Entertainment	32 726
Nordisk Film Distribution	246 390
Studio Show Entertainment Sweden	16 313
Svensk Filmindustri	171 892
Triart Film	38 226
Totalt	695 507

Stöd till marknader och nätverk

Stöd som främjar nätverkande för yrkesverksamma kreatörer inom den europeiska audiovisuella sektorn och utbyten som underlättar framhävandet av talanger. Stöd ges även till initiativ som underlättar utvecklingen och distributionen av europeiska och internationella gemensamt skapade verk och samproduktioner samt till aktiviteter som europeiska audiovisuella operatörer anordnar på branschevenemang och mässor i Europa och internationellt. Ingen utlysning 2025.

Stöd till främjande av talang och kunskap

MEDIA ska stötta utbildnings- och mentorskapsprogram som ökar kapaciteten hos yrkesverksamma i den audiovisuella sektorn och hjälper dem anpassa sig till nya kreativa processer, marknadsutvecklingar och den digitala omvandlingen som påverkar hela värdekedjan. Under 2025 inkom 144 godkända ansökningar varav en från Sverige. 25 ansökningar beviljades, bland dem ingick inte den från Sverige. Varje år deltar många svenska yrkesverksamma, framför allt producenter och manusförfattare i MEDIA-stöttade kurser. Kurserna samlar deltagare från hela Europa och även utanför Europas gränser. Förutom den lärande processen fyller kurserna även en viktig funktion för framtida samarbete och förståelse över nationsgränserna.

Stöd till europeiska säljagenter

Stöd ges för internationell försäljning och cirkulation av icke-nationella europeiska verk på alla plattformar och riktar sig mot både små- och storskaliga produktioner. Detta genom att inkludera stöd för koordinerade distributionsstrategier som täcker flera länder och genom att uppmuntra användandet av undertexter, dubbning och syntolkningsverktyg där det är applicerbart. 47 godkända ansökningar inkom, samtliga godkändes. Ingen svensk organisation ansökte om stödet 2025.

Stöd till MEDIA 360°

Syftet med stödet är att utnyttja synergier mellan befintliga ekosystem, utveckla samarbeten och nå stordriftsfördelar mellan stödda aktiviteter och på det sättet skapa effekter i hela värdekedjan. Ett paket med aktiviteter stöddas för att underlätta skapandet och främjandet av europeiskt innehåll och införande av ny teknik eller nya affärsmodeller för den audiovisuella sektorn. 33 godkända ansökningar inkom, varav fem från svenska organisationer, en som koordinator och fyra som partners. Sju ansökningar som involverade nio organisationer beviljades, ingen svensk organisation mottog stödet.

Stöd till innovativa verktyg och affärsmodeller

Aktiviteter som använder sig av främjande- och marknadsföringsverktyg – inklusive online och genom användning av dataanalys – för att öka framträdandet, synligheten, tillgängligheten över gränser och publikräckvidden hos europeiska verk. Stöd till utveckling och/eller spridning av innovativa verktyg och affärsmodeller för att öka tillgängligheten, synligheten och publiken för europeiska verk i den digitala tidsåldern och/eller bidra till att öka den europeiska audiovisuella branschens konkurrenskraft och miljöanpassning. Totalt inkom 110 godkända ansökningar fyra av dessa involverade svenska organisationer, tre som koordinatörer och en som partner. Tolv ansökningar beviljades, ingen svensk organisation mottog stödet 2025.

MediaInvest

MediaInvest är ett initiativ av Europeiska investeringsfonden (EIF), känt som InvestEU MediaInvest Equity Investment Instrument. Det är ett dedikerat "equity investment"-instrument finansierat via Kreativa Europa och utformat för att främja europeiska audiovisuella produktioner och distributionsföretag. MediaInvest syftar till att stärka konkurrenskraften hos de audiovisuella industrierna i hela Europa genom att stödja investeringar på totalt 400 miljoner euro mellan 2022–2027.

I december 2024 mottog den svenskbaserade riskkapitalfonden Behold Ventures 20 miljoner euro från EIF för att investera i europeiska spelutvecklare primärt i Norden och norra Europa. Investeringen bidrar till innovation och tillväxt inom den snabbt föränderliga europeiska spelbranschen. Information om antal svenska spelbolag som mottagit finansiering via Behold Ventures är inte tillgänglig. Efter som det är ett investeringsinitiativ av EIF räknas inte summan in bland mottagna stöd. För både det svenska investmentbolaget samt för spelbolagen har den här finansieringen stor betydelse.

Tabell 18. Investering EIF – MediaInvest

Organisation	Titel	Beviljat belopp (euro)
Behold Ventures	Behold Ventures	20 000 000

Sektorsövergripande programområde

År 2025 utlystes följande stöd inom det sektorsövergripande programområdet.

Stöd till Creative Innovation Lab

Syftet är att stödja innovativa projekt i samarbete mellan kultur och audiovisuella medier med fokus på digital teknik, exempelvis VR (virtual reality). Nya digitala, innovativa lösningar som får en långsiktig påverkan på de kulturella och kreativa sektorerna prioriteras. Utvecklingen ska möjliggöra nytänkande genom exempelvis nya modeller och metoder som kan användas inom både den audiovisuella sektorn och minst en annan sektor. Totalt inkom 191 godkända ansökningar, varav åtta beviljades. 16 svenska organisationer var partner eller koordinator i olika ansökningar, varav en svensk partnerorganisation beviljades stöd 2025.

Tabell 19: Svenskt resultat Creative Innovation Lab

Organisation	Titel	Beviljat belopp (euro)
IC Sverige AB (partner)	Green Producers Club – Greening of the European Culture Sector	190 000

Projektid

1 december 2025-30 september 2027

Om projektet

Green Producers Club (GPC) är ett europeiskt initiativ som gör det möjligt för den kulturella och kreativa sektorn (CCI) att aktivt bidra till den gröna omställningen och uppfylla klimatmålen i Parisavtalet. Målet är att Europas kultursektor ska åstadkomma mätbara utsläppsminskningar senast 2030 och nå nettonollutsläpp senast 2050 genom ett vetenskapligt baserat verktyg, samarbete och innovation. I centrum för projektet står Green Producers Tool (GPT), en forskningsbaserad plattform för klimatredovisning som utvecklats i samarbete med CICERO. Den gör det möjligt för kulturproducenter – inom film, festivaler, scenkonst, museer och idrott – att beräkna, redovisa och minska utsläppen under hela produktionscykeln. Med stöd av två tidigare projekt inom Creative Innovation Lab har GPT implementerats i hela Norden. Projektet utvidgas nu till sex nya länder – Slovenien, Ungern, Ukraina, Estland, Lettland och Litauen. Green Producers Club är sektorsövergripande och gränsöverskridande med över 520 organisationer, däribland Netflix, DR, NRK, Viaplay, Banijay, Danska filminstitutet (DFI) och Den norska operan och baletten. Hela projektet beviljades 600 000 euro.

Stöd till europeiska partnerskap inom journalistik

De europeiska nyhetsmediesektorerna spelar en avgörande och värdefull roll i Europa, men står inför flera utmaningar. Delvis till följd av det digitala skiftet, där läsarna går över till onlinekällor vilket leder till att traditionella nyhetsmedier förlorar annonsintäkter, har den professionella journalistikens ekonomiska hållbarhet hamnat under press. Mediepluralismen har också försvagats under årens lopp: många medier på lokal nivå, liksom de som sätter sitt uppdrag i allmänhetens intresse före vinst, har tvingats stänga, vilket är en risk för en väl fungerande demokrati. Stödet kan sökas för utmaningar och möjligheter för medier av transnationell karaktär. Utlysningen är organiserad i två teman: samarbeten och pluralism.

Partnerskap inom journalistik – samarbeten

Syftet med stödet är att hjälpa den europeiska nyhetsmediesektorn att bli mer hållbar och motståndskraftig, och därmed bidra till trovärdig rapportering, kompetensutveckling och sysselsättning för yrkesverksamma inom nyhetsmedier och journalistik, särskilt genom att stödja mediasamarbeten. Stöd finns att söka för åtgärder som tar itu med de strukturella och tekniska förändringar som mediasektorn står inför, och inklusive högkvalitativa medieproduktionsstandarder och affärsmodeller, genom att främja samarbete, digitala färdigheter, gränsöverskridande och/eller samarbetsjournalistik.

Partnerskap inom journalistik – pluralism

Stödet syftar till att hjälpa medieorganisationer att inrätta stödsystem för nyhetsmedieorganisationer och oberoende journalistik samt andra kapacitetsbyggande åtgärder. Dessa åtgärder, särskilt stöd till tredje part, inriktas på medier som är verksamma inom sektorer av särskild betydelse för demokrati och medborgerligt deltagande, till exempel lokala och regionala medier, samhällsmedier, oberoende och undersökande journalistik och andra organisationer som producerar nyheter av allmänt intresse. Partnerskap som omfattar redaktionellt arbete måste fungera med fullt redaktionellt oberoende.

I utlysningen med inriktningen Samarbeten inkom 44 godkända ansökningar varav tre beviljades och inom pluralism inkom 26 godkända ansökningar varav två beviljades. Fyra projekt med svensk koordinator eller partner sökte stödet men inget av dessa projekt beviljades stöd.

Två projekt beviljades stöd inom Journalism Partnerships – Pluralism: Journalismfund Europe³² (Belgien) och Stockholm School of Economics in Riga (Lettland) för projektet Expert driven journalism³³ samt IJ4EU för projektet Supporting Cross-Border Investigative Journalism in Europe as a Public Good³⁴. Projekten inräknas inte i statistiken för Sverige eftersom bidragsmottagarna inte är baserade i Sverige, men eftersom svenska journalister och medieorganisationer kan ansöka om utlysningarna som genomförs av Journalismfund Europe, informerar vi om projekten i rapporten. Det finns inte tillgänglig information om huruvida svenska medieorganisationer eller journalister har mottagit stöd i de utlysningar som gjorts och kommer att göras till tredje part.

PROJEKTTITEL

Expert driven journalism

Koordinator

Journalismfund Europe, Belgien

Partner

Stockholm School of Economics in Riga, Lettland

Om projektet

Projektet skapar ett innovativt nätverk för rådgivning och expertis som ska hjälpa journalister och medieorganisationer att producera mer korrekt gränsöverskridande rapportering i allmänhetens intresse och utveckla starkare affärsmodeller. Genom att sammanföra ledande akademiker,

32. <https://www.journalismfund.eu/>

33. <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/projects-details/43251814/101241988>

34. <https://investigativejournalismforeu.net/ij4eu-revamped-2026-27/>

branschaktörer och ämnesexperter med lokala, regionala, nationella och undersökande journalister främjar initiativet ett tvärvetenskapligt samarbete för att uppnå journalistisk excellens. Tack vare expertgranskning och omfattande språkliga kontroller kommer artiklarna att uppfylla höga krav på tillförlitlighet och genomslagskraft. Detta vetenskapliga och metodiska tillvägagångssätt stärker den undersökande journalistiken och hjälper medierna att bättre informera allmänheten. Projektet prioriterar motståndskraft, pluralism och redaktionellt oberoende för att stärka viktiga mediesektorer såsom lokala medier och undersökande medier. Experter kommer att arbeta direkt med professionella medieaktörer för att hantera utmaningar såsom yttre påtryckningar och resursbegränsningar. De kommer också att identifiera luckor i innehållet för att säkerställa att kvalitativ, pluralistisk information når underförsörjda områden. Genom att stärka journalisterna främjar initiativet ansvarsskyldighet och förtroende för journalistik i allmänhetens intresse. För att främja samarbete och innovation kommer projektet att tillhandahålla riktade bidrag för gränsöverskridande undersökande journalistik, vilket uppmuntrar till tvärvetenskapliga och internationella partnerskap.

Genom att bygga upp kunskapsbanker om mediernas behov och utmaningar bidrar initiativet till ett mångsidigt och motståndskraftigt medieekosystem i Europa. Genom att kombinera experthjälp med journalistiskt samarbete höjer initiativet kvaliteten på rapporteringen och stärker mediernas affärsstrukturer. Projektet omfattar: (a) ett program med bidrag, experthjälp och projektrådgivning för europeisk gränsöverskridande undersökande journalistik; (b) utbildning för lokala mediechefer i projektledning, berättande, redigering och budgetering; samt (c) bred spridning av de stödda reportagen och den delade kunskapen genom ett stipendieprogram.

PROJEKTTITEL

Investigative Journalism Fund for Europe (IJ4EU) – Supporting Cross-Border Investigative Journalism in Europe as a Public Good

Koordinator

International Press Institute, Österrike

Partners

European Journalism Centre, Nederländerna, European Centre for Press and Media Freedom, Tyskland

Totalt beviljat stöd (euro)

2 497 923

Projekttid

1 december 2025–30 november 2027

Om projektet

Investigative Journalism for Europe (IJ4EU) tar itu med de växande utmaningar som granskande journalister står inför i Europa. I en tid då mediepluralismen är under attack och journalistik i allmänhetens intresse hotas alltmer av ekonomisk instabilitet, politisk inblandning och rättsliga trakasserier, ger IJ4EU avgörande stöd till oberoende journalister. Projektet syftar till att stärka motståndskraften och hållbarheten hos de medier som är avgörande för demokratin och medborgardeltagandet, särskilt på platser där pressfriheten är mest hotad.

Sedan starten 2018 har IJ4EU vidareutvecklat en framgångsrik modell för att kanalisera offentliga och filantropiska medel till journalistik i allmänhetens intresse som främjar gränsöverskridande samarbete samtidigt som den redaktionella oberoendet skyddas. Med cirka 6 miljoner euro redan investerade har IJ4EU haft en betydande inverkan på medielandskapet och genererat högkvalitativa undersökande reportage som påverkar politiken och driver på förändring.

Ett konsortium bestående av International Press Institute (koordinator), European Journalism Centre, European Centre for Press and Media Freedom beviljades stöd för att finansiera den sjätte omgången av initiativet. De viktigaste målen är att tillhandahålla nödvändiga ekonomiska resurser för undersökande journalistik, stimulera gränsöverskridande samarbete, främja etisk journalistik och uppmuntra den offentliga debatten om frågor av gemensamt intresse. IJ4EU ska fortsätta att stödja utsatta grupper, däribland frilansjournalister samt lokala och regionala medier, och tillhandahålla avgörande rättsligt skydd, utbildning, mentorskap och nätverksmöjligheter.

Initiativets bevisade framgång, i kombination med dess transparenta finansieringsprocess och starka partnerskap, säkerställer att det förblir en hörnsten inom den undersökande journalistiken i Europa. Med fokus på att främja innovation och tillgodose journalisternas omedelbara ekonomiska behov spelar IJ4EU en avgörande roll för att värna om demokratin och stärka det europeiska medieekosystemet.

Stöd till medie- och informationskunnighet

Stöd ges till samarbetsprojekt som bidrar till erfarenhetsutbyte och utveckling samt användning av verktyg och material för ökad medie- och informationskunnighet. Målet är att motverka desinformation via falska nyheter (s.k. fake news) eller ensidig information (genom s.k. filterbubblor). Totalt inkom 95 godkända ansökningar som utgjordes av 563 organisationer som koordinatörer och partners. Totalt fem projekt beviljades, vilket ger en beviljandegrad om 5,26 procent. En svensk organisation ansökte, men ansökan fick avslag.

Media Freedom Rapid Response Mechanism

Media Freedom Rapid Response Mechanism är en utlysning som ägt rum två gånger inom programperioden. I handlingsplanen för europeisk demokrati (The European Democracy Action Plan) betonas att fysiska hot och hot på nätet samt övergrepp mot journalister ökar i flera medlemsstater, och hållbar finansiering av projekt som inriktas på rättslig och praktisk hjälp till journalister inom EU och på andra håll, däribland utbildning i säkerhet och cybersäkerhet för journalister samt diplomatiskt stöd föreslås. I kommissionens årliga rapport om rättsstatsprincipen beskrivs fysiska hot och hot på nätet samt övergrepp mot journalister som ett ihållande problem i hela Europa. I september 2021 antog kommissionen en rekommendation om att säkerställa skydd, säkerhet och egenmakt för journalister och andra mediearbetare i Europeiska unionen.

Denna insats förväntas ge praktiskt stöd för att skydda hotade journalister, bland annat genom konkreta verktyg såsom rådgivning och juridiskt stöd samt genom att erbjuda skydd och logistiskt stöd, vilket gör det möjligt för de utsatta journalisterna att fortsätta utöva sin yrkesverksamhet. Detta kan innefatta ekonomiskt stöd vid behov. Projektet kommer även att anordna besök i berörda länder. Insatser mot straffrihet ska stödjas genom påverkansarbete. De verktyg som används kommer att anpassas efter individuella behov från fall till fall.

Kränkningar av press- och mediefriheten kommer att övervakas systematiskt och omfattande i hela EU, i länder som deltar i programmet Kreativa Europa och i kandidatländerna för att säkerställa att allmänheten och de europeiska institutionerna får tillförlitlig och omfattande information om sådana kränkningar. Övervakningen bör inriktas på att säkerställa tidiga varningar om kränkningar. Varningarna som rör EU, länder som deltar i programmet Kreativa Europa och kandidatländerna kommer att publiceras systematiskt på en särskild webbplats. Regelbundna rapporter med en förteckning över alla varningar och en redogörelse för de viktigaste trenderna kommer också att offentliggöras. En sådan övervakning kommer att generera data och insikter som går utöver omfattningen eller räckvidden för flera befintliga övervakningsverktyg och som särskilt omfattar risker för mediefrihet och pluralism samt utvalda allvariga incidenter och myndigheternas reaktioner på sådana incidenter.

Stöd kan ges till följande:

- Utforma och förvalta en EU-omfattande mekanism för snabba insatser till stöd för mediefrihet och journalisters säkerhet, som omfattar alla EU:s medlemsstater, länder som deltar i programmet Kreativa Europa samt kandidatländer;
- Tillhandahålla juridiskt och praktiskt stöd till journalister och andra mediearbetare i behov av hjälp;
- Anordna informationsresor till platser där journalister är hotade;
- Övervaka läget när det gäller mediefrihet i EU:s medlemsstater, länder som deltar i Kreativa Europa.
- Anordna informationskampanjer om mediefrihet och journalisters säkerhet.
- Säkerställa kommunikations- och spridningsverksamhet.
- Övervaka och utvärdera insatserna.

Följande åtgärder kan genomföras för de ovan beskrivna aktiviteterna:

- Samarbetsprojekt, konferenser, seminarier, utbildningsverksamhet, åtgärder för att öka medvetenheten och sprida information, åtgärder som syftar till att skapa och förbättra nätverk samt utbyte av goda exempel, åtgärder som syftar till att skapa och förbättra digitala verktyg, studier, analyser och kartläggningsprojekt, rättsligt och praktiskt stöd till journalister, informationsresor till berättigade länder när så är nödvändigt, ekonomiskt stöd till tredje part.

Totalt inkom två ansökningar, varav en beviljades 3 000 000 euro³⁵. Det finns inte information om huruvida någon svensk organisation ingick i den andra ansökan³⁶. Ingen svensk organisation är bidragsmottagare, men även svenska organisationer och journalister kan använda sig av den mekanism som har skapats för att stödja och skydda journalister och andra professionella inom mediesektorn i EU:s medlemsstater och EU:s kandidatländer. Media Freedom Rapid Response (MFRR) är en EU-omfattande mekanism som kartlägger övervakar och agerar mot kränkningar av press- och mediefriheten i EU:s medlemsstater och kandidatländer³⁷. Projektet erbjuder juridiskt stöd, opinionsbildning och information för att skydda journalister och mediearbetare. Eftersom ingen svensk organisation får del av de finansiella medlen inkluderas den beviljade summan inte i denna rapport. Initiativet beskrivs här för information, då det är av betydelse för svenska journalister och medieorganisationer.

Koordinator

Europäisches Zentrum für Presse- und Medienfreiheit (European Centre for Press and Media Freedom), Leipzig, Tyskland

Partners

International Press Institute, Wien, Österrike
Stichting Free Press Unlimited, Amsterdam, Nederländerna
Stichting Article 19, Amsterdam, Nederländerna

35. <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/CREA-CROSS-2025-MFP>

36. <https://www.mfrr.eu/>

37. Mapping Media Freedom – Monitoring Report 2025: <https://www.mappingmediafreedom.org/wp-content/uploads/2026/02/MFRR-Monitoring-Report-2025.pdf>

Fédération Européenne des Journalistes, Bryssel, Belgien
 Centro per la cooperazione internazionale, Trento, Italien

Beviljat belopp (euro)
 3 000 000

Projekttid
 1 november 2025-31 oktober 2027

Om projektet

Initiativet bygger vidare på första versionen av Media Freedom Rapid Response (MFRR), en pan-europeisk mekanism som syftar till att främja en gynnsam miljö för oberoende och mångsidiga medier i EU:s medlemsstater och kandidatländer. Detta ska uppnås genom samarbete med nationella aktörer för att anpassa medielagstiftning och politik till EU:s värderingar samt genom att erbjuda skräddarsytt och behovsanpassat stöd till utsatta mediegemenskaper. Dessutom kommer projektet att bedriva informations- och påverkansarbete i syfte att vinna allmänhetens stöd för högkvalitativ oberoende journalistik i Europa. Liksom tidigare kommer MFRR:s övervakningsverksamhet att vara kärnan i genomförandestrategin. Ett särskilt team kommer att identifiera och reagera på kränkningar av mediefriheten, inbegripet hot eller angrepp mot journalister. Varningar kommer att publiceras på en skräddarsydd onlineplattform, Mapping Media Freedom, medan analysen av negativa trender kommer att forma och ligga till grund för påverkanskampanjer som fokuserar på tre nyckelfrågor: (1) skadlig lagstiftning och rättstvister, (2) mediekontroll och (3) journalisters säkerhet.

Dessa kampanjer kommer att utforska strategier för att påskynda nationella mediereforminitiativ och införliva EU-omfattande direktiv och rekommendationer som syftar till att undanröja hinder för mediefriheten. Dessutom kommer MFRR att fortsätta att ge nödvändigt juridiskt och praktiskt stöd till hotade journalister, så att de kan utföra sina yrkesuppgifter. Stödet kommer att omfatta juridisk representation, nödhjälp, residens och utbildningsprogram. Projektet kommer även att fortsätta sina insatser för att mobilisera ett brett nätverk av organisationer som verkar för mediefrihet i syfte att underlätta samordnade åtgärder och gemensamma insatser. MFRR grundades 2020 av ett konsortium bestående av European Centre for Press and Media Freedom, Article 19 Europe, European Federation of Journalists, Free Press Unlimited, International Press Institute och Osservatorio Balcani Caucaso Transeuropa.

Monitoring Media Pluralism in the European Union

European University Institute beviljades stöd för det fortsatta arbetet med Media Pluralism Monitor 2025-2026. Det skedde ingen öppen utlysning, eftersom European University Institute ansvarar för arbetet. Ingen svensk organisation deltar, men initiativet har betydelse för Sverige. Initiativet inkluderas inte i Sveriges statistik, men nämns för kännedom i rapporten³⁸.

38. Media Pluralism Monitor – Centre for Media Pluralism and Media Freedom:
<https://cmpf.eui.eu/media-pluralism-monitor/>

PROJEKTTITEL

Media Pluralism Monitor

Koordinator

European University Institute, Fiesole, Italien

Beviljat belopp (euro)

1 099 560

Projekttid

16 juli 2025–15 juli 2026

Om projektet

MPM2026 är en ny och förfinad tillämpning av Media Pluralism Monitor (MPM). MPM har sedan den första EU-omfattande tillämpningen 2016 utvärderat och kartlagt risker för mediefrihet och mediepluralism inom EU och utanför. I sin nya form kommer MPM2026 att genomföras i alla EU-medlemsstater och fyra kandidatländer (Albanien, Montenegro, Serbien och Republiken Nordmakedonien) och omfatta året 2025.

Mot bakgrund av de ökande utmaningarna och riskerna för mediefrihet och pluralism i hela Europa syftar projektet till att tillhandahålla en omfattande och objektiv analys av läget för mediepluralism i de länder som studeras. Mer specifikt, i och med ikraftträdandet av den europeiska lagen om mediefrihet (EMFA) 2025, syftar MPM till att utvärdera det aktuella läget för genomförandet av EMFA och de förändringar som EMFA medför i EU-medlemsstaternas lagstiftning. MPM2026 kommer också att innefatta en specifik analys av de indikatorer som nämns i artikel 26 i EMFA (övervakningsverksamheten), genom att bygga vidare på de data som samlats in via frågeformuläret och extrahera relevant information.

För att uppnå ett sådant resultat tillämpar MPM ett tvärvetenskapligt tillvägagångssätt som bygger på ett stort nätverk av experter från olika områden, däribland mediejuridik, ekonomi, journalistik och statsvetenskap. Resultaten av MPM – som är tillgängliga för allmänheten på CMPF:s webbplats – avser att ge värdefulla insikter för beslutsfattare, medieaktörer och organisationer i det civila samhället.

Forskningen och genomförandet av MPM kommer även fortsättningsvis att ligga till grund för EU:s årliga rapport om rättsstatsprincipen, vilket har varit fallet sedan 2020. Fokus kommer också att ligga på möjliga politiska åtgärder mot specifika risker som bedömts inom ramen för MPM på nationell och europeisk nivå samt på genomförandet av EMFA. Dessutom avser MPM-projektet att omfatta spridnings- och utbildningsaktiviteter, särskilt anordnandet av kompetensutvecklingsinsatser för journalister och medieaktörer, vilket ytterligare ska bidra till att sprida resultaten av MPM.

Avslutande ord och reflektioner

År 2025 var det femte året av den innevarande sjuåriga programperioden för Kreativa Europa 2021–2027. Inom flera stödformer har söktrycket varit mycket högt, såväl på nationell som på europeisk nivå. Det fortsatta stora intresset från svenska aktörer inom de kulturella och kreativa sektorerna att ansöka inom de flesta stödformerna bedömer vi har gett gott resultat inom programområdena Kultur och MEDIA. Inom det sektorsövergripande programområdet beviljas mycket få projekt per ansökningsomgång. Flera svenska organisationer ansökte om stöd för Creative Innovation Lab och Europeiska partnerskap inom journalistik, men endast ett projekt med svensk partner beviljades (Creative Innovation Lab).

Europeiska kommissionens utvärdering av Kreativa Europa³⁹ visar att programområde Kultur möjliggör gränsöverskridande samarbete för aktörer att delta i gemensamt skapande och utbyten som oftast inte stöds på nationell nivå. Inom ramen för Kreativa Europa under perioden 2021–2023 fördelades via programområde Kultur stöd till 630 projekt, som kanaliserade 294 miljoner euro till fler än 2 000 organisationer i 39 länder. Det underlättade översättningen av över 1 500 skönlitterära böcker, vilket stärkte den språkliga mångfalden och tillgången till litteratur. Culture Moves Europe erbjuder över 3 800 konstnärer och kulturaktörer möjligheter till rörlighet och samarbete, vilket möjliggjort för dem att skapa nya hållbara internationella partnerskap. Svenska konstnärer och professionella kulturaktörer fick stöd för att delta i Culture Moves Europe, men tyvärr saknas statistik för stödformen gällande 2025 när rapporten lämnas.

Inom programområde Kultur ansökte år 2025 fler svenska organisationer än något tidigare år stöd till europeiska samarbetsprojekt, totalt 175 organisationer (som koordinator eller partner). Det är den stödform inom programmets kulturdelen som erbjuder störst finansieringsmöjligheter för organisationer från länder som deltar i Kreativa Europa, inom scenkonst, bildkonst, musik, kulturarv, arkitektur och mode. Det innebär att väldigt många organisationer har möjlighet att ansöka och bredden är också en av stödformens förtjänster. Jämfört med föregående år 2024 inkom år 2025 73 procent fler ansökningar i utlysningen och beviljandegraden per kategori var 8 procent, smaller scale 4 procent (medium scale) och 13 procent (larger scale), sammanlagt för alla tre kategorier 7 procent. Andel beviljade ansökningar med svensk medverkan var 10 procent år 2025. Beviljandeandelen för svensk del inom stödformen har sjunkit under programperioden på grund av det höga söktrycket. Eftersom konkurrensen om medel var mycket hård blev beviljandegraden för stödet låg. I europeisk jämförelse var dock beviljandegraden för 2025 gällande europeiska samarbetsprojekt god för svensk del. Gällande svenskt deltagande 2025 var den beviljade summan för svenskt deltagande i europeiska samarbetsprojekt högre än något tidigare år under programperioden (knappt en miljon euro), medan antal projekt med svensk medverkan var något högre än 2024 (17 samarbetsprojekt). Ökningen gällande summa beror främst på beviljade stora (larger scale) europeiska samarbetsprojekt. Den hårda konkurrensen om tillgängliga medel inom stödet till europeiska samarbetsprojekt innebär att även projekt som fick mycket höga bedömningspoäng fick avslag i omgången.

Vi bedömer att den omfattande ökningen av antal ansökningar inom stödet till europeiska samarbetsprojekt har sin grund i intresset att samarbeta internationellt samt finansieringsbehovet. Även Kreativa Europa deskarnas arbete med information och rådgivning har bidragit till att kännedomen

39. Rapport från Kommissionen till Europaparlamentet, Rådet, Europeiska ekonomiska och sociala kommittén, samt Regionkommittén – Ett årtionde av Kreativa Europa: EUR-Lex – 52025DC0768 – EN – EUR-Lex: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=COM%3A2025%3A768%3AFIN&qid=1765965582427>

om finansieringsmöjligheterna inom Kreativa Europa ökat. Mot bakgrund av situationen med den omfattande ökningen av ansökningar om samarbetsprojekt, sett även till den tid det tar att skriva en ansökan, bedömer vi att budgeten för stödet till europeiska samarbetsprojekt bör öka i kommande programperiod AgoraEU 2028–2034 för att kunna finansiera fler högkvalitativa europeiska samarbetsprojekt per utlysning/år. Vi bedömer att motivationen att ansöka inom stödformen riskerar att påverkas negativt om den låga beviljandegraden fortgår.

Det omfattande antalet svenska organisationer som deltog i ansökningarna bedömer vi är positivt, och visar att svenska organisationer har europeiska professionella kontakter och vill samarbeta på europeisk nivå. De svenska organisationer som har beviljats stöd är verksamma inom olika konstområden, flest inom scenkonst och musik, och är baserade i olika delar av Sverige, flest i Stockholm och Göteborg. Vi ser även att det liksom tidigare år är olika svenska organisationer som beviljats finansiering, inte endast ett fåtal (samma) organisationer som beviljas varje år. Svenska organisationer samarbetar med aktörer i de flesta europeiska länder samt även utanför Europa, och den geografiska spridningen för partnerskapen är bred.

Gällande stödet till cirkulation av europeisk skönlitteratur är intresset att ansöka relativt lågt från svenska litteraturaktörer, trots riktade insatser från deskens sida och trots att stödformen har en relativt god beviljandegrad. De skäl vi hört till att exempelvis svenska bokförlag ansöker i relativt låg grad är att ansökan anses vara för tidskrävande samt en svårighet att bifoga färdiga avtal när ansökan lämnas. Det är dock positivt att ett svenskt förlag beviljades stöd i årets omgång för översättning, utgivning och insatser för att den översatta litteraturen ska hitta sina läsare. Vi har efterfrågat statistik gällande vilka svenska titlar som ingår i beviljade projekt från andra Kreativa Europa-länder, men inte mottagit sådan information. Vi vet dock att svensk skönlitteratur är efterfrågad och ingår i flera av projekten⁴⁰. Det är relevant för de svenska författarna, översättarna, förlagen och litterära agenturerna att svensk litteratur översätts och publiceras i andra europeiska länder. Information om utfallet för 2025 gällande översatta svenska skönlitterära titlar är dock inte del av rapporten eftersom data inte finns tillgänglig.

Kreativa Europa Desk Sverige vid Kulturrådet har informerat om och arrangerat seminarier och webinarier om alla utlysningar inom programområde Kultur och sektorsövergripande. Vi har gett rådgivning till sökande och samverkat med regioner, kommuner, branschorganisationer, universitet och andra relevanta aktörer för att verksamma inom de kulturella och kreativa sektorerna i Sverige ska ha kännedom om finansieringsmöjligheterna inom Kreativa Europa. Vi har samarbetat med deskar i övriga Europa för att främja europeiskt samarbete inom de kulturella och kreativa sektorerna och göra det lättare för svenska kulturaktörer att skapa och delta i samarbeten.

År 2022 införde Kulturrådet ett nytt stöd till medfinansiering av Kreativa Europa-projekt. Stödet kan sökas av svenska organisationer (ej statliga och regionala) som har fått en ansökan beviljad inom programområde Kultur. Stödet möjliggör för fler organisationer att ansöka om stöd inom Kreativa Europa eftersom det hjälper organisationerna att finansiera egenandelen av projektet (EU-stödet kan inte utgöra hela projektbudgeten). År 2025 beviljades 33 ansökningar av svenska organisationer medfinansieringsstöd om sammanlagt 6 180 000 kronor från Kulturrådet för deltagande i Kreativa Europa-samarbeten. Det var en högre summa än 2024, vilket möjliggjordes genom den tillfälliga ökning som Kulturrådet fått för kulturlivets internationalisering, kulturexport och medfinan-

40. Statistik för år 2023 och 2024 visade att 58 titlar som ingick i beviljade projekt hade svenska som källspråk, se s. 11: Literary translations playbook – Publications Office of the EU: https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/2edfbff8-a7da-11f0-a7c5-01aa75ed71a1/language-en?WT.mc_id=Searchresult&WT.ria_c=64310&WT.ria_f=6455&WT.ria_ev=search&WT.URL=https%3A%2F%2Fwww.eacea.ec.europa.eu%2F

siering Kreativa Europa 2025–2027. Kulturrådet bedömer att möjligheten att söka medfinansieringsstöd har bidragit till att fler svenska aktörer sökt och beviljats medel inom framför allt stödet till europeiska samarbetsprojekt. Särskilt för mindre kulturorganisationer kan medfinansieringsstödet vara avgörande för att söka stöd inom Kreativa Europa. Kulturrådet ser därför mycket positivt på förstärkningen av medel till Kulturrådet 2025–2027 för kulturlivets internationalisering, inklusive för medfinansiering av projekt inom Kreativa Europa.

Europeiska kommissionens utvärdering av Kreativa Europa⁴¹ visar att programområde MEDIA har stärkt den transnationella spridningen av europeiska filmer och serier. MEDIA har fokuserat på att stötta europeiska gränsöverskridande samproduktioner för att uppnå större effekt på EU-nivå. Samproduktioner ökar konkurrenskraften genom att öka publiken utomlands, skapa nya möjligheter till finansiering och öka kunskapsnivån genom internationella samarbeten. Andelen europeiska samproduktioner som får stöd har ökat avsevärt från 36 procent under det första Kreativa Europa-programmet (2014–2020) till 84 procent under de tre första åren av andra programperioden (2021–2027). Utvärderingen visade vidare att filmer och tv-serier som fick stöd från MEDIA i genomsnitt kunde ses på tv av publik i knappt 10 gånger fler EU-länder. Motsvarande siffra för bio var 7 gånger, och via VOD drygt 3 gånger fler än vad som var fallet för jämförbara produktioner som inte fick finansiering från MEDIA. Filmer och serier som fick stöd från MEDIA hade minst 241 miljoner fler tittare i EU-länder utanför hemlandet, jämfört med filmer och serier som inte fick stöd från MEDIA.

Även stödet till europeiska biografer är betydelsefullt för spridning av europeiska filmer och serier. Mellan 2014 och 2023 ökade Europa Cinemas-nätverket sin geografiska täckning med 32 procent till över 750 regioner i Europa. Biograferna i nätverket sålde nästan 40 procent av alla biljetter till icke-nationella europeiska filmer i EU år 2023. Sverige har 51 medlemsbiografer vilket utgör en mycket hög andel jämfört med många andra länder. En biograf som är medlem i Europa Cinemas bidrar till en ökad mångfald gällande europeisk film på biograf. Festivaler är också viktiga för spridning av europeisk film. De festivaler som får stöd av MEDIA har åtagit sig att visa en viss mängd europeisk film och anordna aktiviteter för att utöka och förnya sin publik. I Sverige fick fyra festivaler stöd 2025, vilket är det högsta antalet för Sverige under programperioden. Festivalerna ska inte bara visa film för den allmänna publiken utan ska också se till att de professionellt yrkesverksamma finner det värt att delta. Bland annat innebär det att distributörer där ska hitta nya filmer att köpa in samt att producenter kan finna samarbetspartners. Detta utgörs oftast av en parallellt arrangerad filmmarknad. De åtta svenska distributörer som sökte det automatiska distributionsstödet beviljades stöd men på grund av att den avsatta budgeten inte räckte till, tilldelades samtliga europeiska distributörer en lägre summa. Det automatiska stödet beräknas på biografintäkter av icke-nationell europeisk film.

Liksom inom programområde Kultur var det inom programområde MEDIA också rekordhög ansökningsnivåer för Europa inom flera av stödformerna. Inom producentstöden fortsätter antal ansökningar att vara högt i hela Europa och har stadigt ökat under de senaste åren. Inom utvecklingsstödet slate (flera film eller tv-projekt i en ansökan) var ökningen 21 procent på endast ett år och för samutveckling av en film- eller ett tv-projekt har antalet ansökningar mellan 2024 och 2025 ökat med 34 procent. För stödet till utveckling av dataspel har antalet ansökningar ökat med 28 procent sedan 2024. I den hårda konkurrensen mottog så många som sex medelstora svenska produktionsbolag slatestöd, vilket för Sverige är det högsta antal beviljade ansökningar inom slatestödet på tolv år.

41. EUR-Lex – 52025DC0768 – EN – EUR-Lex: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=COM%3A2025%3A768%3A-FIN&qid=1765965582427>

MEDIA-stödet innebär i sig en kvalitetsstämpel eftersom processen som leder fram till stöd innebär en omfattande ansökan och att projektet sedan väljs ut bland hundratals andra. Det är därför inte ovanligt att MEDIA-stöttade filmer, tv-serier och dataspel genomgående får erkännande och uppskattning från kritiker. Under perioden 2014–2023 mottog verk som fått stöd omkring 1 200 nomineringar och 500 utmärkelser från prestigefyllda internationella festivaler som Berlin, Cannes och Venedig. Detta återspeglar det stora kulturella värdet av och den internationella ställningen för de europeiska verk som stöds av MEDIA.

Att sprida europeiska verk över nationsgränserna för européerna närmare varandra. De delar europeiska berättelser samtidigt som de stärker europeiska bolag i konkurrensen med globala medier och teknikjättar. Deskens arbete i detta är inte enbart att ge råd vid ansökningar, utan även insatser som kan stärka samarbetet mellan europeiska yrkesverksamma. Under 2025 arrangerade desken tillsammans med europeiska deskkollegor riktade aktiviteter till producenter under festivalerna i Göteborg, Cannes, Venedig, Haugesund och Tallinn. Vidare höll desken i en träff med det europeiska nätverket European Writers Desk (EWD) där 23 manusförfattare från 13 länder träffades under tre augustidagar i Stockholm och fick verktyg inom Structural Constellations, ett arbetssätt för att testa karaktärer i manus. De fick också möta svenska producenter som pitchade sina bolag och projekt de söker.

En svensk riskkapitalfond för dataspelsindustrin, Behold Ventures, kunde 2025 utöka sina resurser med kapital om 20 000 000 euro, från EIF:s fond MediaInvest för att kunna investera i nordiska dataspelsbolag. MediaInvest är ett initiativ av Kreativa Europa MEDIA och InvestEU. Desken har informerat om fonden i nyhetsbrev och med ett seminarium.

Samtliga sökande inom alla tre programområden behöver formulera hur de inkluderar arbete med EU:s övergripande prioriteringar miljömässig hållbarhet, jämställdhet och inkludering, digital omställning och internationella relationer i projekten, samt hur de bidrar till utveckling inom dessa områden. Ett led i miljömässig hållbarhet är lanseringen av EU-kommissionens koldioxidkalkylator som har utvecklats för att hjälpa audiovisuella producenter i hela EU att beräkna koldioxidavtrycket för sina produktioner. De nordiska deskarna i samarbete med EU-kommissionen ordnade under hösten en presentation av kalkylatorn för de nordiska producenterna. Samtliga kulturella och kreativa sektorer har informerats om koldioxidkalkulatorer samt andra verktyg som finns tillgängliga för mer miljömässigt hållbara sektorer.

Vår sammantagna bedömning är att svenskt deltagande i Kreativa Europa 2025 är fortsatt stabilt. Det visar ett ökat intresse, samt en ökning gällande finansiella medel gällande kulturdelen europeiska samarbetsprojekt. Det stora antalet svenska ansökningar inom de flesta stödformerna visar att kännedomen om programmets utlysningar är bred, och att Kreativa Europa utgör en viktig finansieringskälla för de kulturella och kreativa sektorerna i Sverige.

Flera av de beviljade projekten med svensk medverkan bedömer vi bidrar till att uppfylla målen i Regeringens strategi för företag i kulturella och kreativa branscher. Många av projekten inom programområde Kultur är kapacitetsbyggande utvecklingsprojekt som även bidrar till ökad kvalitet för verksamheter inom kultursektorn. Deltagande i Kreativa Europa innebär en starkt internationalisering av de svenska kulturella och kreativa sektorerna och är betydelsefullt för såväl organisationerna och de enskilda individerna som deltar i projekten, som för publiken i Sverige och i Europa som får ta del av mer europeisk konst och kultur.

Översiktstabell svensk medverkan i Kreativa Europa 2025

Programområde Kultur

STÖD TILL MINDRE EUROPEISKA SAMARBETSPROJEKT

Projekttitel	Koordinator (ort, land)	Medverkande organisationer/ partnerorgani- sationer (land)	Belopp i euro som beviljats den svenska organisationen	Belopp i euro som beviljats hela projektet
Tourbus Europe: Building Capacity for Data-Driven Deci- sion-Making In The Music Sector	Lunds universitet, Lund, Sverige	Föreningen Svenska Tonsättare, Stockholm, Sverige, Tourbus AB, Malmö, Sverige, Initiative Neue Musik Berlin e.V., Tyskland, Art Music Denmark Si, Danmark	141 538	200 000
IMAGINARI: The Art of What's Next	Traces & Dreams AB, Stockholm, Sverige	The Serendipitous Black Cloud Ltd, Cypern, Filoergos A.M.K.E., Grekland, MvideeStichting, Nederländerna	56 263	198 786
Next Stage + inter- national management incubation program for a more sustainable support structure in the independent per- forming arts field	Muhely Alapitvany, Budapest, Ungern	Johnson & Bergs- mark AB, Stockholm, Sverige, SITE Sverige, Mavrakis Nikolaos, Grekland, Fundacja Performat, Polen, Nedelcu & Hauser GBR, Tyskland, Spon- taneousDanceUnion «De-Centre», Ukraina, FAUVES Agency-Julia Danila+Léa Chal- mont GbR, Tyskland, Les Indépendances, Frankrike	46 000	200 000
GLARE – Gaze, Live Art, Research & Engagement	Hangart- fest, Pesaro, Italien	Teater Nu, Göteborg, Sverige, Redsapata Kunst-Kultur-und Tan- zinitiative, Österrike	49 327	200 000

Projekttitel	Koordinator (ort, land)	Medverkande organisationer/ partnerorgani- sationer (land)	Belopp i euro som beviljats den svenska organisationen	Belopp i euro som beviljats hela projektet
Upsala – SUITCA- SES	Interkultureller Zirkus- austausch für Kin- der- und Jugendliche e.V., Tyskland	Sällskapet för kon- takter med Ryssland, Ukraina och Vitryss- land, Trelleborg, Sve- rige, Caravan Reseau Europeen d'Ecoles de Cirquea Finalite Peda- gogique, Belgien, Upsala-Circus Gmbh, Tyskland, Bufeto Zavod Za Razvoj Cirkusko Gledaliskih Umetnosti, Slovenien	1 060	200 000
CHORNOBYL40: New Meaning for Sustainable Future	European Institute of Chernobyl, Ukraina	Irina Novokrescio- nova, Trelleborg, Sve- rige, GATE22, Frank- rike, Transfera Media Arts, Spanien, Labo's World e.V., Tyskland, Museum of Slavutych and the Chornobyl Nuclear Power Plant, Ukraina	0	199 970
Totalt			294 188	1 198 756

STÖD TILL MEDELSTORA EUROPEISKA SAMARBETSPROJEKT

Projekttitel	Koordinator (ort, land)	Medverkande organisationer/ partnerorgani- sationer (land)	Belopp i euro som beviljats den svenska organisationen	Belopp i euro som beviljats hela projektet
On Mobilisation. Towards Multivocal Collaborative Futures	Fondazione Live Pie- monte dal Vivo Circu- ito Regionale dello Spettacolo, Italien	Baltic Art Center (BAC), Visby, Sverige, Out of Sight Vzw, Bel- gien, Blok – Lokalna Baza Za Osvjezavanje Kulture, Kroatien, Divadlo X 10 Z.S., Tjeckien	179 279	1 000 000
Art for Mental Well-Being: Innova- tive Community-Ba- sed Solutions for Youth and Vulnerable Groups	Inno – Verein zur Förderung von inn- ovativen Ideen und Startups, Österrike	Kungliga Tekniska Högskolan, Stock- holm, Sverige, Taras Shevchenko National University of Kyiv, Ukraina, Tallinna Teh- nikakorgkool, Estland, Charitable Organi- zation Mind Charity, Ukraina, Ceska Zemedelska Univer- zita V Praze, Tjeckien, Charity Organization Rise of Ukraine Charity Fund, Ukraina, CEE Startup Bridge Foundation, Polen	172 511	998 380
Stage for Untold and Erased Queer Stories from Europe's Perip- hery	Nomantins, Slova- kien	Scensverige – Swedish ITI, Stock- holm, Sverige, Wiener Wortstätten – Verein zur Förderung der Gegenwartsdramatik, Österrike, BuranTeatr z.ú , Tjeckien, Sara- jevski Ratni Teatar, Bosnien och Her- cegovina	114 559	586 006
Artistic Futures	Unison Rights SL, Spanien	Mars Music AB, Stockholm, Sverige, Valunode Ou, Estland, Mermaids & Albatros- ses Unipessoal Ida., Portugal, Freibank Musikverlags und -vermarktungs GmbH, Tyskland	88 449	992 291

Projekttitel	Koordinator (ort, land)	Medverkande organisationer/ partnerorgani- sationer (land)	Belopp i euro som beviljats den svenska organisationen	Belopp i euro som beviljats hela projektet
TRUth on STage – Stories, Journalism, Theatre	Stadt Köln, Tyskland	Folkteatern Västra Götaland AB, Sve- rige, Narodni teatar IvanVazov, Bulgarien, Nanterre Amandi- ers Sarl, Frankrike, Stichting De Tone- elmakerij, Holland, Teatro Nacional D Maria li Epe, Portu- gal, Narodni Divadlo, Tjeckien, European Theatre Conven- tion EV, Tyskland, Orkeny Istvan Szinhaz nonprofit Korlatolt FelelosseguTarsasag, Ungern, Volkstheater GmbH, Österrike	84 326	1 000 000
A European platform of knowledge sharing and collaborative app- roaches for theatre and mental health	Ater Fondazione, Italien	Dejviska Produktion AB, Nacka, Sverige, Taiteen Sulattamo Ry, Finland, First Fort- night Limited, Irland, Associazione Arte E Salute Aps, Italien, Centro Diego Fabbri Di Studi Ricerche E Formazione Sul Teatro, Italien, Plavo Pozoriste – Pozorisna Laboratorija, Serbien, Associacio Sociocul- tural L'altre Festival, Spanien, Sdruzeni Pro Bezbarierovou Kulturunedomyslono, Tjeckien	104 767	990 612
Synergy Amplified: Innovating the Classi- cal Music Ecosystem	Don Branko Sbutega Foundation, Monte- negro	Stiftelsen O/ MODERNT, Österå- ker kommun, Sverige, Le Dimore Del Quar- tetto Srl Impresasoci- ale, Italien, Hrvatsko Društvo Skladateljja, Kroatien, Asociacioni Kosovor Chopin, Kosovo Ilija M. Kolarac Endowment, Serbien, Az Uj Magyar Zene Egyesulete, Ungern	164 180	999 587
Totalt			908 071	6 566 876

STÖD TILL STORA EUROPEISKA SAMARBETSPROJEKT

Projekttitel	Koordinator (ort, land)	Medverkande organisationer/ partnerorgani- sationer (land)	Belopp i euro som beviljats den svenska organisationen	Belopp i euro som beviljats hela projektet
Immersive ECHO (European Cultural Heritage Outreach)	Lindholmen Science Park AB, Göteborg, Sverige	Aira Dance Company AB, Jokkmokk kom- mun, Sverige, Region Västra Götaland, Sverige, Göteborg kommun, Sverige, Kikk, Belgien, Viborg Kommune, Danmark, Via University College, Danmark, Younite Ai Oy, Finland, Grand Palais Immersif, Frankrike, The Point Labs S.R.L, Rumä- nien, The Storytelling Company, Experience Design GmbH, Tysk- land, Technische Universität Berlin, Tyskland, Marsbound S.L., Spanien, Zavod Id20, Zavod Za Inovacije Vdediti / Institute Id20, Institute for Heritage Innova- tions, Slovenien, National Dendrolo- gical Park Sofiyivka of the National Aca- demy of Sciences of Ukraine, Ukraina	344 968	1 999 019
Creative Residen- cies for European Synch, Career Export Networking and Digital Development Opportunities	Mermaids & Albatros- ses Unipessoal lda, Portugal	W Music Sweden AB, Göteborg, Sve- rige, Networking Music International AB, Malmö, Sverige, Flat Layn Kalektiv, Bulgarien, Dotmusic Limited, Cypern, Warm Aps, Danmark, Valunode Ou, Estland, First Music Contact Company Lbg, Irland, Musicbloom Societa' A Responsabilita' Limitata Semplicata, Italien, Popkultura, Lettland, Scarlet Bloom Lda, Portu- gal, Factory 92 Mpx GmbH, Tyskland	351 830	1 965 014

Projekttitel	Koordinator (ort, land)	Medverkande organisationer/ partnerorgani- sationer (land)	Belopp i euro som beviljats den svenska organisationen	Belopp i euro som beviljats hela projektet
HARK! Helping Art Reach Kids	Västra Götalandsre- gionen, Göteborg, Sverige	Musik i Syd, Kristian- stad, Sverige, Fede- ration des Jeunesses Musicales Wallo- nie-Bruxelles, Bel- gien, Secrétariat des Jeunesses Musicales International, Belgien, Réseau européen pour la sensibili- sation à l'opéra, à la musique et à la danse – European Network for Opera, Music and Dance Education, Belgien, Levende musik i skolen, Danmark, Mittetulundusühing Eesti Pärimusmuu- sika Keskus, Estland, Konserttikeskus Ry, Finland, Association Topophone, Frankrike, Hrvatska Glazbena Mladez, Kroatien, Musical Youth Asso- ciation of Macedonia, Nordmakedonien, Vestfold Fylkeskom- mune, Norge, Kultur- tanken – Den Kul- turelle Skolesekken, Norge, Jeunesses Musicales Belgrade, Serbien, Menningar-, nyskopunar- og has- kolaraduneytid, Island, Jeugd en Muziek, Bryssel, Belgien	332 443	1 698 494

Projekttitel	Koordinator (ort, land)	Medverkande organisationer/ partnerorgani- sationer (land)	Belopp i euro som beviljats den svenska organisationen	Belopp i euro som beviljats hela projektet
The Right Time – Exploring Time in Performing Arts for Early Childhood	A Baracca Societa Cooperativa Sociale Onlus, Bologna, Italien	Teater Tre, Stockholm, Region Stockholm, Art Fraction Foun- dation, Polen, Artika Astiki Etaireia Politis- tiki Mi Kerdoskopiki, Grekland, Kentro Theatrou Gia Paidia Kai Neara Atoma Assitej Cyprus, Cypern, Stichting De Stilte, Neder- länderna, Helios 6 Live Art Produktion, Tyskland, Teatrul Ion Creanga, Rumänien, Kopla Bunz, Luxem- burg, Théâtre de la Guimbarde, Belgien, Associacio Rialles Espectacles Infantis i Juvenils, Spanien, Teaterwaerkstedet Madam Bach, Dan- mark, Centre Culturel de Rencontre Abbaye de Neumünster, Luxemburg, Toihaus Theater, Österrike	99 892	2 000 000
Totalt			1 129 133	7 662 527
Totalt samtliga euro- peiska samarbets- projekt			2 331 392	15 428 159

STÖD TILL CIRKULATION AV EUROPEISK SKÖNLITERATUR

Projekttitel	Koordinator (ort, land)	Medverkande organisationer/ partnerorgani- sationer (land)	Belopp i euro som beviljats den svenska organisationen	Belopp i euro som beviljats hela projektet
Translating Cen- tral-Europe to Swedish	Ersatz, Sverige		73 983	73 983

CULTURE MOVES EUROPE

Statistik saknas för 2025.

STÖD TILL SAMARBETE MED UKRAINA ZMINA: RESILIENCE

Projekttitel	Koordinator (ort, land)	Medverkande organisationer/ partnerorgani- sationer (land)	Belopp i euro som beviljats den svenska organisationen	Belopp i euro som beviljats hela projektet
ZMINA: Resilience	ZOLYATSIA, Ukraina	Trans Europe Halles (associerad partner), Sverige, Malý Berlin, Slovakien	0	1 400 000

STÖD TILL SCENKONSTSEKTORN: PERFORM EUROPE

Ingen utlysning riktad till sektorn, endast Call for Tender för Perform Europe.

STÖD TILL MUSIKSEKTORN: MUSIC MOVES EUROPE

Ingen utlysning riktad till sektorn, endast Call for Tender för Music Moves Europe.

Programområde MEDIA

STÖD TILL UTVECKLING AV SLATE

Projekttitel	Koordinator/ projektledare, namn och land	Belopp i euro som beviljats den svenska organisationen
Utvecklingsstöd till 3–5 audiovisuella projekt	B-reel	255 000
Utvecklingsstöd till 3–5 audiovisuella projekt	Film and Tell	120 000
Utvecklingsstöd till 3–5 audiovisuella projekt	Hob AB	150 000
Utvecklingsstöd till 3–5 audiovisuella projekt	Nordic Drama Queens	330 000
Utvecklingsstöd till 3–5 audiovisuella projekt	Plattform	150 000
Utvecklingsstöd till 3–5 audiovisuella projekt	WG Film	120 000
Totalt		1 125 000

STÖD TILL TV- OCH ONLINE-INNEHÅLL

Projektets titel	Koordinator/ projektledare, namn och land	Belopp i euro som beviljats den svenska organisationen	Belopp i euro som beviljats hela projektet
The Cold Song	Miso Film	500 000	500 000
Within reasonable doubt	Strive Stories	500 000	500 000
Totalt		1 000 000	1 000 000

STÖD TILL SAMUTVECKLING AV ETT PROJEKT

Projektets titel	Koordinator/ projektledare, namn, land och summa i euro	Partner, namn, land och summa i euro	Belopp i euro som beviljats den svenska organisationen	Belopp i euro som beviljats hela projektet
Underland Europe	Saint Thomas Pro- ductions, Frankrike (40 000)	Faktabruket, Sverige (30 000) Doclab, Italien (30 000), Geosfera Slovakien (30 000) 2K Enter- tainment, Grekland (30 000)	30 000	160 000
Cartas	Garagefilm, Sverige (89 255)	Allfilm, Estland (38 435), Ström Pictures, Danmark (17 444)	89 255	145 134
The White Buses	Snowglobe, Danmark (60 000)	Proton Cinema, Ungern (60 000), Solid Entertainment, Sverige (60 000)	60 000	180 000
Totalt			179 255	485 134

STÖD TILL DATASPEL OCH IMMERSIVT INNEHÅLL

Projektets titel	Koordinator/ projektledare, namn och land	Partner, namn och land	Belopp i euro som beviljats den svenska organisationen	Belopp i euro som beviljats hela projektet
Project RogueForge	Mana Brigade		145 374	145 374
Summa			145 374	145 374

STÖD TILL EUROPEISKA FESTIVALER

Projektets titel	Koordinator/ pro- jektledare, namn och land	Belopp i euro som beviljats den svenska organisationen	Belopp i euro som beviljats hela projektet
BUFF Filmfestival 2026– 2027	BUFF Filmfestival	92 000	92 000
Göteborg Film Festival 2026 och 2027	Göteborg filmfestival	126 000	126 000
Stockholm International Film Festival 2026–2027	Stockholms Filmfestival	110 000	110 000
44–45 Uppsala Kortfilm- festival	Kulturföreningen för filmfes- tival i Uppsala	50 000	50 000
Totalt		378 000	378 000

STÖD TILL DISTRIBUTION AV ENSKILDA FILMTITLAR (FILMS ON THE MOVE)

Projektets titel	Koordinator/projektledare, namn och land	Belopp i euro som beviljats den svenska organisationen
14 titlar	Svenska distributörer	396 485
Totalt		396 485

EUROPEISKA DISTRIBUTÖRER SOM ERHÅLLIT STÖD FÖR SAMORDNADE DISTRIBUTIONS-
STRATEGIER AV SVENSKA SAMPRODUKTIONER (Films on the Move)

Projektets titel och huvudland	Svenskt produktionsbolag	Koordinator distribution	Belopp i euro som beviljats koordi- natorn att fördela mellan flertalet europeiska distri- butörer
Eagles of the Republic, Sverige	Unlimited stories, huvudpro- ducent	Playtime, Frankrike	831 289
Sentimental Value, Norge	Zentropa Sweden sampro- ducent	MK2 Films, Frankrike	1 064 006
The Ugly Stepsister, Norge	Zentropa Sweden, sampro- ducent	Memento International, Frankrike	736 147
Totalt			2 631 442

STÖD TILL PUBLIKUTVECKLING OCH FILMKUNNIGHET

Projektets titel	Koordinator/ projektledare, namn och land	Partner, namn, land och belopp i euro	Belopp i euro som beviljats den svenska organisationen	Belopp i euro som beviljats hela projektet
Film in Hospital - a pan-European Film Initiative for Young Audiences in Health-care Structures	Djeca Susrecu Umjetnost, Kroatien (74 189)	BUFF filmfestival, Sverige (66 396), JEF, Belgien (81 482), Cooperativa promotora de mitjans audiovisuals, Spanien (82 411), Javni zavod kinodvor, Slovenien (46 553), Cooperativa sociale il nuovo fantarca onlus arl, Italien (97 028), Sachsischer kinder und jugendfilmdienst ev, Tyskland (83 304), Dimiourgiki omada gia thn anaptyxi tis optikoakoustikis epikoinonias kai ekfrasis ton neon anthron, Grekland (67 065), Javna ustanova filmski centar crne gore podgorica, Montenegro (0), Emberi jogi és kulturális alapítvány, Ungern (0), Politistiko ergastiri ayion omoloyiton, Cypern (0), Stichting cinekid Amsterdam, Nederländerna (0)	66 396	598 429
Summa			66 396	598 429

STÖD TILL BIOGRAFNÄTVERK

Projektets titel	Koordinator/ projektledare, namn och land	Partner, namn och land	Belopp i euro som beviljats den svenska organisationen	Belopp i euro som beviljats hela projektet
Europa Cinemas som stöttas av Kreativa Europa MEDIA fördelar i sin tur vidare stöd till sina medlemsbiografer. I Sverige mottar totalt 51 biografer stöd. Beloppet är ett maxbelopp som kan fördelas till biograferna.			410 500	15 000 000
Summa			410 500	15 000 000

STÖD TILL EUROPEISK FILMDISTRIBUTION

Projektets titel	Koordinator/ projektledare, namn och land	Belopp i euro som beviljats den svenska organisationen
Folkets Bio		83 946
Noble Entertainment		30 005
Non Stop Entertainment		32 726
Nordisk Film Distribution		246 390
Njutafilms		76 009
Studio Show Entertainment Sweden		16 313
Svensk Filmindustri		171 892
Triart		38 226
Totalt		695 507

Sektorsövergripande programområde

STÖD TILL CREATIVE INNOVATION LAB

Projektets titel	Koordinator/ projektledare, namn, land och euro (belopp i parentes)	Partner, namn, land och euro (belopp i parentes)	Belopp i euro som beviljats den svenska organisationen	Belopp i euro som beviljats hela projektet
Green Producers Club – Greening of the European Culture Sector	Babusjka, Norge (282 000)	IC Sverige, Green producers Club Denmark (28 000), Hoyskolen Kristiania, Norge (16 000), Nafta Films Osauhing, Estland (14 000), Sziget Cultural Management, Ungern (14 000), Lviv Communal Enterprise (14 000), Nosorgi (14 000), Den norske opera & ballet (14 000) Banijay Finland (14 000)	190 000	600 000
Totalt			190 000	600 000

TOTALT SVENSK MEDVERKAN I KREATIVA EUROPA 2025

Totalt antal projekt med svensk medverkan
110
Totalt beviljat belopp till projekt med svensk medverkan
6 991 902

2026

Kulturrådet
Box 27215, 102 53 Stockholm
Besök: Borgvägen 1-5
Tel: 08 519 264 00
E-post: kulturradet@kulturradet.se

© Statens kulturråd 2026
ISBN: 978-91-89748-61-3

kulturradet.se