

Innehåll

	Sida
1. Sammanfattning	7
2. Inledning	13
2.1. Den kulturella välfärden	13
2.2. Att mäta den kulturella välfärden	14
2.3. Vilka slutsatser kan dras från kulturvanemätningarna?	15
2.4. Fortsatt analys av kulturvanorna	18
2.5. Läsanvisning för rapporten	19
3. Kulturaktiviteterna i översikt	21
3.1. Trender för kulturaktiviteterna	33
4. Besöksvanorna	
4.1. Teater	41
4.2. Konsert	43
4.3. Konstmuseum och konstutställning	45
4.4. Annat museum	47
4.5. Bibliotek	49
4.6. Studiecirkeldeltagande	51
4.7. Bio	53
4.8. Gudstjänst	55
4.9. Föreläsningar eller föredrag	57
4.10. Idrottsevenemang	59
4.11. Restaurang, pub eller kafé	61
5. Läsvanorna	
5.1. Bokläsning	63
5.2. Tidskriftsläsning	65
5.3. Veckotidningsläsning	67
6. Det egna skapandet	
6.1. Spela något musikinstrument	69
6.2. Sjunga i grupp	71
6.3. Måla, rita, arbeta med lera	73
6.4. Dansa	75
6.5. Skriva dagbok, brev, dikter, artiklar	79
6.6. Fotografera, filma	81
7. Andra fritidsaktiviteter	
7.1. Sy, sticka , väva el. dyl.	83
7.2. Trä- eller metallslöjda	85
7.3. Utöva någon annan hobby	87
8. Datoranvändning och Internet	
8.1. Tillgång till dator och Internet i hemmet	89
8.2. Användning av datorn	93
8.3. Användning av datorn för olika ändamål	96

	Sida
9. Kulturvanorna i ett socioekonomiskt perspektiv	101
9.1. Socioekonomiska skillnader hos män och kvinnor	110
10. Kulturaktiviteternas regionala fördelning	117
Län	117
Kartor	121
De största kommunerna	124
11. Kulturaktiviteterna och rörelsehinder	127
12. Kulturpolitiska reflexioner	131
Tabeller	143
Tabellförteckning	145
Tabeller A: 1976–1999, 16–74 år	155
Tabeller B: 1982–1999, 16–84 år	183
Tabeller C: Regioner, genomsnitt för 1996–1999, 16–84 år	285
Tabeller D: Antal intervjuer och skattat antal i befolkningen	305
Bilagor	315
Bilaga 1: Teknisk beskrivning av ULF	317
Bilaga 2: Redovisningsgrupper	335
Bilaga 3: Utdrag ur frågeformuläret	341
For international readers:	
<i>Foreword</i>	345
<i>Contents</i>	347
<i>Summary</i>	349
<i>List of terms</i>	355